

泉州市商务局文件

泉商务〔2021〕78号

泉州市商务局关于组织开展 第二批泉州市老字号申报工作的通知

各县（市、区），泉州开发区、台商投资区商务主管部门：

为贯彻落实商务部等16部门《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》（商流通发〔2017〕13号）精神，以及省、市政府关于老字号工作相关要求，我市决定开展第二批“泉州老字号”评审认定工作。现就有关事项通知如下：

一、认真组织申报

为进一步规范泉州老字号的评审认定工作，我局对《泉州老字号认定和管理规范（试行）》（附件1）进行了修订。各地商务主管部门要对照《泉州老字号认定和管理规范》，深入挖掘泉州老字号资源，走访企业，协助企业梳理字号的历史渊源和文化，

筛选出一批具有历史文化遗产、技术工艺独特的老字号企业，认真组织开展申报工作。

二、严格审核把关

各地商务主管部门要加强对企业申报材料真实性的审查，严格核实申报企业名称、营业执照、注册商标证明等材料与原件一致性，严格把关申报企业历史传承、字号、独特产品或技艺等有效的佐证材料，确保描述清晰、证据充分、不存在争议。

三、加强动态管理

各地商务主管部门要加强联系指导，密切关注老字号企业的经营情况，及时掌握企业重大变动情况，报送相关信息，了解企业面临的问题和困难，积极协调有关部门帮助解决。

申报企业材料一式两份，按照《泉州老字号申报书》（附件3）格式编排，装订成书，并提供扫码件。请各地于7月30日前正式行文向我局推荐，并附《申报泉州老字号汇总表》（附件4）。
联系人：杨文慧，联系电话：22386712，电子邮箱：
swjltk@qzbofcom.com。

附件：1. 泉州老字号认定和管理规范（试行）

2. 泉州老字号申报书

3. 泉州老字号申报汇总表



附件 1

“泉州老字号”认定及管理规范（试行）

一、名称

泉州老字号 Quanzhou Time-honored Brand

二、定义

“泉州老字号”是指历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族或闽南地域传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的企业品牌。

三、认定范围

在泉州市行政区域内依法登记设立并持续经营的有关单位（企业或组织）和特色产品、技艺或服务。

四、认定原则

坚持政府倡导、单位自愿，科学、公正、公平、公开的原则。

五、认定条件

（一）拥有商标所有权或使用权，或者国家工商行政管理总局商标局已受理该单位提出的与申报字号一致的商标注册申请。

（二）字号或者商标传承已满 30 年（含 30 年）。字号传承时间指从申报单位出现类似企业的组织形式（如作坊、店铺等）开始计算（需提供充分的证明性材料由专家认定），不以工商登记或注册商标时间为唯一标准。

（三）传承独特的产品、技艺或服务。

（四）具有中华民族特色或鲜明的闽南地域文化特征。

（五）具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉。

(六)国内资本及港澳台地区资本相对控股,经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。

六、认定方式

(一)市商务局牵头成立“泉州老字号”评审委员会(以下简称评审委员会),负责“泉州老字号”的认定和相关工作。

(二)评审委员会下设办公室、专家委员会。办公室负责组织、协调和日常管理工作。专家委员会由法律、知识产权、历史文化、品牌、企业管理等领域的专家组成,主要负责“泉州老字号”的评审,并参与相关论证。

(三)2006年以来,已被国家、省商务部门认定为“中华老字号”、“福建老字号”的企业,自然认定为“泉州老字号”,无需重新申报认定。

七、认定程序

具备“泉州老字号”评审认定条件的单位,向所在县(市、区)商务部门申报,由县(市、区)商务部门审核后报“泉州老字号”评审委员会审核认定。程序包括:企业申请、县级初审、专家评审、公示、认定、核发证书、存档备案。

(一)企业申请。有关单位根据自身情况填写《泉州老字号企业申报书》,并向所在地的县(市、区)商务部门提出申请。同一品牌拥有多个传承人且分属不同企业的,必须联合申报。申报书材料包括:

