

商务信息

第 2 期

【经贸新闻】

◆世界银行发布预测称，亚太地区各国的经济发展将受到全球需求放缓、债务攀升以及依赖短期经济措施缓解食品和燃料价格上涨等因素的影响。

◆根据英国税务海关总署公告，自 2022 年 10 月 1 日起，英国将全面使用 CDS 系统进行申报。而原清关系统 CHIEF 进口申报服务将在 2022 年 9 月 30 日关闭，出口申报服务将在 2023 年 3 月 31 日关闭。

◆石油输出国组织（欧佩克）与非欧佩克产油国 5 日在奥地利首都维也纳举行第 33 次部长级会议，决定自今年 11 月起大幅

减产，在8月产量的基础上将月度产量日均下调200万桶。此次减产规模相当于全球日均石油需求的2%。

◆世界贸易组织（WTO）指出，2023年全球商品贸易的放缓幅度将远远高于此前预期，这一趋势或缓解通胀压力，但同时加大全球衰退风险。由于俄乌冲突、欧洲能源成本高企，以及美联储收紧货币政策等“多重冲击”导致制造成本增加，家庭需求疲软，预计明年商品进出口将仅增长1%，低于此前预期的3.4%。

◆中国贸促会29日发布的全球经贸摩擦指数显示，6月全球经贸摩擦指数为273，处于高位，比上月上升90个点，与去年同期相比上升91个点。分国家或地区看，全球经贸摩擦指数处于高位的有6个，依次是印度、美国、印度尼西亚、欧盟、巴西和英国。中国的全球经贸摩擦指数继续处于低位。从涉及领域看，主要涉及电机电气设备及其零件、机械器具及其零件、车辆及其零附件、钢铁制品、塑料及其制品，以及食用蔬菜、水果、坚果和谷物等农食产品。

◆今年前8个月，中国与RCEP其他14个成员国贸易额达8.32万亿元，占中国外贸总额的30.5%。其中，RCEP项下优惠关税

进口 381 亿元，减让关税 8.8 亿元；优惠关税出口 1433 亿元，可享受进口国关税减让 9.1 亿元。

◆国家外汇管理局 10 月 7 日公布的数据显示，截至 2022 年 9 月末，我国外汇储备规模为 30290 亿美元，较 8 月末下降 259 亿美元，降幅为 0.85%。业内人士指出，当前影响我国外汇储备波动的主要因素是汇率因素和资产价格变化因素。

◆美国总统拜登近日签署的《2022 年通胀削减法案》已正式生效。商务部新闻发言人束珏婷回应道，中方对美方近期通过的《通胀削减法案》中有关歧视性电动汽车补贴条款表示关切。相关措施以整车北美当地组装等条件作为提供补贴的前提，对其他进口同类产品构成歧视，涉嫌违反世贸组织最惠国待遇、国民待遇等原则。

◆美国商务部在半导体制造和先进计算等领域对华升级出口管制措施。同时，在将 9 家中国实体移出“未经验证清单”过程中，又将 31 家中国实体列入“未经验证清单”。

◆为进一步支持制造业中小微企业发展，国家税务总局、财政部 14 日联合印发《国家税务总局 财政部关于制造业中小微企业继续延缓缴纳部分税费有关事项的公告》，明确自 2022 年 9

月 1 日起，按照此前相关公告已享受延缓缴纳税费 50%的制造业中型企业和延缓缴纳税费 100%的制造业小微企业，其已缓缴税费的缓缴期限届满后继续延长 4 个月。

◆海关总署日前决定对必须实施检验的进出口商品目录进行调整。对涉及非危金属材料及其制品、电子行业加工设备、干燥器设备及器具等 87 个 10 位海关商品编号的商品，取消海关监管条件“A”，海关对相关商品不再实施进口商品检验，自 2022 年 10 月 1 日起实施。

◆9 月 27 日，经国务院同意，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》（以下简称《若干政策措施》）。新印发的《若干政策措施》包括六方面稳外贸新举措：一是保生产保履约，支持优势产品开拓国际市场；二是积极支持企业参加各类展会抓订单；三是办好第 132 届中国进出口商品交易会（广交会）线上展；四是发挥外贸创新平台作用；五是进一步发挥跨境电商稳外贸的作用；六是进一步促进贸易畅通。

