

2023 年度
泉州市商务局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2023 年度部门决算表	9
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	11
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	33
九、其他重要事项情况说明	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	38

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉州市商务局部门的主要职责是：贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作的法律、法规和政策，指导、协调、综合管理全市经济贸易工作。

（一）负责编制全市经济贸易中长期发展规划并实施；制定国内、国际市场多元化发展战略和阶段性重点市场开拓计划以及相关配套政策并组织实施；负责监测、分析和调节全市经济贸易宏观运行状态。

（二）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；组织实施市场体系建设重大投资项目，指导城乡商业网点规划制定与实施。

（三）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。

（四）负责组织开展商务领域综合行政执法；协调管理商品贸易秩序；推动商贸行业文明建设和领域信用建设。

（五）拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策；完善跨部门电子商务工作协作机制；推动电子商务示范体系建设，指导全市商务领域电子政务建设。

（六）负责指导、管理全市对外贸易工作；协同有关部

门运用经济手段对外经贸活动进行宏观调控；会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施。

（七）贯彻执行国别、多双边经贸合作战略和政策，推进我市与其他国家和地区多双边经贸往来与合作，促进经贸联系。

（八）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制；协助开展对外贸易调查和产业损害调查；指导国外技术性贸易壁垒应对工作。

（九）指导、管理全市外商投资工作。指导投资促进及外商投资企业审批工作，规范对外招商引资活动；按规定负责外商投资有关统计工作。

（十）负责全市省级及以上开发区、出口加工区、保税区等的综合协调、指导和日常管理工作；承担国家级、省级开发区的设立、撤销、扩区、区位调整、升级的审核转报工作，负责开发区投资环境综合评价和考核工作。

（十一）负责全市对外经济合作工作，贯彻执行境外投资、对外承包工程、对外劳务合作和境外就业等政策，承担我市境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件。

（十二）贯彻执行国家对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，促进与香港、澳门特别行政区和台

湾地区的商贸联系；组织实施对台经贸合作工作，参与处置多双边经贸领域的涉台问题。

（十三）起草并组织实施全市商务人才规划；负责全市国际商务专业技术资格制度实施；转报商务系统因公出国（境）及邀请外国人来访等事项。

（十四）起草并组织实施我市口岸工作的政策、规划。

（十五）承办市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市商务局部门包括 16 个机关行政科室及 3 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称	单位性质	在职人数
1	泉州市商务发展促进中心	全额拨款事业单位	19
2	泉州市商务综合行政执法支队	全额拨款事业单位	10
3	泉州市电子商务中心	全额拨款事业单位	9
4	泉州市商务局	行政单位	37

三、部门主要工作总结

2023 年，泉州市商务局部门主要任务是：坚持和发展“晋江经验”，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进高水平对外开放，细化落实扩大内需战略，以构建新发展格局这一个“纲”，围绕社消、外贸、外资三大指标稳定增长，推动商务队伍勇当全面扩大开放、促进消费升级、提升平台能级、服务民生企业、优化营商环境 5 个方面主力军，组织推进“4+6”重点工作。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）聚力畅通国际双循环，增强开放型经济带动力。以获评“国潮品牌之都”为契机，实施泉州优品出海行动，开展超 30 场“头雁带动”组团出访、“百展千会”助力稳订单、国潮泉州品牌“香江行”“境外行”等活动，组织 3200 多家次企业参加 230 多场国内外展销活动。推动市场采购全国通关一体化，豪新食品市场纳入市场采购聚集区，市场采购出口 470.2 亿元。建成全省首个跨境电商公共服务中心，推动“跨境电商+产业带”融合发展，举办亚马逊走进泉州产业带、OZON 招商对接等活动 100 多场，参与人数超万人，海外华裔青年（小语种国家）跨境电商培训入选全国“外贸新业态优秀实践案例”。利用综保区、B 保等优势开展保税物流出口。通过建机制、产学研联动等推动纺织服装产业提

质增效，建成“一馆一院一中心”，落地泉州纺织服装贸易创新服务平台、晋江运动时尚（全球）创新轴等。拓展“汇率避险公共保证金池”“汇率避险担保增信机制”业务，“商贸贷”“外贸贷”建立至今分别贷款 8.48 亿元、1.56 亿元，贷款额居全省第一和第三。引导企业更好运用 RCEP 规则，泉州海关共签发出出口 RCEP 项下原产地证书 4346 份、出口享惠货值超 3.08 亿美元，同比分别增长 29.15%、66.38%，累计为泉州企业出口货物争取关税减让超 2100 万元。建成泉州口岸电子公共服务平台（一期），全面恢复晋江机场国际航班，常态化运行中欧班列，新开通马尼拉全货机航班以及新加坡、菲律宾、中东等海上航线。

（二）主动融入国内大循环，巩固商贸消费增长势头。市县联动、政企联手发放各类消费券超 1.2 亿元，举办“潮玩嗨购·温暖泉家”迎新春消费节、老字号嘉年华等超百场线下促消费、超千场线上直播购物活动。组织泉州优品线上促销，全市实现网络零售额超 2600 亿元。新增全国电子商务示范企业 3 家，国家电子商务示范基地 2 个。培育新增外贸企业、电商、汽车等限上商贸企业超 920 家。开展“一县一桌菜”品牌创建行动，培育推广“宋元海丝宴”、“李光地相府家宴”等特色宴席，新获评省“闽菜馆”26 家，位居全省首位。举办山海厨王争霸赛暨美食系列评选活动，评选出一批厨星、美食名店、名菜、名小吃。举办“最闽南”美

食嘉年华、“厝边的味道”美食文化推介会，推出新泉州闽南菜品和“四季食单”，发布“泉州味道”美食指南，制作“寻味泉州”美食电子地图，打造“最闽南”地标美食，持续带动“美食+文旅”消费。启动“百展千会”三年行动，开发建设泉州会展公共服务平台，组织产业展、订货会、微展会活动 350 多场，展出面积 63.4 万 m²，展位数超 1.3 万个，现场成交额 31.45 亿元，意向成交额 1151.61 亿元。

（三）积极发挥海外侨商作用，促进投资贸易良性互动。聚力产业发展，建成服务全域全产业的投资贸易一站式赋能和国内国际双循环链接“双中心”——泉州城市产业会客厅，为来泉客商和泉州企业提供投资推介、贸易磋商、资源对接、产品发布等一站式服务平台和窗口。借助首届“海丝”侨商投资贸易大会，举办优品出海专场对接活动，聘请 63 位“泉州优品”推广大使，对接洽谈项目 12 个，意向投资额超 178 亿元，现场销售额近 100 万元。携手侨亲共同拓展合作空间，落地泰国纺织服装、菲律宾建材家居等海外展销中心、海外仓 32 个。推动石狮国际商贸城与泰国阳光电商园开展跨境电商产业合作，晋江经开区与越南天虹等工业园区开展产能合作。以海外仓集团墨西哥海外仓、恒漩企业在印尼建设的数百亩共享产业园为样板，内外协作、共同拓展泉州优品出海渠道。《泉州发挥“侨”优势推动内外贸一体化发展》获省商务厅行文推广。利用投洽会对接生成 36 个签约项目，

投资总额 35 亿美元，拟利用外资 21.4 亿美元。抓住 RCEP 正式生效和后疫情时代对投资便利化带来的有利时机，组织赴欧洲、东南亚等地开展经贸促进活动，达成 30 多个投资合作意向，意向投资额超 520 亿元。招商做法在全市“抓项目、促发展”部署会上作典型发言。