- 1.泉州老字号申报表;
- 2.统一信用代码证复印件;
- 3.历代传承的产品、技艺或服务 and 特色文化介绍及其发展情况,并附创始人、传承人情况说明及相关证明材料。

4. 历代传承经营场地的使用权属证明材料；
5. 证明所申报品牌创立的地方志、历史档案材料或其他相关证明材料；
6. 商标专用权或使用权的有关证明文件；
7. 近三年资产负债表和损益表及纳税情况证明（加盖财务章）；
8. 获得社会荣誉或消费者信任的相关证明材料；
9. 其他必要的材料。

（二）县级初审。县（市、区）商务部门对申报单位提交的申请进行初评，并签署意见。同时，指导申报单位按照规定格式提交有关资料，报市商务局。

（三）专家评审。市商务局组织评审认定委员会对申报单位提交的资料进行调查、鉴别和现场评审，提出评审意见，撰写认定报告。

（四）公示。通过市商务局官方网站或主流新闻媒体公示拟认定为“泉州老字号”的企业和品牌名单。任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向评审认定委员会提出异议。

（五）认定。拟认定为“泉州老字号”的企业和品牌在公示期间无异议或者异议不成立的，由评审认定委员会给予认定。

（六）核发证书。对通过认定的“泉州老字号”企业，市商务局在主流新闻媒体或官方网站正式公布，并颁发牌匾和证书。

（七）存档备案。将评选出的老字号企业资料进行存档备案，由市商务局统一管理。

八、日常管理

市商务局对获得“泉州老字号”的企业名称和产品品牌进行

动态管理，定期核查其经营情况。对出现违规、违法和经营中止的企业和品牌，取消其“泉州老字号”称号，正式向社会公布，并收回牌匾和证书。

附件 2

泉州老字号申报书

申报单位：(加盖公章) _____

联系人： _____

联系电话： _____

申报日期： _____

泉州老字号申报表

申报单位名称				品牌名称								
品牌创立时间				注册资本								
单位地址				网址								
法定代表人		电话		手机								
联系人姓名		职务		所在部门								
联系电话		手机		E-mail								
通讯地址				邮编								
单位性质		所属行业		员工人数								
商标注册时间		注册类别										
资本情况												
总股本		国内资本所占比例		无形资产价值		万元						
主要股东情况 (含股东名称和所占比例)	1			4								
	2			5								
	3			6								
是否上市	上市地点		总股本 万元		融资金额 万元							
经营情况												
是否连锁经营	店铺数目_____家, 其中直营店_____家, 加盟店_____家(截至2020年)											
经营状况	2018年			2019年			2020年					
	合计	直营	加盟	合计	直营	加盟	合计	增长%	直营	增长%	加盟	增长%
营业额(万元)												
利润额(万元)												
税金(万元)												
历史传承情况												
创始人姓名			籍贯			民族			考证依据			
传人姓名			籍贯			民族			考证依据			
初始店址												
是否列入文物保护单位			级别	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 县级								
是否非物质文化遗产			获评时间									
店址变迁情况	第一次迁址			年 月	原因			新址				
	第二次迁址			年 月	原因			新址				
	第三次迁址			年 月	原因			新址				

附件材料目录（由申报单位填写，所附材料应逐件加盖单位公章）：

1. 统一信用代码证复印件；
2. 产品、技艺、服务介绍；
3. 创始人、传承人、品牌、经营场地权属等证明材料复印件；
4. 商标专用权或使用权证明材料复印件；
5. 近三年资产负债表和损益表及纳税情况证明（加盖财务章）；
6. 社会荣誉、消费者信任等其它认为必要的证明材料。

申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。

法定代表人签字：

年 月 日

县级商务部门初审意见：

（公章）

年 月 日

评审认定委员会意见：

评审人签名：

评审时间： 年 月 日

附件 3

泉州老字号申报汇总表

填报单位：(公章)

填报时间： 年 月 日

序号	申报单位名称	品牌名称	创立时间	商标权			国内资本所占比重
				名称	类别	取得时间	