◆专班启动了！重点外资项目获“一对一”服务保障。为应对新冠肺炎疫情对内外资企业生产经营活动造成的影响，商务部会同相关部门建立了重点外资项目工作专班，强化对重点外资企业的服务保障。与此同时，地方也建立了相应的专班，对稳

外资发挥了重要促进作用。重点外资项目工作专班着力推动一批在谈项目签约落地、一批合同项目开工建设、一批在建项目完工投产。通过“一对一”直通车机制、定期问卷调查机制、项目到资监测机制，动态掌握项目建设推进情况，及时协调解决困难问题。专班会同成员单位和各地方滚动建立重点外资项目清单，相关项目主要来自高端制造、高新技术等“十四五”规划重点发展产业。

【政策法规】

我市万龙新材料科技有限公司在应对美国 聚晶金刚石复合片 337 案件中取得胜诉

当地时间 2022 年 10 月 3 日，美国国际贸易委员会（ITC）发布终裁公告，中国企业在聚晶金刚石复合片 337 案件中取得胜诉。2020 年 12 月，ITC 决定对聚晶金刚石复合片及其下游产品发起 337 调查。该调查由美国合成公司依据《美国 1930 年关税法》第 337 节规定向 ITC 委员会提出，指控全球 11 家企业出口的聚晶金刚石复合片产品侵犯其商业秘密，请求 ITC 签发普遍排除令和禁止令。

作为被诉讼企业之一，福建省万龙新材料科技有限公司如果不去应诉，将失去其最大市场，对企业生存和发展产生极大影响。泉州市商务局高度重视，鼓励企业积极运用法律武器维护自身合法权益，与中国机床工具工业协会密切联系，联合同

行企业抱团应诉并积极举证。该企业于 2022 年 3 月和 10 月分别取得了 ITC 初审和终审胜诉的结果。

商务部修订发布《商务领域标准化管理办法》

9 月 20 日,商务部修订发布《商务领域标准化管理办法》(商务部令 2022 年第 2 号,以下简称《管理办法》),自 2022 年 10 月 20 日起实施。

修订后的《管理办法》共 4 章 39 条。主要包括:

(一) 总则。主要规定了商务领域标准化工作的适用范围、职责分工、工作原则等。(二) 标准的制定。主要规定了行业标准立项、起草、征求意见、审查、报批、发布、公开等工作程序和基本要求。(三) 标准的组织实施。主要规定了商务领域行业标准的宣传推广、反馈评估、复审等相关工作要求。(四) 附则。规定了商务领域标准化指导性技术文件的制定、实施参照《管理办法》执行。

此次修订的《管理办法》适应标准化工作新形势,顺应标准化改革新趋势,对推进商务领域标准化建设将发挥重要的规范、引领作用。

《海运 航空 铁路口岸外贸进口货物 标准作业程序参考》印发

针对企业普遍关心的贸易便利化服务，9月27日，商务部等6单位印发了《海运 航空 铁路口岸外贸进口货物标准作业程序参考》。针对海运、航空、铁路三类不同口岸各自业务特点，分别介绍了从企业报关到货主提货全业务流程，一共涉及货主、货代、海关、码头、机场、车站6类主体。其目的是在统筹各类口岸在疫情防控条件下，提升进口货物流转效率。

【经贸动态】

PMI 重返扩张区间，经济延续恢复发展态势

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会日前发布的中国采购经理指数（PMI）显示9月份制造业PMI为50.1%，比8月上升0.7个百分点，升至临界点以上；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.6%和50.9%，均连续4个月高于临界点。9月三大指数均位于扩张区间，表明中国经济总体延续恢复发展态势。

制造业PMI主要呈现三方面亮点：一是生产有所扩张。二是大、中、小型企业景气水平均有所回升。三是企业预期有所改善。9月份制造业PMI重回扩张区间，主要原因在于稳增长政策的持续发力、疫情影响的减弱，以及部分省份高温限电问题的缓解，为制造业的回暖注入了动力，制造业企业的信心也