（四）始终践行以人民为中心，全力提升商务惠民水平。依托“党建+”邻里中心项目推动城市一刻钟便民生活圈建设，获评全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点城市，鲤城新峰、丰泽圣湖、洛江万福、晋江华泰、石狮新湖等 5 个社区获评省首批一刻钟便民生活圈社区。中山路、中骏世界城 2 个商圈获评省首批智慧商圈。晋江梧林传统村落步行街获评省第三批特色步行街。推动安溪、德化等地实施“县域商业建设行动”，德化县获评全国县域商业“领跑县”。完成为民办实事项目，新增或优化无公害蔬菜或畜禽基地 38 个，开展市级生猪活体储备 1.2 万头，保障生活必需品市场供应。启动新一轮中心市区农贸市场改造提升三年行动，完成农贸市场升级改造 18 个，改造面积超 4600 m²。组织家政进社区活动，打造《生活一点通》家政服务专栏，全市已建成家政服务网点 323 个，社区家政网点服务能力覆盖率达 87%，家政服务业提质扩容典型案例被省发改委和商务厅联合行文推广。蓝企鹅“诚信便民，缔造美好生活”案例获评全国十大“诚信兴商”推荐案例。

第二部分

2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	16909.14	一、一般公共服务支出	2111.68
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	1716.54	八、社会保障和就业支出	488.53
		九、卫生健康支出	1809.76
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	380.74
		十四、资源勘探工业信息等支出	2629.60
		十五、商业服务业等支出	11230.06
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	225.61
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	18625.68	本年支出合计	18875.97
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	795.43	年末结转和结余	545.14
总计	19421.11	总计	19421.11

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	18625.68	16909.14	0.00	0.00	0.00	0.00	1716.54
201	一般公共服务支出	1883.47	1883.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
20113	商贸事务	1614.15	1614.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
2011301	行政运行	966.83	966.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
2011302	一般行政管理事务	158.03	158.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	474.29	474.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20134	统战事务	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013402	一般行政管理事务	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	259.32	259.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	259.32	259.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	507.64	507.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	507.64	507.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	158.96	158.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	106.98	106.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	176.82	176.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	64.88	64.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1806.67	90.19	0.00	0.00	0.00	0.00	1716.47
21004	公共卫生	1716.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1716.47
2100409	重大公共卫生服务	1716.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1716.47
21011	行政事业单位医疗	90.19	90.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2101101	行政单位医疗	30.92	30.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	24.72	24.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	34.55	34.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
214	交通运输支出	380.74	380.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21402	铁路运输	380.74	380.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2140299	其他铁路运输支出	380.74	380.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	2619.55	2619.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	2619.55	2619.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	2619.55	2619.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	11202.63	11202.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	1355.57	1355.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	1355.57	1355.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	9763.59	9763.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	9763.59	9763.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	83.48	83.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	83.48	83.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	224.98	224.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	224.98	224.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	155.36	155.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	63.70	63.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	5.92	5.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	18875.97	2470.38	16405.59	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	2111.68	1425.03	686.65	0.00	0.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	150.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00
2010302	一般行政管理事务	150.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1631.96	1425.03	206.93	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	996.64	962.60	34.04	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	157.88	0.00	157.88	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	462.43	462.43	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	15.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00
20134	统战事务	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
2013402	一般行政管理事务	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	319.72	0.00	319.72	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	319.72	0.00	319.72	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	488.53	488.53	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	488.53	488.53	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	158.96	158.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	106.98	106.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	157.71	157.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	64.88	64.88	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1809.76	90.19	1719.57	0.00	0.00	0.00

21004	公共卫生	1719.57	0.00	1719.57	0.00	0.00	0.00
2100409	重大公共卫生服务	1719.57	0.00	1719.57	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	90.19	90.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	30.92	30.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	24.72	24.72	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	34.55	34.55	0.00	0.00	0.00	0.00
214	交通运输支出	380.74	0.00	380.74	0.00	0.00	0.00
21402	铁路运输	380.74	0.00	380.74	0.00	0.00	0.00
2140299	其他铁路运输支出	380.74	0.00	380.74	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	2629.60	157.54	2472.06	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	2629.60	157.54	2472.06	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	2629.60	157.54	2472.06	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	11230.06	83.48	11146.58	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	1367.84	0.00	1367.84	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	1367.84	0.00	1367.84	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	9778.74	0.00	9778.74	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	9778.74	0.00	9778.74	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	83.48	83.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	83.48	83.48	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	225.61	225.61	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	225.61	225.61	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	155.99	155.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	63.70	63.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	5.92	5.92	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	16909.14	一、一般公共服务支出	1931.79	1931.79	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	488.53	488.53	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	93.29	93.29	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	380.74	380.74	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	2619.32	2619.32	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	11230.06	11230.06	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	225.61	225.61	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	16909.14	本年支出合计	16969.33	16969.33	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	161.70	年末财政拨款结转和结余	101.52	101.52	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	161.70					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	17070.84	总计	17070.84	17070.84	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		16969.33	2460.03	14509.30
201	一般公共服务支出	1931.79	1424.96	506.83
20113	商贸事务	1602.07	1424.96	177.10
2011301	行政运行	966.76	962.53	4.23
2011302	一般行政管理事务	157.87	0.00	157.87
2011350	事业运行	462.43	462.43	0.00
2011399	其他商贸事务支出	15.00	0.00	15.00
20134	统战事务	10.00	0.00	10.00
2013402	一般行政管理事务	10.00	0.00	10.00
20199	其他一般公共服务支出	319.72	0.00	319.72
2019999	其他一般公共服务支出	319.72	0.00	319.72
208	社会保障和就业支出	488.53	488.53	0.00
20805	行政事业单位养老支出	488.53	488.53	0.00
2080501	行政单位离退休	158.96	158.96	0.00
2080502	事业单位离退休	106.98	106.98	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	157.71	157.71	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	64.88	64.88	0.00
210	卫生健康支出	93.29	90.19	3.09
21004	公共卫生	3.09	0.00	3.09
2100409	重大公共卫生服务	3.09	0.00	3.09
21011	行政事业单位医疗	90.19	90.19	0.00
2101101	行政单位医疗	30.92	30.92	0.00
2101102	事业单位医疗	24.72	24.72	0.00
2101103	公务员医疗补助	34.55	34.55	0.00
214	交通运输支出	380.74	0.00	380.74
21402	铁路运输	380.74	0.00	380.74
2140299	其他铁路运输支出	380.74	0.00	380.74
215	资源勘探工业信息等支出	2619.32	147.26	2472.06
21508	支持中小企业发展和管理支出	2619.32	147.26	2472.06
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	2619.32	147.26	2472.06
216	商业服务业等支出	11230.06	83.48	11146.58

21602	商业流通事务	1367.84	0.00	1367.84
2160299	其他商业流通事务支出	1367.84	0.00	1367.84
21606	涉外发展服务支出	9778.74	0.00	9778.74
2160699	其他涉外发展服务支出	9778.74	0.00	9778.74
21699	其他商业服务业等支出	83.48	83.48	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	83.48	83.48	0.00
221	住房保障支出	225.61	225.61	0.00
22102	住房改革支出	225.61	225.61	0.00
2210201	住房公积金	155.99	155.99	0.00
2210202	提租补贴	63.70	63.70	0.00
2210203	购房补贴	5.92	5.92	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1839.28	302	商品和服务支出	243.49	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	362.47	30201	办公费	18.86	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	320.65	30202	印刷费	9.19	310	资本性支出	4.98
30103	奖金	547.39	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	4.98
30107	绩效工资	58.65	30205	水费	0.82	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	150.02	30206	电费	13.89	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	59.85	30207	邮电费	17.11	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	53.84	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	33.02	30209	物业管理费	17.19	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	26.24	30211	差旅费	30.61	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	170.02	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	6.66	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	57.13	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	372.28	30215	会议费	1.61	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	18.96	30216	培训费	2.53	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	68.50	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	5.33	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	12.52	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.50	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	18.58	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.67	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	52.55	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	279.49	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	39.21	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		2211.56	公用经费合计					248.47

