

泉州市商务局文件

泉商务〔2025〕16号

泉州市商务局关于印发2024年工作总结和 2025年工作思路的通知

各县（市、区）、泉州开发区、泉州台商投资区商务主管部门，局各科室、局属事业单位：

根据工作需要，现将泉州市商务局《2024年工作总结和2025年工作思路》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



泉州市商务局 2024 年工作总结和 2025 年工作思路

2024 年，全市商务系统深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，牢牢把握商务工作“三个重要”定位，深化拓展“三争”行动，市县首次召开内外贸高质量发展大会，出台“1+N”政策措施，大拼经济、大抓发展，商务运行总体稳中有进、稳中提质，商务高质量发展扎实推进，为全市经济发展大局作出积极贡献。全市实现社会消费品零售总额 6598.5 亿元，增长 5.2%；网络零售额 2697.9 亿元，增长 4.6%；外贸进出口 2715 亿元，增长 4.5%，其中出口 1988.1 亿元，增长 5.4%；实际使用外资 3.88 亿美元，规模质量保持稳定发展。

一、2024 年工作总结

（一）聚焦激发潜力，消费提质扩容再升级。一是**火热举办消费活动**。强化“政策+活动”双轮驱动，举办“国潮泉州”跨年消费季、“焕新消费·焕新智造”等系列活动超 200 场。全面实施消费品以旧换新，推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，补贴超 12 亿元。积极开展“夜购、夜食、夜娱”等主题活动，培育 20 多个夜市 IP 名片。二是**打造消费场景**。建成 8 个国潮展销中心，推动石狮八卦街、南安新能源零碳街区等特色街区建设，鲤城成立中山友联并举办国潮街区乐购嘉年华，提供更具闽南味、国潮风和国际范的消费场景。出台实施外国人过境免签政策工作方案，打造安踏 982、卡尔美等离境退税商店。三是**大力发展会展经济**。成立市会展经济发展

工作专班，实施会展经济发展三年行动，进一步打响石博会、鞋博会、农订会等一批有影响力的市场化会展品牌，举办 299 场产业特色展、订货会等活动，展出总面积 106.4 万 m²，展位数 3.4 万个，意向成交额 1216.09 亿元。开展 CBME 大湾区孕婴童展等 5 场“闽货华夏行”暨国潮泉州优品拓市场活动，100 多家企业集体参展，意向成交额超 10 亿元。泉州市获中国优秀会展城市奖和金五星优秀会展城市，晋江市获金五星典范会展城市，第 16 届农订会获中国十佳优秀特色展。

四是繁荣餐饮住宿消费。市政府与中国烹饪协会签署战略合作框架协议，开展泉州菜走进联合国教科文组织总部美食品鉴活动，发布《泉州地方特色美食英文译写规范》，举办 2024 年“中华美食荟”·首届中国（泉州）丝路小吃节暨国际美食嘉年华、山海厨王争霸赛等系列美食活动，打响“泉州宴”“一县一桌菜”等 13 个美食品牌。泉州荣登携程“烟火美食榜”，米其林、金梧桐、黑珍珠在泉开城，鲤城“刺桐宴”、南安“成功家宴”、安溪“相府家宴”入选全国《地标美食名录》，美食城市宣传片《爱吃才会赢》获第十四届北京国际电影节短视频单元创意类二等创优作品。

实施酒店业高质量发展三年行动，推进百家酒店建设计划，新增酒店 53 家，房间 5435 间，床位 7541 张。

五是激发线上销售活力。举办网上年货节、双品网购节、电商主播大赛、农村电商培训等百场活动。创新开启“市场+平台+直播+供应链”模式，深化电商平台网红合作、供应链、品牌孵化等对接，累计直播场次 123.52 万场次，增长 7.1%；累计直播商品销售额 289.57 亿元，增长 18.6%。