得到了一定修复。从市场需求看，新订单指数为 49.8%，继续位于收缩区间，表明制造业市场需求仍显不振。

9 月份非制造业商务活动指数为 50.6%，比 8 月下降 2.0 个百分点，仍位于扩张区间，非制造业扩张步伐有所放缓。一方面是服务业景气水平回落。另一方面，建筑业升至高位景气区间。当前，疫情的反复依然是制约生活性服务业稳定增长的重要因素，由此也导致了居民对未来预期普遍偏谨慎，消费信心不足。

逐渐接近衰退临界点，全球经济何去何从？

今年前三季度，无论是从区域分布、周期演变趋势还是供需结构上看，全球经济下行压力均在增大，经济增速逐季放缓。美元指数强势突破 110 关口，多国长短期国债收益率出现倒挂，部分新兴经济体主权债务风险上升。中国银行研究院于 9 月 28 日公布的《2022 年四季度经济金融展望报告》预测，随着主要国家尤其是美国货币政策紧缩和需求回落，全球经济下行压力加大，逐渐接近衰退临界点。虽然通胀压力有所缓解，不过仍远高于新冠疫情前水平。全球利率中枢趋势性抬升，美元欧元离岸流动性收紧，国际金融市场仍将维持震荡状态。

《报告》认为，由于当前新冠疫情、地缘冲突、能源短缺、通胀高企、货币政策紧缩、需求回落等多重因素相互叠加，全球经济增长动力不断减弱。2022 年 8 月，摩根大通全球制造业

和服务业 PMI 指数分别为 50.3%和 49.2%，分别较年内高点回落 3.4 和 4.8 个百分点，显示增长形势明显恶化。这一趋势可以从空间、时间、结构等维度深入观察。

从空间维度看，发达和新兴经济体均面临下行风险，欧美地区衰退风险更大。为遏制通胀上行，美联储连续多次大幅加息，对美国居民家庭消费和企业投资带来较大压力，2022 年上半年美国已陷入技术性衰退，未来可能向全面衰退转化。欧元区面临的衰退压力大于美国，可能于四季度率先陷入衰退。

从时间维度看，疫情暴发以来，全球主要经济体经历了“衰退—复苏—萧条或二度衰退”的经济周期轮回过程。部分主要经济体经济“滞胀”特点显现，即“经济增速放缓，通胀继续走高”；预计今年四季度，在主要经济体加快收紧货币政策和需求回落等因素影响下，经济复苏形势将向“经济增速放缓，通胀逐渐回落”趋势转变。2023 年二季度开始，新兴经济体将率先转向“经济增速加快，通胀持续回落”的特点。

从结构维度看，全球经济面临供给和需求双重制约，但供给冲击有所弱化，需求冲击加大。供给层面，全球供应链压力有所缓解，不过供应链瓶颈仍然存在；需求层面，内需和外需面临的负面冲击均在加大。内需方面，当前各经济体普遍面临疫情、通胀和货币紧缩冲击，经济增长不确定性加大。外需方面，预计国际贸易增速将触顶回落，全球投资将持续低迷。

中国东盟经贸合作持续深化

第十九届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会日前在中国广西闭幕。本届东博会共签订国际、国内合作项目 267 个，总投资额超 4000 亿元人民币，较上届增长 37%。这份亮眼的成绩单，再次见证中国和东盟日趋紧密的经贸往来。

中国海关总署发布的数据显示，今年前 8 个月，中国对东盟进出口同比增长 14%，与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 其他成员进出口同比增长 7.5%。两项数据的增速均超过今年上半年水平，东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。东盟研究学者认为，随着 RCEP 持续释放政策红利，中国东盟经贸合作迎来更多机遇，释放更多动能。

中国与东盟同为全球重要的生产制造基地，拥有巨大的消费市场。双方优势互补、产业链供应链深度融合，经贸合作呈现蓬勃生机。近年来，跨境电商成为中国与东盟合作中快速成长的新业态、新模式，有效对冲了疫情对贸易的冲击。博鳌亚洲论坛研究院 7 月发布的报告称，亚太是全球跨境电商表现最出色的地区，占全球市场规模的 53.6%，中国与东盟功不可没。今年上半年，中国对东盟的跨境电商出口增长 98.5%。在 RCEP 生效、线上经济常态化、政府支持和市场发力的共同作用下，中国和东盟跨境电商合作前景广阔。在 RCEP 框架下，中国与东盟国家均采用负面清单方式，对制造业、农业、林业、渔业、采矿业等非服务业领域投资作出了较高水平的开放承诺。RCEP