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	58.77
1. 因公出国（境）费	2	52.70
2. 公务用车购置及运行维护费	3	1.67
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	1.67
3. 公务接待费	6	4.41

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：泉州市商务局

公开 08 表
单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023年度本部门收入总计19421.11万元，支出总计19421.11万元，与上年决算数相比，各增加9176.42万元，增长89.57%。主要是本年新增提质增效项目收入和医疗物资采购项目收入。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入18625.68万元，比上年决算数增加9145.69万元，增长96.47%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入16909.14万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1716.54万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出18875.97万元，比上年决算数增加9609.39万元，增长103.70%，具体情况如下：

1. 基本支出 2470.38 万元。其中，人员支出 2220.64 万元，公用支出 249.74 万元。
2. 项目支出 16405.59 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 17070.84 万元，支出总计 17070.84 万元，与上年决算数相比，各增加 7363.72 万元，增长 75.86%。主要是：本年新增提质增效项目收入和医疗物资采购项目收入。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 16969.33 万元，比上年决算数增加 7722.25 万元，增长 83.51%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011301-行政运行支出 966.76 万元，较上年决算数增加 27.68 万元，增长 2.95%。主要原因是增加人员经费支出。

(二) 2011302-一般行政管理事务支出 157.87 万元，较上年决算数增加 65.69 万元，增长 71.26%。主要原因是 2023 年经常性业务费支出增加。

（三）2011350-事业运行支出 462.43 万元，较上年决算数增加 44.71 万元，增长 10.70%。主要原因是本年度泉州市商务发展促进中心是由原泉州市投资贸易促进中心和原泉州市副食品保障服务中心整合组成，功能科目进行调整。

（四）2011399-其他商贸事务支出 15.00 万元，较上年决算数增加 5.05 万元，增长 50.75%。主要原因是本年度该项目费用增加。

（五）2013402-一般行政管理事务支出 10.00 万元，较上年决算数净增加 10.00 万元。主要原因是本年新增首届“海丝”侨商投资贸易大会主题活动经费（优品出海行动推介及项目签约仪式）项目。

（六）2019999-其他一般公共服务支出 319.72 万元，较上年决算数增加 210.48 万元，增长 192.68%。主要原因是增加 2023 年度泉州口岸电子公共服务平台（一期）项目经费，故导致今年经费本科目经费提高。

（七）2080501-行政单位离退休支出 158.96 万元，较上年决算数减少 43.04 万元，下降 21.31%。主要原因是 22 年离退休人员发放文明奖，23 年无此项目。

（八）2080502-事业单位离退休支出 106.98 万元，较上年决算数减少 12.66 万元，下降 10.58%。主要原因是本年度下属事业单位有退休人员过世，退休人员支出减少。

（九）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出

157.71 万元，较上年决算数增加 45.87 万元，增长 41.01%。主要原因是工资变动，缴交基数上调，缴交基本养老保险缴费支出增加。

（十）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 64.88 万元，较上年决算数增加 60.02 万元，增长 1,234.98%。主要原因是本年有在编在职人员退休，职业年金补缴，经费增加。

（十一）2100409-重大公共卫生服务支出 3.09 万元，较上年决算数减少 20.27 万元，下降 86.77%。主要原因是本年减少疫情防控经费补助支出。

（十二）2101101-行政单位医疗支出 30.92 万元，较上年决算数减少 1.80 万元，下降 5.50%。主要原因是本年度用行政经费弥补人员经费不足，支出减少。

（十三）2101102-事业单位医疗支出 24.72 万元，较上年决算数增加 2.79 万元，增长 12.72%。主要原因是工资变动，缴交基数上调，缴交医疗保险缴费支出增加。

（十四）2101103-公务员医疗补助支出 34.55 万元，较上年决算数增加 4.55 万元，增长 15.17%。主要原因是工资变动，缴交基数上调，缴交公务员医疗补助费用增加。

（十五）2140299-其他铁路运输支出 380.74 万元，较上年决算数净增加 380.74 万元。主要原因是本年新增 2022 年中欧班列运费补贴专项支出。

（十六）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出

2619.32 万元,较上年决算数增加 606.38 万元,增长 30.12%。主要原因是其他支持中小企业发展和管理支出相关经费增加。

(十七) 2160299-其他商业流通事务支出 1367.84 万元,较上年决算数减少 2963.20 万元,下降 68.42%。主要原因是本年其他商业流通事务项目支出减少。

(十八) 2160699-其他涉外发展服务支出 9778.74 万元,较上年决算数增加 9481.65 万元,增长 3,191.51%。主要原因是本年新增提质增效项目支出。

(十九) 2169999-其他商业服务业等支出 83.48 万元,较上年决算数减少 161.90 万元,下降 65.98%。主要原因是本年度泉州市商务发展促进中心是由原泉州市投资贸易促进中心和原泉州市副食品保障服务中心整合组成,功能科目进行调整。

(二十) 2210201-住房公积金支出 155.99 万元,较上年决算数减少 15.99 万元,下降 9.30%。主要原因是本年本单位在编人数较上年度减少,住房公积金费用支出相应减少。

(二十一) 2210202-提租补贴支出 63.70 万元,较上年决算数增加 14.45 万元,增长 29.34%。主要原因是增加人员经费支出。

(二十二) 2210203-购房补贴支出 5.92 万元,较上年决算数增加 3.06 万元,增长 106.99%。主要原因是本年发放住房货币化补贴。

(二十三) 2100499-其他公共卫生支出 0.00 万元,较上年

决算数减少 22.02 万元，下降 100%。主要原因是本年度无安排该项目经费。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2460.03 万元，其中：

（一）人员经费 2211.56 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、

其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费248.47万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 58.77 万元，完成全年预算的 93.08%；较上年增加 53.28 万元，增长 970.49%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：疫情结束，出访团组和人次增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 52.70 万元，完成全年预算的 94.16%；较上年增加 51.15 万元，增长 3,300.00%。全年安排本部门组织的出国（境）团组 10 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 19 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉

行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：疫情结束，出访团组和人次增加。

（二）公务用车购置及运行费支出 1.67 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.66 万元，增长 65.35%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 1.67 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.66 万元，增长 65.35%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年度公务用车保养等费用比去年增加。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 4.41 万元，完成全年预算的 80.18%；较上年增加 1.48 万元，增长 50.51%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：当年度接待批次、人次增加。累计接待 47 批次、317 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本部门组织对 2023 年度 22 个项目实施单位自评, (《项目支出绩效自评表》详见附件一)

对 22 个项目实施部门评价, 分别是商务发展专项工作经费、2023 年度家政职业技能竞赛、2022 年中央外经贸提质增效资金等项目, 涉及财政拨款资金共计 13739.31 万元, 评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 20 个、2 个、0 个、0 个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件二)

九、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 172.00 万元, 比上年决算数增长 11.01%, 主要原因是: 办公经费支出增加。

(二) 政府采购情况

本部门2023年度政府采购支出总额370.32万元, 其中: 政府采购货物支出12.21万元、政府采购工程支出119.75万元、政府采购服务支出238.36万元。授予中小企业合同金额236.26万元, 占政府采购支出总额的63.80%, 其中: 授予小微企业合同金额116.52万元, 占授予中小企业合同金额的49.32%; 货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%, 工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100.00%, 服务