（二）聚焦提质增量，泉州优品出海再提速。一是开展**优品出海专项行动**。全国首个国家级体育产品技术性贸易措施研究评议基地落地晋江。先后开展“头雁带动”组团出访、“百展千会”助力抢单、国潮泉州品牌“境外行”等活动，支持2400家次企业赴海外参加290场展会，现场及意向订单超300亿元。二是**推动跨境电商+产业带融合发展**。实施跨境电商三年行动计划，举办亚马逊外贸产业带出海、SHEIN鞋子合作交流等活动100多场。升级上线泉州跨境电商公共服务平台2.0版本，推动CW、余外等“保税展示+保税电商交易”落地，全市跨境电商出口223亿元，增长75.6%。三是**创新提升市场采购贸易**。建立市场采购退出机制，选择若干重点企业探索“四单对碰”试点工作，试行“组货人”制度，推动完成预包装食品试点出口扩区扩项4次，市场采购累计出口445.5亿元。四是**推动外贸主体提质增量**。开展AEO认证信用培育228家，通过认证33家。借力广交会改革，促进全市外贸企业、货物及进出口值“三回流”。五是**优化布局海外仓和海外展销中心**。在10个国家和地区布局建成公共海外仓和海外展销中心43个；在跨境电商公服平台开发海外仓信息服务功能，已有市内外39个海外仓入驻，覆盖15个国家，面积超100万m²。

（三）聚焦全员发力，项目招商落地再攻坚。一是**健全完善招商机制**。调整成立招商引贸工作专班，更加系统推进商贸和外资招商。落地山姆会员店、华润万象汇、淘天优品家享家居等商贸项目，全年累计招引内外贸项目投资类94个，投资总额567.05亿元；贸易类68个，贸易总额518.71亿元。二是多

渠道开展招商。落实“聚侨引侨和泉商回归”专项行动，赴日本、泰国等 10 多个国家和地区开展项目对接和洽谈。利用泉州城市产业会客厅、进博会等平台场景，组织策划招商推介会、座谈交流、敲门招商等对接活动。在“投洽会”期间举办外资（侨资）专场招商推介会，签约外商投资项目 46 个，总投资 30.9 亿美元，拟利用外资 20.9 亿美元。**三是推动项目履约到资。**协调解决 361°、恒安集团等企业到资手续办理时限长等问题，促进利昌新材料、蓝星安迪苏、明发集团等企业到资，推进国亨 66 万吨/年丙烷脱氢及 45 万吨/年高性能聚丙烯项目等建产试投产。深入基层、企业送政策稳信心，推动 11 家外资企业以分配利润转增投资 2.64 亿美元，进一步扩大产能。

（四）聚焦开放创新，平台载体建设再提级。**一是打造外贸发展新载体。**出台外贸集聚区、跨境电商产业园（集聚区）创建认定与考核奖励办法，建成南安南翼外贸集聚区和东海跨境电商生态圈等集聚区。**二是推动开发区高质量发展。**在晋江举办全省开发区高质量发展暨招商引资现场会。推行开发区统一管理，推动惠安、晋江“一区多园”整合托管，推进晋江经济开发区申报升格国家级经济技术开发区。强化开发区日常管理和考核评价，福建省开发区综合发展水平排名前 10 名的有 3 个，排名前 30 名的有 11 个。泉港、泉惠石化园区分别位列赛迪化工园区综合竞争力百强第 11 位、第 17 位。**三是推动纺织服装外经贸提质增效。**打造福建省纺织服装区块链主干网暨“企业外贸公共服务平台”，吸引超 600 家纺织服装企业入驻。推动全球华人设计师共创基地落户泉州，建成运动时尚（全球）创

新中心，加快丰泽童装数智产业园区建设，提升改造石狮服装智能制造园。举办中国纺织服装传媒大会、中法纺织服装展、中国国际儿童时尚周等活动。安踏、匹克、特步等品牌闪耀亮相巴黎奥运会，借助“奥运经济”推动品牌全球化。**四是成立时尚产业联盟。**立足“国潮之城”定位，引导国潮品牌与时尚消费深度融合，推动23家品牌龙头企业联合成立时尚产业联盟，涵盖761家行业优质企业、1万多家生产制造供应链企业，形成了“龙头引领、优企带动、全员参与”的协同发展格局。举办“万物归心”时尚大秀、新加坡国际时尚周暨“国潮泉州·优品出海”专场推介会等首个“泉州时尚季”系列活动。