采用的原产地累积规则，便于企业在中国与东盟国家间择优布局产业链供应链。

中国对外投资：疾风劲草 向“新”而生

据显示，中国对外直接投资流量自2020年首次位居全球第一后，2021年进一步增加至9366.9亿元；今年前8个月，中国对外非金融类直接投资4927.6亿元，同比增长7.2%。

特别是，共建“一带一路”9年间不断走向深入，以及今年年初区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，为中国企业参与全球化布局提供了新机遇、新空间，进一步推动中国对外投资稳中有升、持续增长。

在全球外国投资增长乏力的背景下，今年RCEP的生效实施进一步推动了中国对RCEP成员国的直接投资增长，为企业“走出去”带来新机遇。首先，RCEP的实施对农业领域的重大利好有助于进一步扩大中国优势农产品的对外投资。例如，在RCEP框架下中国与日本首次达成关税减让安排，实现了历史性突破。其次，RCEP的实施对中国高新技术产业更好地“走出去”提供了有力支撑，推进区域产业链布局优化。例如，在RCEP助力下中国与日韩的新能源汽车、电子产业等高新技术产业将进一步加强产业联系。最后，RCEP对关税的减免有利于贸易壁垒的削减，为金融机构提供更多服务机会。例如，金融行业可以深度参与区域可持续发展重大项目建设，如在新能源、数字

经济、节能环保、基础设施等领域，推动金融机构可持续投资布局和行业高质量创新发展。

稳商助企新举措促进外贸鼓励消费 厦门发布政策礼包

近日，厦门市商务局发布了《扎实稳住商务经济接续政策措施》（以下简称“《措施》”），从加强重点外资项目服务保障、支持企业开拓国际市场、支持新能源汽车拓展国际市场、鼓励扩大消费、鼓励二手车零售、持续开展“益企服务”六大方面打出政策“组合拳”，采取有力有效措施，扎实稳商务、稳预期、稳经济。

加强重点外资项目服务保障

《措施》明确，厦门市着力加强对投资规模较大、技术先进、国际影响大的重点外资制造业项目的服务保障，跟进协调项目在洽谈、落地、建设、到资等存在的困难问题，加快推动项目落地、到资。

支持企业开拓国际市场

《措施》明确，对经认定的2022年赴境外开拓国际市场团组（含赴境外洽谈业务但不参展企业）给予人员、展位补贴。同时，积极协调为团组企业人员办理护照、签证以及航班座位保障等提供便利措施。

支持新能源汽车拓展国际市场

《措施》提出，支持新能源汽车出口企业赴境外参展，参照境外区域品牌展（精品厦门/品牌厦门）给予展位费和人员费补助。

鼓励扩大消费

在6月份发布《扎实稳住商务经济若干措施》、支持各区扩大消费券发放规模的基础上，厦门市决定延长支持各区扩大消费券政策期限，将政策期限延长为6月-10月，电子券包括各区通过线上平台发放的数字人民币、消费者购车补贴等。同时，延长餐饮企业平台服务政策期限，对2022年1月至10月累计营业额达到平均增幅的限额以上餐饮企业，按50%比例补贴其10月平台服务费用，单家企业最高不超过7.5万元。

鼓励二手车零售

在《厦门市商贸流通与生活服务业专项资金管理办法》基础上，调整加大二手车零售奖励力度，对2022年度二手车年零售额增长达2000万元以上，且同比增幅达社会消费品零售目标的，超过目标的增量部分按千分之一予以奖励；增长达6000万元以上，且同比增幅达社会消费品零售目标的，超过目标的增量部分按千分之三予以奖励；增长1亿元以上，且同比增幅达社会消费品零售目标的，超过目标的增量部分按千分之五予以奖励。

持续开展“益企服务”

《措施》提出，厦门市将持续开展“益企服务”，深入实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动，通过实行“一对一”专员挂钩、“六上门”下沉式走访服务机制，加大政策支持力度，开展“精准送策”，举办“企业接待日”，指导企业用足、用好政策，解决企业难点堵点，帮助企业纾困减负，提升投资贸易便利化水平。