采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的43.76%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是业务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表							
(2023 年度)							
专项名称		深化“品牌泉州香江行”系列活动（纺织服装产业国际合作对接会、2023 香港时装周泉州专属展位）经费					
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局	
项目概况		根据《泉州市商务局 泉州市财政局关于印发 2023 年泉州市促进商务发展若干措施的通知》（泉商务规〔2023〕1 号），深化“品牌泉州香江行”系列活动，由市政府或市商务局牵头联合香港贸发局、澳门贸促局在港澳地区举办的展销、商贸配对、经贸推介等贸易投资促进活动，对承办单位在公共布展、场地、设备、用电、技术、人员等实际支出给予专项经费支持。此次活动方案由《泉州市商务局关于赴香港举办经贸促进活动的请示》（泉商务〔2023〕57 号）上报，经市委、市政府主要领导批示同意后举办。					
主要成效		促成一批项目签约。泉州是全国重要的纺织服装生产基地，拥有“从一滴油到一件衣”的纺织服装全产业链，全市纺织鞋服企业超 1.3 万家，产值近 7000 亿元。香港被誉为“时尚之都”，是创意与潮流的集聚地，在注重经营质量、追求国际品位、塑造品牌个性、举办贸易展览等方面处于国际领先地位。泉州与香港两地纺织服装产业各有侧重、互补性强，拥有广阔的合作空间。一是商务合作伙伴共建项目。泉州市商务局与香港贸发局将通过加强展洽合作、商贸对接、“并船出海”以及互动交流来建立深度的商务合作伙伴关系。二是品牌供应链合作项目。泉州市商务局、中国纺织工程学会、香港纺织服装学会将通过策划闽港两地纺织服装交流对接、产业合作、国际业务拓展等活动，加强闽港两地品牌供应链合作，加速泉州纺织服装企业转型升级。三是产教融合基地项目。中纺学服装及配饰产业研究院（石狮）与香港知专设计学院将共建在闽产教融合基地，通过在纺织服饰创意人才产业实践、纺织服饰非遗文化研究与科普、产教融合实践等多个领域开展合作，提升纺织服饰行业的产品设计和技术创新能力，推进纺织服饰产业转型升级。四是检验检测合作共建项目。中联品检（福建）检测服务有限公司与香港鞋业商会建立优质检验检测服务合作关系，以提升闽港两地纺织服装、鞋业及相关产品品质，助力两地产品互通。五是纺织服装供应链合作项目。福建省纺织服装出口基地商会与香港中华厂商联合会将共同推进闽港两地纺织服装供应链强化合作，高质量发展。通过助力双方企业信息共享，拓展全球市场，获取更多贸易订单。六是服装产业链合作项目。中泉集团与香港品牌总商会将通过推动两地纺织服装行业相关企业互访互联，打通品牌双向流通渠道，为纺织服装行业和地方经济增长提供助力。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	46.09	46.09	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	46.09	46.09	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	助力企业拓市场拿订单			促成一批项目签约。泉州是全国重要的纺织服装生产基地，拥有“从一滴油到一件衣”的纺织服装全产业链，全市纺织鞋服企业超 1.3 万家，产值近 7000 亿元。香港被誉为“时尚之都”，是创意与潮流的集聚地，在注重经营质量、追求国际品位、塑造品牌个性、举办贸易展览等方面处于国际领先地位。泉州与香港两地纺织服装产业各有侧重、互补性强，拥有广阔的合作空间。一是商务合作伙伴共建项目。泉州市商务局与香港贸发局将通过加强展洽合作、商贸对接、“并船出海”以及互动交流来建立深度的商务合作伙伴关系。二是品牌供应链合作项目。泉州市商务局、中国纺织工程学会、香港纺织服装学会将通过策划闽港两地纺织服装交流对接、产			