（五）聚焦互利共赢，对外经贸合作再深化。一是**有序推进对外投资。**引导企业在RCEP、共建“一带一路”国家地区布局产业链供应链，举办泉州境外安全风险防控培训交流会等活动，指导和服务企业积极稳妥“出海”。联合外办举办APEC商务旅卡推介会系列活动，申办量、发卡量位居全省前列。二是**深化港台经贸融合。**举办“品牌泉州香江行”系列活动，与香港贸发局签订合作协议，继续在“贸发网采购”设立“泉州品牌·香港线上展览”专区，为我市企业免费提供品牌展示、展洽对接、优品发布等服务。做好对台小额贸易工作，支持泉州港集装箱班轮直航台湾本岛，办好农订会、食交会等两岸展会，加强泉台经贸往来。三是**推动经贸对接交流。**积极推动“一月一主体一活动”，引导行业协会、龙头企业等牵头组织企业赴澳大利亚、日本、香港等开展国际贸易投资促进活动；组织超百家企业参加中国泉州-乌兹别克斯坦纳曼干州经贸合作推介会

等活动，拓宽企业国际视野，加强海外经贸交流合作。

（六）聚焦用心用情，商贸服务水平再提升。一是做好民生工程。提升菜篮子工程体系，推动农贸市场标准化改造，完成鲤城东街菜市场等9个农贸市场改造提升，改造面积超4500m²。举办国潮泉州“焕新消费·焕新智造”进社区暨一刻钟便民生活嘉年华活动，满足社区居民生活需求，助力美好生活。二是推动家政提质扩容。从开展家政品牌培育、构建家政服务载体等14个方面支持家政服务业提质扩容；推动家政行业标准化建设，房屋开荒保洁服务入选泉州地方标准。莱仁家政公司的家政托育项目获国家级服务业标准化试点。三是扩大口岸开放。锦尚作业区扩大开放项目通过国家验收，新增5个对外开放泊位，石湖作业区新增泊位通过市级预验收；泉州晋江国际机场成为开通“国际通程航班”业务机场；泉州晋江国际机场进境水果指定监管场地项目通过省政府评估立项，并函商厦门海关正式申报。四是提升通关便利化水平。充分发挥综合协调作用，联合有关部门共同推动新增9条外贸航线，与江西省抚州市建立“飞地港”合作关系，实现泉州港外贸出口集装箱海铁联运历史上“零”的突破。建立口岸周末和节假日加班预约保障工作机制，叠加推广“提前申报”“两段准入”“船边直提”“抵港直装”等通关模式，对大宗商品实施“先放后检”，对鲜活易腐农产品设立“绿色通道”。五是支持服务商贸主体。常态化开展“局长走流程、走基层”“万名干部进万企”活动，推行窗口咨询延时服务，提供各项行政审批服务564件，提前办结率100%。一线指导企业用好省金服云平台，“外贸贷”累计授信

35.17 亿元，发放贷款 15.76 亿元，“商贸贷”累计授信 3.04 亿元，发放贷款 2.74 亿元。简化投保流程，提高出口信保的风险保障能力，不断扩大承保规模，全年融资增信保额 12.6 亿元。

六是统筹发展与安全。组织 6 个领域 92 家企业“双随机、一公开”执法检查。落实“八五”普法，开展涉外法律服务月活动，在海丝中央法务区泉州片区法治服务中心设立涉外法律咨询专门服务窗口。认真落实安全生产、环保等“一岗双责”，推进安全生产标准化提升；做好第三轮中央环保督察整改任务。

七是持续夯实工作基础。制定防范和惩治商务领域统计造假弄虚作假有关要求，做好挂钩帮扶工作，抓牢抓实意识形态、综治平安、效能保密、群团、统战等工作，巩固和深化全国文明城市、卫生城市创建成果。

（七）聚焦管党治党，党业融合实现“同频共振”。

一是深化党业融合。坚持走好“第一方阵”，打造高素质商务铁军队伍，在服务发展大局上争当表率。市局获评全国会展工作先进单位、金五星优秀会展管理机构以及市级年度消防安全目标责任制优秀单位，局机关党委被市委评为全市先进基层党组织，局机关支部被市直党工委评为先进基层党组织。“旗帜领航·项目创优”项目现场拉练比拼位列经济片区第二，1 篇文章获市党建课题调研一等奖。1 个案例获评机关体制机制创新省百优、市双十佳，1 个案例入选市深化拓展“三争”行动典型案例。