					业合作、国际业务拓展等活动，加强闽港两地品牌供应链合作，加速泉州纺织服装企业转型升级。三是产教融合基地项目。中纺学服装及配饰产业研究院（石狮）与香港知专设计学院将共建在闽产教融合基地，通过在纺织服饰创意人才产业实践、纺织服饰非遗文化研究与科普、产教融合实践等多个领域开展合作，提升纺织服饰行业的产品设计和技术创新能力，推进纺织服饰产业转型升级。四是检验检测合作共建项目。中联品检（福建）检测服务有限公司与香港鞋业商会建立优质检验检测服务合作关系，以提升闽港两地纺织服装、鞋业及相关产品品质，助力两地产品互通。五是纺织服装供应链合作项目。福建省纺织服装出口基地商会与香港中华厂商联合会将共同推进闽港两地纺织服装供应链强化合作，高质量发展。通过助力双方企业信息共享，拓展全球市场，获取更多贸易订单。六是服装产业链合作项目。中泉集团与香港品牌总商会将通过推动两地纺织服装行业相关企业互访互联，打通品牌双向流通渠道，为纺织服装行业和地方经济增长提供助力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	场地租赁费、搭建费	≤52.7 万元	52.7	10	10	
	效益指标	社会效益指标	海内外媒体关注报道	≥50 家	112	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会企业满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	现场签约项目数量	≥8 个	8	20	20	
		质量指标	成交额	≥50 亿元	116.3	10	10	
		时效指标	资金拨付进度	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			2023 年品牌泉州香江行资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市商务局 泉州市财政局关于印发 2023 年泉州市促进商务发展若干措施的通知》（泉商务规[2023]1 号），深化“品牌泉州香江行”系列活动。根据市政府与香港贸发局、澳门贸促局签订的合作框架协议和备忘录，对香港贸发局、澳门贸促局通过线上、线下渠道推广泉州城市形象、优势产业、品牌企业以及泉州优品等给予专项经费支持。由市政府或市商务局牵头联合香港贸发局、澳门贸促局在港澳地区举办的展销、商贸配对、经贸推介等贸易投资促进活动，对承办单位在公共布展、场地、设备、用电、技术、人员等实际支出给予专项经费支持。						
主要成效			助力企业拓市场拿订单。一是据初步统计，我市赴港参加香港时装周、香港家庭用品展、香港礼品及赠品展的企业现场及意向成交金额已超过 60 亿元人民币，如艾派集团(中国)有限公司表示展会第一天接待了新老客户 42 人，主要来自英国和香港地区，相当多客户将重点跟进；北峰通信表示展期内接待 100 多位新老客户，现场成交 3 笔订单，多位意向买家将到泉州验厂参观。二是推动香港南益实业(集团)有限公司发挥纺织服装产业龙头企业“链主”作用，2023-2025 年期间南益集团向泉州各类企业意向订购 100 亿元的订单。香港中材物产集团有限公司预计 2023-2025 年与我市纺织服装供应链企业达成 20 亿服饰采购订单。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	63.53	63.53	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	63.53	63.53	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	助力企业拓市场拿订单				助力企业拓市场拿订单。一是据初步统计，我市赴港参加香港时装周、香港家庭用品展、香港礼品及赠品展的企业现场及意向成交金额已超过 60 亿元人民币，如艾派集团(中国)有限公司表示展会第一天接待了新老客户 42 人，主要来自英国和香港地区，相当多客户将重点跟进；北峰通信表示展期内接待 100 多位新老客户，现场成交 3 笔订单，多位意向买家将到泉州验厂参观。二是推动香港南益实业(集团)有限公司发挥纺织服装产业龙头企业“链主”作用，2023-2025 年期间南益集团向泉州各类企业意向订购 100 亿元的订单。香港中材物产集团有限公司预计 2023-2025 年与我市纺织服装供应链企业达成 20 亿服饰采购订单。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际开支	≤63.53 万元		63.53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	海内外媒体关注报道	≥50 家		112	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	展位数量	≥100 个		175	20	20	
		质量指标	成交额	≥50 亿元		116.3	10	10	
		时效指标	线上展示	1 年		1	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			电子商务专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			进一步加快我市电子商务发展，推进国家电子商务示范城市建设，从鼓励电商企业规范发展、大力发展跨境电子商务、加大电商主体培育，促进电商聚集发展、电子商务助推乡村振兴发展、推进电子商务创新创业、完善电子商务服务体系等方面来进行扶持，项目为期 1 年。						
主要成效			我市围绕推动泉州优品拓展市场、优化电商发展生态，加速推进电商产业高质量发展，2023 年我市网络零售额 2579 亿元，全省排名首位，针对我市产业特点举办多场跨境电商培训、农村电商培训，参训人数超千人。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		275.00	264.00	263.97	10	99.99		10
	其中：当年财政拨款		275.00	264.00	263.97	—	99.99		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕我市重点行业和优势领域，通过培育龙头、示范引领、项目带动、打造平台、营造氛围、构建生态等一系列措施，不断推进电子商务发展，形成以市场为导向、平台为核心、电子商务服务为支撑、产业为基础的良好电商生态体系，实现我市零售额、农村电商、跨境电商等多项指标保持全省前列。				我市围绕推动泉州优品拓展市场、优化电商发展生态，加速推进电商产业高质量发展，2023 年我市网络零售额 2579 亿元，全省排名首位，针对我市产业特点举办多场跨境电商培训、农村电商培训，参训人数超千人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	=100%		99.99	10	10	小部分资金统筹使用
	效益指标	社会效益指标	推动电商人才建设	≥1000 人次		1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务电商企业满意度	≥95%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	开展电商培训	≥3 场次		13	20	20	
		质量指标	电子商务创新创业创造	遴选一批优秀的电商创新创业项目场		已举办	10	10	
		时效指标	按时兑现资金	按时下达全年资金指标无		按时下达	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			2023 年度家政专题栏目						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据泉州市发展和改革委员会 泉州市商务局 泉州市财政局 关于印发泉州市促进家政服务业发展的若干措施的通知（泉发改规【2022】8 号）， 安排一定经费打造《生活一点通》家政服务专栏，及时报道行业动态和政策，普及基础知识等						
主要成效			加大宣传力度，及时报道我市家政服务业最新政策和发展动态，加大对育婴、保洁、家事服务、养老照护等技能知识的宣传等。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	24.95	17.47	10	70.02	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	24.95	17.47	—	70.02		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发布视频 30 条，集结成专栏进行报道宣传，引导行业诚信发展，从业人员科学就业，指导居民各方面技能知识。				目前已发布 11 期“一点通讲堂”。根据合同约定，项目预计于 2024 年 7 月底至 8 月初结项。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	采购金额 24.95 万元	预付 70%%		已付前期款项 70%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为市民提供专业化指导	提供报道 10 条以上条		11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	拍摄视频 20 条以上	>10 条		11	15	15	项目仍在进行中
		质量指标	形成专栏	形成专栏个		形成“家政一点通”专栏	15	15	
		时效指标	合同期限一年	合作 5 个月月		截至	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			中国（福建）-法国经贸合作推介会活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			为推动泉州与法国经贸进一步发展，按省商务厅要求，在法国举办经贸合作推介会，推介泉州、开展洽谈对接。						
主要成效			推介泉州、开展洽谈对接，推动泉州与法国经贸进一步发展						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		35.85	35.85	35.85	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		35.85	35.85	35.85	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推介泉州、开展洽谈对接，推动泉州与法国经贸进一步发展				推介泉州、开展洽谈对接，推动泉州与法国经贸进一步发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	活动开支不超预算	≤38 万元		35.85	10	10	
	效益指标	经济效益指标	达成项目合作意向或协议 2 个或以上	≥2 个		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度达 90%以上	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	邀请在法国单位、机构或商协会 3 个或以上	≥60 家		70	10	10	
		质量指标	达成项目合作意向或协议 2 个或以上	≥2 个		3	20	20	
		时效指标	按计划如期举办	=无无		5 月 22 日	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			2023 年中化石油成品油销售有限公司区域销售类大区公司奖补资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2023 年中化石油成品油销售有限公司区域销售类大区公司奖补资金						
主要成效			鼓励企业在泉设立大区公司，通过税收返还，增加我市社消销售额。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	2148.53	2148.53	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	2148.53	2148.53	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	下达市商务局 2023 年中化石油成品油销售有限公司区域销售公司奖补资金				按要求，完成政策兑付工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	原材料成本	>5%		5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	产品销售率	≥41%		45	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	总体满意度	≥95%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	年度增加销售额	=4.5%		4.5	10	10	
		质量指标	产品质量合格率	>96%		100	15	15	
		时效指标	配送及时率	>96%		100	15	15	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			2022 年度“最闽南”美食嘉年华系列活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			为加大对泉州饮食和“老字号”文化的宣传和推广力度，打造“最闽南”美食城市 IP。						
主要成效			通过打造一条老闽南美食展示街区、一个全国级传播效应的泉州美食广告片、一场国家级美食文化对话和一场沉浸式传统演出，推介宣传泉州值得被挖掘、发现的美食以及饮食文化背后人文内涵。泉州城市美食宣传片《爱吃才会赢》共发布三个版本，先后在光明网、财新传媒、无线泉州等各级媒体传播，成为今年泉州最有影响力的城市营销事件之一，据不完全统计，宣传片自发布以来，全网传播量超亿次。现场 40 家老字号、30 家名小吃、6 家非遗展位集中亮相，带来满满人流量，短短 3 个半天现场成交额超 200 万元，助力繁荣东海中央商务区。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		297.00	297.00	296.20	10	99.73		10
	其中：当年财政拨款		297.00	297.00	296.20	—	99.73		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加大对泉州饮食和“老字号”文化的宣传和推广力度，打造“最闽南”美食城市 IP。				通过打造一条老闽南美食展示街区、一个全国级传播效应的泉州美食广告片、一场国家级美食文化对话和一场沉浸式传统演出，推介宣传泉州值得被挖掘、发现的美食以及饮食文化背后人文内涵。泉州城市美食宣传片《爱吃才会赢》共发布三个版本，先后在光明网、财新传媒、无线泉州等各级媒体传播，成为今年泉州最有影响力的城市营销事件之一，据不完全统计，宣传片自发布以来，全网传播量超亿次。现场 40 家老字号、30 家名小吃、6 家非遗展位集中亮相，带来满满人流量，短短 3 个半天现场成交额超 200 万元，助力繁荣东海中央商务区。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	使用经费数额	在预算内是否在预算内		实际费用 296.2 万元，未超过 297 万元预算	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动影响力	≥30 万次		40	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	≥75%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办系列活动数量	≥3 场		3	15	15	
		质量指标	系列活动类型多样	≥3 种		3	15	15	
		时效指标	举办是否及时	2022 年内启动是否 2022 年启动	2022 年 12 月启动	10	10		
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			电商培训及促进活动专项						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			圆满举办 2022 年第五场跨境电商培训及 2022 年电商大赛决赛						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		45.11	45.11	45.11	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		45.11	45.11	45.11	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成电商培训及三创大赛的举办。				圆满举办 2022 年第五场跨境电商培训及 2022 年电商大赛决赛				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动电商人才建设	≥1000 人次		2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	开展电商培训	≥3 场次		5	10	10	
		质量指标	电子商务创业创新创造落地项目	≥5 个		10	20	20	
		时效指标	按时兑现资金	按时兑现资金无		已按时兑现资金	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			黄庭瑜赴香港开展经贸促进活动费用						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			为进一步推动泉州食品饮料产业优品出海，借助香港国际化平台和网络资源优势，助力企业拓展国际市场，根据市商务局与香港贸发局签订的《2023 年品牌香江行合作协议》《商务合作伙伴备忘录》，应香港贸发局邀请，8 月 15 日至 8 月 19 日，泉州市商务局副局长、二级调研员黄庭瑜率队组成经贸代表团，组织我市中泉集团以及 30 余家食品、茶叶、陶瓷企业参加 2023 年 8 月香港贸发局美食商贸博览及国际茶展，并开展系列经贸促进活动。						
主要成效			服务参展企业，助力拓展国际市场。与香港贸发局洽谈“品牌泉州香江行”合作计划。参加中国好茶“安溪铁观音”香飘世界主题活动并做市场采购推介。与商务合作伙伴洽谈，了解香港外贸投资、食品茶叶预制菜等市场情况。开展招商引资对接活动。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	1.20	1.20	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	1.20	1.20	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	助力企业拓市场拿订单				完成预定目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际开支	≤1.2 万元		1.2	10	10	
	效益指标	生态效益指标	参展企业获奖	=是是		是	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	参展企业数量	≥10 家		14	10	10	
		质量指标	闽港经贸合作推介会签约项目进展	=顺利顺利		顺利	20	20	
		时效指标	因公出访天数	=5 天		5	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2023 年度）							
专项名称		2022 年中央外经贸提质增效资金（市本级）2					
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局	
项目概况		预下达 2022 年中央外经贸提质增效资金					
主要成效		2023 年，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，我市落实落细商务部、财政部关于外经贸提质增效的相关部署，加快推进项目建设，取得了一定成效。跨境电商综合试验区所在的丰泽区 2023 年纺织鞋服产业规上企业 39 家，完成规上工业产值 77.21 亿元，占全区规上工业总产值比重 29.7%，同比增长 4.3%。国家市场采购贸易方式试点所在的石狮市 2023 年纺织鞋服产业规上企业 431 家，完成规上工业产值 760.29 亿元，占全市规上工业总产值比重 57.4%，同比增长 9.0%。晋南国家外贸转型升级基地（服装）所在的晋江市 2023 年纺织鞋服规上企业 1600 多家，完成规上工业产值超 3500 亿元，占全市规上工业总产值比重 59.2%。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	6327.00	6327.00	6327.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	6327.00	6327.00	6327.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	聚焦提升福建纺织服装全球价值链地位、培育深化国际竞争主动优势、持续深化全球贸易投资合作等内容，以泉州市为重点，围绕三大载体，即中国（泉州）跨境电商综合试验区东海片区（园区型）、晋江市晋南国家外贸转型升级基地（园区型）、石狮服装城国家市场采购贸易方式试点（平台型），以贸易引领产业转型升级，以产业转型升级带动贸易发展，加快推动“品牌泉州”“品质泉州”“时尚泉州”“智造泉州”建设，重点打造国内外知名的“运动休闲产品之都”和“时尚之都”、国际运动面辅料采购中心和世界级纺织服装生产基地，辐射全省乃至全国，带动全市产业链上下游、中小企业及省内周边地区和省外纺织服装产业重点地区联动发展，建成具有世界影响力的纺织服装外向型产业集群，提升福建省在全国纺织服装产业“双循环”中的核心网络节点地位，提升纺织服装“中国（泉州）智造”影响力。			1. 纺织服装数字化展示中心。一是建设城市产业会客厅，引进泉州电子商务协会、泉州市物流供应链协会、职业工装产业联盟、福建省纺织服装进出口商会等纺织服装相关商协会入驻，多方面组织产业相关活动，赋能纺织服装外经贸企业提质增效发展；举办 30 多场产业相关会议、培训、沙龙，为行业交流提供精准对接分享的平台，推动形成新的商业合作模式。二是设立设计师潮牌空间，引进上海设界科技集团有限公司，从时尚设计端为企业产品、品牌力赋能，提升企业产品附加值，助力泉州优品出海；累计举办 14 场活动，包括服装趋势发布会、艺术家 IP 作品联名展、艺术空间交流会等。 2. 纺织服装产业公共服务综合体。公共服务综合体与展示中心于 6 月 15 日开馆，作为能够全面、直观、深入了解泉州城市形象和纺织服装产业实力的展示窗口，场馆可承办各类大型活动，截至目前，累计接待 120 场以上的重要嘉宾及调研考察团，到访人数超 5 万人次，网络媒体曝光量超 500 万次。场馆吸引了阿里巴巴、蚂蚁集团、字节跳动、火山引擎、杭州亚泰东方会展集团、清华大学等大型企业及部分协会、院校到访参观、对接项目、洽谈贸易。同时，也受到港澳及海外人士的关注，澳门物联网协会、菲律宾中海集团、马来西亚棕榈油主要生产和贸易企业、菲律宾媒体代表、马来西亚企业团等到访场馆，实地感受福建（泉州）纺织服装产业发展现状。 3. 会展经济推动。一是成功举办第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会暨第二届 RCEP 青年侨商创新创业峰会；举办第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会；举办第二十四届中国（晋江）国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会。二是建设泉州优品展示中心于 6 月 15 日开馆，组织安踏、七匹狼、匹克、柒牌、鸿星尔克、斯凯奇、卡尔美等 200 多家本地知名企业和 1500 余种产品入驻，进行线上线下 365 天永不落幕的国潮泉州优品展示，吸引到场客流超 1.2 万人次，互联网累计曝光超 280 万人次。 4. 品牌出海。一是举办福建泉州纺织服装优品出海(泰国站)系列活动，为泉州纺织服装行业企业走出国门架设桥梁。二是举办福建纺织服装优品销全球（美国站）系列活动，除组织企业实			