二是加强意识形态管理。定期召开党组会或局务会研究意识形态工作，切实维护政治安全、意识形态安全。开展“泉州商务论坛”等多场活动，持续唱响民营经济“光明论”。

三是落实主体责任。落实

“第一议题”制度，召开党组会议对商务工作、人事调动、资金使用等“三重一大”事项进行审议。定期召开全面从严治党专题会议，教育引导党员干部筑牢拒腐防变的思想防线。紧盯春节、五一等节假日，重申纪律要求、发送廉洁信息，提醒党员干部廉洁过节。支持和保障驻市工信局纪检监察组监督履职。

二、2025 年工作计划

2025 年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年，是深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，奋勇争先推进中国式现代化泉州实践的关键一年。全市商务工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，按照中央经济工作会部署，落实省委、省政府和市委、市政府要求，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，聚焦商务工作“三个重要”定位，广泛集聚各方资源和力量，扩大内需和拓展外需，奋勇争先，勇挑大梁，走在前列，为推进中国式现代化泉州实践贡献更多的商务力量。

（一）消费提振专项行动。发挥泉州民生消费品制造基地，落实“两新”扩围，发展首发经济，促进跨领域复合型消费，激发消费动力。一是抓住春节、五一、国庆等重要节庆，市县联动、政银企协同，举办“国潮泉州”跨年消费季、网上年货节等线上线下促消费活动 300 场以上，以节兴市促消费。二是根据国家统一部署，做好消费品以旧换新政策衔接，推动更多

本地优势产品、产业纳入政策补贴范围，促进汽车、家电、家装建材、电动自行车等大宗商品和手机、平板电脑、智能手环手表等数码产品消费，惠及更多消费者和商家。做好2024年超长期国债资金的审核、拨付、结算、清算工作。三是大力发展首发经济，鼓励在泉开设品牌首店，推动百货店和购物中心打造“首店+”运营载体。结合时尚之都等创建，举办泉州优品新品首发、首秀、首展等活动。提升我市“老字号”、特色传统品牌和知名连锁品牌的引领作用，推广新产品、新内容、新业态、新场景。四是进一步推进商贸业培优扶强专项工作，加大商贸流通经营主体培育力度，推动制造业产销分离和“百家酒店”争规纳统，力争推动800家商贸企业高质量达限纳统，其中住宿餐饮企业100家。

（二）促进服务消费高质量发展专项行动。结合世遗资源，以创新和丰富高端、多元、个性化消费场景为突破口，商文旅体健联动，让产品变场景、行业变生态，推动消费扩量提质增效。一是争创全国示范步行街，永春五里古街获评省级特色步行街，评选首批市级特色商业街区，推出“探寻美好生活·玩转特色街区”栏目。继续打造国潮泉州展销中心、品牌集合店和工厂店等国潮消费场景，推动老字号、文创、非遗、旅游纪念品等进商圈、进步行街、进景区，提升国货潮品影响力。二是举办山海厨王争霸赛、美食嘉年华等活动，发放餐饮消费券。做好泉州餐饮产业高质量发展五年规划，打造“市井十洲宴”，推动“一县一桌菜”市场化运作，开展“寻味泉州”活动进部委，打造标志性闽南美食菜单。继续实施百家酒店建设计划，

引进一批品牌连锁酒店企业，进一步优化住宿配套设施，服务好文旅经济发展。三是协同各职能部门大力发展文旅、体育、家政、养老、托育、教育、培训、健康等消费。推进家政服务提质扩容，探索建设市级家政公共服务平台，加快生活服务业数字化转型。四是着力打造会展名城，指导推进市级会展中心选址建设工作，举办2025海丝泉州会展经济大会，引入各类知名展会，培育办好海博会、鞋体博会、农订会、食交会和数字文创周等系列品牌展会和活动，加快会展与文旅、体育、餐饮、酒店等业态融合发展。指导成立市级会议展览行业协会。五是出台全市夜间经济持续健康发展指导意见，打造一批业态丰富、品质高端、特色差异的夜间聚焦区域，培育“年轻力”“文艺范”等，注重建立生态、配套服务、数据纳统。六是用好240小时全域过境免签、免税店、离境退税等政策，优化商品和服务供给，打造入境消费友好型商圈。配合海关、边检公安等提供通关、住宿、通信等便捷服务，推动商户为外国人士来泉提供银行卡、现金等多种支付方式，扩大国际旅客消费。

（三）商贸流通体系建设专项行动。完善城乡商业体系建设，畅通城乡流通网络，不断提升惠民便民能力，争创现代商贸流通体系试点城市。一是按照“一商圈一特色”，细化商圈提质改造。鼓励百货店、超市、社区商业中心等“一店一策”改造，发展网订店送、即时零售等新业态，探索提供购物、餐饮、社交、娱乐、亲子等“一站式”服务。二是丰富六意、见福、永相逢、元初等便利店及商超布局，开展鲤城北门菜市场等5个农贸市场改造，加强适老化、适幼化改造，打造一刻钟便民

生活圈，推广鲤城、洛江便民生活节活动。三是用好国家商贸服务型物流枢纽城市、骨干冷链物流基地等叠加效应，促进“快递+电商”发展，建设改造区域冷链物流基地，推动冷链物流服务网络向乡村下沉，实施“互联网+”农产品出村进城。做好安溪、德化县域商业体系建设，改造升级乡镇商贸中心和集贸市场，服务乡村振兴。四是落实“菜篮子”责任制，聚焦肉蛋菜等生活必需品重点品种，建设改造“平急两用”备用场地，做好重点节假日和极端天气保供。五是以海西再生资源产业园区为重点，推动以旧换新、循环利用产业衔接发展，拓展再生资源集聚、分拣、消纳等功能，推动废旧家电家具等回收量增长15%以上。

（四）聚侨促贸专项行动。充分发挥我市在外泉商和侨港澳台资源丰富优势，尝试践行全球华人共同富裕理念，聚力把“侨牌”打成“王牌”。一是在第二届“海丝”侨商投资贸易大会合并举办内外贸高质量发展大会，围绕侨商，特别是从事跨境电商、商贸服务业的“侨二代”，策划举办有利于推动内外贸高质量发展的系列对接场景。二是推广“泉州智造”+“侨商力量”优品出海“泉州模式”，优化布局海外展销体系，新增海外优品展销中心、商贸型物流园区（城）、共享园区（工厂）、海外投资贸易服务中心、经贸联络中心等50个，拓展鞋服原辅料等中间品出口。三是常态化办好供需对接、双向赋能等侨商经贸促进活动，通过侨亲邀请境外重点采购商来泉采购，带动泉州优品出海。持续办好海外华裔青年（小语种）国家跨境电商培训等系列跨境电商活动，培养侨商跨境电商人才。四是充分

利用各国商贸经商处、中国信保境外代表处等资源和网络优势，对赴境外投资项目，全面配套海外投资保险防范政治风险。探索联合侨亲设立企业海外服务中心（服务站），为出海企业提供政策咨询、信息服务、金融支持、风险防控等服务。

（五）丝路电商专项行动。充分发挥我市跨境电商综试区、全国重要的网商集聚区等优势，抢抓数字贸易、服务贸易发展机遇，积极打造“丝路电商”合作先行区。一是实施跨境电商三年行动，推动“跨境电商+产业带”发展模式，带动更多传统产业、中小企业组团出海。二是项目化、清单化在重点国家、主要贸易市场布局海外仓，力争2025年全市新建设运营海外仓超100个，海外仓面积超70万m²。三是继续打造1+N跨境电商线上综合服务平台，推动陆地港、海丝等跨境电商综合服务平台积极拓展业务，引导更多跨境电商企业合规出口。四是培育认定10个以上电商产业园（集聚区）。建立全市电商招引目标企业梯队名录，引进一批大卖家、头部平台、服务企业落地，设立区域中心、集货仓等。五是深化与TEMU、TIKOK、淘宝、京东、小红书等国内外电商头部平台及MCN机构合作，推动在泉设立客户服务中心或专项服务机构。举办产销对接、主播大赛、网商大会和品牌出海等系列活动100场。六是出台电商人才支持政策，探索高校、培训机构和跨境电商企业联合培养模式，打造10个跨境电商实训基地、人才孵化基地等。持续创新办好跨境电商、农村电商等培训活动50场。