				体参展 MAGIC 外，还与线上平台 FAST 合作，线上线下结合展示福建纺织服装服饰企业精品。三是举办“国潮泉州品牌香江行”活动，通过品牌展示、展洽对接、优品发布、时尚走秀、直播逛展等“展、秀、会、商”四大板块一体联动融合，推动泉州与香港两地纺织服装产业合作对接，提升自主品牌影响力。四是借助首届“海丝”侨商投资贸易大会，聘请 63 位海外侨商、同乡会代表等作为“泉州优品”推广大使。 5. 纺织服装产业重点项目、揭榜挂帅、人才培养专项。一是组织培训了泉州多所高校纺织服装相关专业毕业班大学生 240 人和纺织服装类外经贸、跨境电商企业在职员工 60 人，为超过 23 家纺织服装外经贸、跨境电商企业输送专业运营人才，并帮助在职员工提升专业技能以及跨多个外贸平台学习。二是加强产教融合，打造培训新模式，策划举办绿色印染技术与装备专题培训、色彩设计高端专业人才培养等培训 50 场，纺织服装企业新型学徒制培训超千人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	拨付项目建设补 6327 万元	=6327 万元	6327	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	有效推动当地纺织服装行业转型升级	≥50 家	50	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	90	10	10	无
	产出指标	数量指标	举办境外展次数	=1 场次	1	20	20	无
		质量指标	成果验收通过率	=100%	100	10	10	无
		时效指标	拨补及时性	及时拨付日期	补助资金已于 3 月 15 日前全额拨付完毕	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			“新闽菜 最闽南”美食节活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			“新闽菜 最闽南”美食节，采取“1+N”模式，广泛开展“新闽菜 最闽南”山海厨王争霸赛、最闽南系列评选、美食品鉴、美食促消费等一系列活动，展现世遗文化和传承千年的饮食文化，推动“旅游+美食”融合发展，助力“世界美食之都”创建						
主要成效			9 月 16-18 日举办“游世遗古城 品闽南美食”——2023 泉州“新闽菜 最闽南”美食节，共有 30 家老字号小吃及特色小吃、40 个“老字号”伴手礼品牌、4 类非遗小吃、15 家预制菜企业参与，三天活动共吸引市民、游客超 5 万人次，现场销售额近 400 万元。9-12 月开展“最闽南”美食系列评选，经县区选拔、12 月 15 日决赛，现场颁发了泉州十大山海厨星、泉州新锐厨星、泉州美食名店、泉州人气名店、泉州美食名店、泉州创意名菜、泉州名小吃、泉州人气小吃等多个奖项。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	“新闽菜 最闽南”美食节，采取“1+N”模式，广泛开展“新闽菜 最闽南”山海厨王争霸赛、最闽南系列评选、美食品鉴、美食促消费等一系列活动，展现世遗文化和传承千年的饮食文化，推动“旅游+美食”融合发展，助力“世界美食之都”创建				“新闽菜 最闽南”美食节，采取“1+N”模式，广泛开展“新闽菜 最闽南”山海厨王争霸赛、最闽南系列评选、美食品鉴、美食促消费等一系列活动，展现世遗文化和传承千年的饮食文化，推动“旅游+美食”融合发展，助力“世界美食之都”创建				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	使用经费数额	≤200 万元		200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动影响力	≥10 万次		50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	≥80%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办系列活动数量	≥2 场		2	15	15	
		质量指标	系列活动类型多样	≥2 种		2	15	15	
		时效指标	举办是否及时	=在 2023 年内启动无		2023 年 9 月举办	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			2023 年度家政职业技能竞赛						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据泉州市促进家政服务业发展若干措施，联合发改、人社、工会等多部门开展家政职业技能竞赛，通过竞赛促进家政规范化、专业化发展，同时选拔优秀选手参加省级竞赛，营造良好发展氛围。						
主要成效			为进一步推动家政技能人才队伍建设，促进家政规范化、专业化发展，推动家政服务业提质扩容，联合市发改、人社、工会、妇联、计生协会举办家政职业技能竞赛。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	14.90	14.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	14.90	14.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过家政技能竞赛，评选出一等奖一名，二等奖 3 名，三等奖 5 名，竞赛前 5 名代表泉州市参加省赛。				为进一步推动家政技能人才队伍建设，促进家政规范化、专业化发展，推动家政服务业提质扩容，联合市发改、人社、工会、妇联、计生协会举办家政职业技能竞赛。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	推动技能化、专业化提升	>1 场		2	10	10	
	效益指标	社会效益指标	在业界有一定影响力	≥5 家		7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥80%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	获奖人数	≥8 个		8	10	10	
		质量指标	获得媒体报道 1 篇以上	=1 篇		1	20	20	
		时效指标	12 月前办完	2023 年 12 月前完成无		2023 年 9 月举办	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2023 年度）							
专项名称		2022 年中央外经贸提质增效资金（市本级）1					
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局	
项目概况		预下达 2022 年中央外经贸提质增效资金					
主要成效		2023 年，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，我市落实落细商务部、财政部关于外经贸提质增效的相关部署，加快推进项目建设，取得了一定成效。跨境电商综合试验区所在的丰泽区 2023 年纺织鞋服产业规上企业 39 家，完成规上工业产值 77.21 亿元，占全区规上工业总产值比重 29.7%，同比增长 4.3%。国家市场采购贸易方式试点所在的石狮市 2023 年纺织鞋服产业规上企业 431 家，完成规上工业产值 760.29 亿元，占全市规上工业总产值比重 57.4%，同比增长 9.0%。晋南国家外贸转型升级基地（服装）所在的晋江市 2023 年纺织鞋服规上企业 1600 多家，完成规上工业产值超 3500 亿元，占全市规上工业总产值比重 59.2%。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	3173.00	3173.00	3173.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	3173.00	3173.00	3173.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	聚焦提升福建纺织服装全球价值链地位、培育深化国际竞争主动优势、持续深化全球贸易投资合作等内容，以泉州市为重点，围绕三大载体，即中国（泉州）跨境电商综合试验区东海片区（园区型）、晋江市晋南国家外贸转型升级基地（园区型）、石狮服装城国家市场采购贸易方式试点（平台型），以贸易引领产业转型升级，以产业转型升级带动贸易发展，加快推动“品牌泉州”“品质泉州”“时尚泉州”“智造泉州”建设，重点打造国内外知名的“运动休闲产品之都”和“时尚之都”、国际运动面辅料采购中心和世界级纺织服装生产基地，辐射全省乃至全国，带动全市产业链上下游、中小企业及省内周边地区和省外纺织服装产业重点地区联动发展，建成具有世界影响力的纺织服装外向型产业集群，提升福建省在全国纺织服装产业“双循环”中的核心网络节点地位，提升纺织服装“中国（泉州）智造”影响力。			1. 纺织服装数字化展示中心。一是建设城市产业会客厅，引进泉州电子商务协会、泉州市物流供应链协会、职业工装产业联盟、福建省纺织服装进出口商会等纺织服装相关商协会入驻，多方面组织产业相关活动，赋能纺织服装外经贸企业提质增效发展；举办 30 多场产业相关会议、培训、沙龙，为行业交流提供精准对接分享的平台，推动形成新的商业合作模式。二是设立设计师潮牌空间，引进上海设界科技集团有限公司，从时尚设计端为企业产品、品牌力赋能，提升企业产品附加值，助力泉州优品出海；累计举办 14 场活动，包括服装趋势发布会、艺术家 IP 作品联名展、艺术空间交流会等。 2. 纺织服装产业公共服务综合体。公共服务综合体与展示中心于 6 月 15 日开馆，作为能够全面、直观、深入了解泉州城市形象和纺织服装产业实力的展示窗口，场馆可承办各类大型活动，截至目前，累计接待 120 场以上的重要嘉宾及调研考察团，到访人数超 5 万人次，网络媒体曝光量超 500 万次。场馆吸引了阿里巴巴、蚂蚁集团、字节跳动、火山引擎、杭州亚泰东方会展集团、清华大学等大型企业及部分协会、院校到访参观、对接项目、洽谈贸易。同时，也受到港澳及海外人士的关注，澳门物联网协会、菲律宾中海集团、马来西亚棕榈油主要生产和贸易企业、菲律宾媒体代表、马来西亚企业团等到访场馆，实地感受福建（泉州）纺织服装产业发展现状。 3. 会展经济推动。一是成功举办第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会暨第二届 RCEP 青年侨商创新创业峰会；举办第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会；举办第二十四届中国（晋江）国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会。二是建设泉州优品展示中心于 6 月 15 日开馆，组织安踏、七匹狼、匹克、柒牌、鸿星尔克、斯凯奇、卡尔美等 200 多家本地知名企业和 1500 余种产品入驻，进行线上线下 365 天永不落幕的国潮泉州优品展示，吸引到场客流超 1.2 万人次，互联网累计曝光超 280 万人次。4. 品牌出海。一是举办福建泉州纺织服装优品出海(泰国站)系列活动，为泉州纺织服装行业企业走出国门架设桥梁。二是举办福建纺织服装优品销全球（美国站）系列活动，除组织企业实			