（六）多元化市场拓展专项行动。培育壮大外贸主体，做优货物贸易，拓展中间品贸易，助力企业拓市场、稳订单、促

生产，打造“买全球、卖全球”的消费品集采中心。一是培育10家有影响力、经营规范的外综服企业，招引象屿集团设立跨境贸易服务平台，促进泉州货从泉州出。建立重点外贸企业跟踪帮扶机制，推动“主体、货物、数据”三回流。引导企业开展国际反向收购和全球化布局，加强境外品牌体系建设，做大做强有国际影响力的跨国公司和外贸龙头企业。二是继续推行“头雁带动”组团出访，组织2500家次企业开展泉州优品“金砖行”、“百展千会”稳订单等活动，稳住美欧日东盟等传统市场，拓展金砖、中东、中亚、非洲等新兴市场。三是将商务部83个重点国别中间品展会纳入重点支持展会清单，联合海关、人行、出口信保培育一批重点中间品贸易“白名单”企业，梳理中间品重点商品等，在境外参展、融资额度、海外保险、出口信保等方面加大支持力度。四是联合海关、税务、外管等部门，探索研究新型易货贸易模式，争取先试先行，稳住对俄贸易市场。五是把握建设两岸合作发展区机遇，做大对台小额贸易，争取设立快递金门分拨中心，探索泉金贸易零关税和进口补贴。六是加快推进内外贸一体化发展，支持外贸转内销，参加海博会、鞋博会等内外贸一体化重点展会以及闽货华夏行，用好石狮服装城、晋江鞋纺城等内外贸融合发展平台，拓展国内市场。依托进博会、跨交会、进口示范区等平台，扩大先进技术、装备和零部件进口。

（七）招商提速增效专项行动。深化外商投资管理体制改革，统筹推进商贸服务业、制造业和利用外资全领域招商，完成招商引资投资额100亿元以上。一是组团赴境外招商，运用

投洽会、进博会、内外贸大会等精准招商。在传统节日期间，借助境内外泉商返乡契机，举办招商对接会、恳谈会等活动开展亲情招商。跟进对接“百展千会”等采购、参展商，实现贸易招商并举。探索股权招商、基金招商、以投带引、链式招商等新模式。二是贯彻落实国家全面取消外商投资国内制造业领域限制等措施，支持外商投资电信、互联网等新开放领域。聚焦高端制造业、现代服务业及发展新质生产力，争取落地一批科技含量高、带动引领性强的外资项目。持续推动外资企业进行“非绿地投资”“类金融投资”。三是充分运用省市县侨亲公会、世泉青等商协会、联谊会平台优势，深化“联谊+经贸+招商”工作机制，加大宣传个人侨汇结汇便利化试点政策，挖掘重点侨商企业返程投资意愿。四是持续深化招商引贸工作专班作用，招引一批层次高、效益好、带动强的商贸项目。推动京东、小米、居然智慧家等零售旗舰首店项目落地。五是落实外资企业圆桌会议制度，推动50个外资重点项目及招商活动集中签约项目到资落地。利用好国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新契机，挖掘企业数字化转型升级潜力，推动百宏高新材料实业有限公司、旺旺集团等重点外资项目以分配利润再投资。

（八）打造高能级平台专项行动。推出更多制度性政策性开放成果，搭建更多高能级开放平台，拓展平台能级广度，打造对外开放“主战场”。一是出台时尚产业发展三年行动计划，配套专项政策措施，实施搭建时尚产业载体、科技赋能、品牌塑造与提升、产业生态构建等七大行动，高水平举办“泉州时尚周”，在全球知名时装周设立“泉州日”，展、秀、会、奖、

赛全方位推动时尚之都建设，提升泉州时尚产业、品牌在全球市场份额和影响力。二是扩大纺织服装外经贸提质增效项目实施效应，发起纺织服装国潮品牌热力指数榜单，搭建产业协同创新中心线上平台，加快运动时尚（全球）创新轴、职业装展示交流中心、金花人民广场、丰泽童装园、英林贴身服装园等项目建设，提升集聚和辐射效应。三是深化开发区管理制度改革，推动空间整合优化、产业集聚升级，推行“一区多园”和“园区管委会+实体公司”运营方式，“一区一策”提升开发区考核评价水平。积极推动中国（福建）自贸试验区增设泉州片区，加快晋江开发区升级国家级开发区。四是实施促进综保区高质量发展行动，构建“221”保税业务体系，加快综保区功能提升和业态创新，力争发展绩效评估进入全国中上游。推动晋江国际机场、陆地港、B保、石湖港、围头港等区域功能全面提升、联动发展，争取获得“跨境一锁”快速通关改革试点场所，做大做强保税物流。五是推动建设认定10个外贸集聚区，培育形成产业生态圈，打造外贸新的增长点。六是加强市场采购规范化管理，推行“四单对碰”贸易溯源机制，加快试行市场采购“组货人”制度，持续推动市场采购通关一体化试点和预包装食品扩区扩项。

（九）服务保障提升专项行动。以服务企业、减轻企业负担、促进发展为核心，不断强化商务服务理念，提升服务质量，持续优化营商环境。一是落实“万名干部进万企”“局长走基层”等，建立商务服务联席会议机制，开展定期调度、点题调度、一线调度服务商务企业。深化“局长走流程”，继续推行“不见

面审批”，推进同一审批服务事项无差别受理、同标准办理。二是启动商务“十五五”规划重大课题、政策、改革、项目的全局性、系统性研究，提高编制质量和水平。出台促进商务发展若干措施等，用好惠企直达平台，开展资金绩效评价，打通政策落地“最后一公里”。指导企业用好“提质增效贷”“商贸贷”“外贸贷”等政策性优惠贷款。持续推广“汇率避险公共保证金池”“汇率避险增信担保机制”，提高出口信保的风险保障能力，不断扩大出口信用保险承保规模。三是发挥涉外公共法律服务中心、侨胞法务之窗、反倾销反补贴反规避业务工作点和“一带一路”国际商事调解中心泉州调解室等作用，持续开展涉外法律服务月活动，开展国际贸易规则专项研究，加强贸易政策合规，支持国际贸易摩擦案件应诉。四是加快推进泉州湾港区石湖作业区新建码头对外开放，指导泉州船厂复工复产并筹备口岸开放。探索建立口岸运行情况通报、口岸信息共享等管理制度，加快推动泉州港口岸电子公共服务平台（一期）建设并投用，实现泉州港内外贸作业各物流环节无纸化。协调推进泉州晋江机场进境水果指定口岸监管设施建设，并通过验收启用。五是抓好商务领域安全生产工作，持续开展风险隐患排查整治，尽可能从源头上预防和减少事故发生，确保社会大局和谐稳定。开展商务领域“八五”普法，继续推进“双随机、一公开”商务领域综合执法。落实好安全生产、生态环保、综治平安、创城创卫、效能保密等工作。

（十）党建引领赋能专项行动。牢牢牵住机关党建工作责任制这个“牛鼻子”，持续建强商务铁军先锋队伍，以高质量党

建引领赋能商务工作高质量发展。一是依托“机关大讲堂”“东海干部学堂”等学习载体，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，持续在深化内化转化上下功夫。严格党内政治生活，落实好“第一议题”“三会一课”、双重组织生活会和谈心谈话等制度。结合巩固拓展党纪学习教育成果，持续加强理想信念教育、道德教育、纪律教育。二是压紧压实党建工作责任，持续深化模范机关建设，创新党建工作举措，丰富党建活动载体，做好精神文明建设各项工作，不断提升党支部标准化、规范化水平。发挥好机关纪委党内专责监督作用，不断加强纪律作风建设，纵深推进全面从严治党，持续营造良好政治生态和浓厚干事氛围。三是落实意识形态工作责任制，坚决筑牢意识形态安全防线，加强阵地管理，提高党员干部驾驭复杂局面能力，促进意识形态工作再提升。持续唱响民营经济“光明论”，推动形成商务领域客观权威、正面积极的舆论导向。四是树立“商务人能打仗、打胜仗”导向，深入开展向谷文昌、廖俊波等同志学习活动，持续推进“人才强商”建设，出台“海丝人才”政策，激发商务干部干事创业内生动力。五是探索开展“党建+商务”特色品牌活动，培树运动时尚（全球）创新轴等党建引领载体，推动党员干部经常性深入项目一线对接服务、答疑解惑，实现党建与业务工作同频共振、互促共进，不断赋能商务高质量发展。