				体参展 MAGIC 外，还与线上平台 FAST 合作，线上线下结合展示福建纺织服装服饰企业精品。三是举办“国潮泉州品牌香江行”活动，通过品牌展示、展洽对接、优品发布、时尚走秀、直播逛展等“展、秀、会、商”四大板块一体联动融合，推动泉州与香港两地纺织服装产业合作对接，提升自主品牌影响力。四是借助首届“海丝”侨商投资贸易大会，聘请 63 位海外侨商、同乡会代表等作为“泉州优品”推广大使。 5. 纺织服装产业重点项目、揭榜挂帅、人才培养专项。一是组织培训了泉州多所高校纺织服装相关专业毕业班大学生 240 人和纺织服装类外经贸、跨境电商企业在职员工 60 人，为超过 23 家纺织服装外经贸、跨境电商企业输送专业运营人才，并帮助在职员工提升专业技能以及跨多个外贸平台学习。二是加强产教融合，打造培训新模式，策划举办绿色印染技术与装备专题培训、色彩设计高端专业人才培养等培训 50 场，纺织服装企业新型学徒制培训超千人。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	拨付项目建设补助 3173 万元	=3173 万元	3173	10	10	无	
	效益指标	社会效益指标	企业在纺织服装公共服务综合体发布中心开展活动发布会场次	≥10 场次	10	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	90	10	10	无	
	产出指标	数量指标	纺织服装区块链主干网项目提供服务类型数量	=4 种	9	20	20	无	
		质量指标	成果验收通过率	=100%	100	10	10	无	
		时效指标	拨补及时性	及时拨付日期	补助资金已于 3 月 15 日前全额拨付完毕	10	10	无	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			赴泰国、马来西亚、新加坡参加经贸促进活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			黄庭瑜副局长赴泰国、马来西亚、新加坡参加经贸促进活动经费						
主要成效			经贸团组在外期间开展的经贸对接活动中，双方的政商企相互建立了紧密工作联系，落实了相应工作计划，促成了一批合作项目，取得良好工作成效。 在泰国期间， 1.成功举办“中国泉州纺织服装优品出海（泰国）展销中心”揭牌仪式，首个中国泉州纺织服装优品出海展销中心成功落地海外。 2.美佳爽（中国）有限公司与泰国采购商达成采购合作，目前已报产品及价格，拟出口成人医用口罩及纸尿裤等卫生用品。 3.中泰（石狮）供应链管理有限公司计划充分运用泰国 MINISO 海外仓储及连锁运营资源，进行泉州优品出海项目的实际落地运营，覆盖选品中心、线下销售、仓储物流、售后服务能功能模块。 4.中泰（石狮）供应链管理有限公司与泰国曼谷阳光城电商园达成战略合作意向，通过此次经贸交流，在海外仓储、跨境直播、文化旅游等方面进行沟通与合作模式的开发。 在马来西亚期间， 1.经贸团与马来西亚棕榈油总署就棕榈油及相关产品贸易、供应链等经贸合作展开对话交流，推动福建省食品企业商会与马来西亚棕榈油企业马来西亚益乐国际有限公司达成意向采购协议。 2.晋江市食品行业协会计划在今年海峡两岸食品交易会上设置马来西亚主宾国展区，邀约马来西亚棕榈油总署研发中心同泉州壹合研究院合作研发新技术及推广。 3.中泰（石狮）供应链管理有限公司与马来西亚腾马国际联运有限公司已进行前期沟通，在海外仓储、海外专业运营团队、海外跨境电商人才培养及专项市场需求调研等方面达成初步合作意向，目前正在进行合作模式及细则的整理中。 4.石狮正源水产科技开发有限公司与马来西亚大大超市、Loving Mart 等连锁超市达成意向出口协议，将公司鱼糜制品如鱼豆腐、墨鱼丸、水晶龙虾球、小鱼丸、黄金鱼蛋等制品出口到当地，目前正洽谈报价。 在新加坡期间， 1.晋江市食品行业协会与新加坡中华总商会达成一致，意向于新加坡举办食品企业拓展国际市场培训班的计划。 2.泉州太平洋集装箱码头公司与新加坡新鑫海航运公司计划进一步丰富石湖港外贸航线，争取将石湖港打造成为面向马尼拉中转全国各地的一个重要基地。与法国达飞海运集团新加坡分公司开展洽谈，意向开辟新国际航线。 3.中泰（石狮）供应链管理有限公司与新加坡中远海运集运东南亚分部（新鑫海航运有限公司）洽谈海外物流贸易的合作模式、达成初步意向，运用中泰供应链在泰国的丰富贸易资源和现有贸易形式，合作国际物流及船运的相关业务。 4.晋江市食品行业协会与香港贸发局驻新加坡代表处探讨于新加坡食品饮料展览会期间，与香港贸发局合作设置泉州食品专区，目前正沟通相关展位细节。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	3.03	3.03	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.03	3.03	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进经贸创新发展示范园区工作；召开经贸推介会；对接泉州优品海外展销中心事宜；与马来西亚棕榈油总署洽谈棕榈油产业链合作；对接泉州石湖港新加坡航线开通事宜；与香港贸发局三国代表处联合开展商贸配对活动；与泉籍商会同乡会乡贤侨领座谈。				完成预期目标，推进与海丝沿线国家更高水平经贸合作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际开支低于预算	≤3.0349 元		3.034	10	10	
	效益指标	社会效益指标	省、市媒体关注	≥3 次		3	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	随团出访企业对本 次经贸活动的满意 度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	拜访政府部门、协 会、企业数量	≥15 个	15	10	10	
		质量指标	达成合作意向	≥12 个	12	10	10	
		时效指标	因公出访天数	10 天	10	20	20	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			2023 年支持消费促进工作资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据市政府办《关于印发“潮玩嗨购·温暖泉家”泉州迎新春消费节系列活动实施方案的通知》，通过银联云闪会 APP 发放消费券促消费.						
主要成效			通过促消费活动，有力地拉动全市社消零售额。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	150.00	127.00	10	84.67		7
	其中：当年财政拨款		0.00	150.00	127.00	—	84.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过银联云闪会 APP 发放消费券, 促消费				通过开展促消费活动，有力拉动社消零售额，实现“开门红”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	150 万元用于新春促消费活动	=150 万元		127	10	8.47	商情刚转段部分促消费不及预期
	效益指标	经济效益指标	通过银联云闪会 APP 发放消费券促消费	达到预期无		达到预期	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	开展活动批次	≥15 场		16	10		
		质量指标	加快消费回补和潜力释放	达到预期无		达到预期	15	15	
		时效指标	活动举办时效	≤3 月		3	15	15	
总分值、评价总分（S）							85.47		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		预算资金与实际支付资金存在偏差，主要原因是对商情后市场消费掌握不够全面。			要进一步加强对于商贸业的调研了解第一手资料，全面掌握全市商贸业发展情况。		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			2023 年度泉州口岸电子公共服务平台（一期）项目资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			建设泉州港内外贸集装箱设备交接单（EIR）和提单电子化系统、内贸集装箱管理信息系统、查验预约及补贴、卡口联系单、船舶出口岸联系单，实现泉州港内外贸作业各物流环节无纸化。进一步推广海关“提前申报”模式，并在此基础上建立一套泉州港“口岸通关时效监测评估系统”，实现对泉州港口岸货物通关时效、成本的全程监测。为满足系统快速上线，第一阶段暂无采购相关硬件设备，采用购买服务的方式（3 年），推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，提升跨境贸易便利度。						
主要成效			推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，提升跨境贸易便利度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	150.00	119.75	10	79.83		5
	其中：当年财政拨款		0.00	150.00	119.75	—	79.83		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，提升跨境贸易便利度				该项目于 9 月 15 日开标，中标单位为厦门单子口岸公司，我局于 9 月 28 日与厦门电子口岸公司正式签订建设合同。12 月 28 日项目通过初验，预计 2024 年上半年完成终验并正式投入使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	口岸服务	≥150 万元		119.75	10	7.98	根据市数字办相关规定,项目需通过初验后试运行三个月才能正式投入使用,项目尚有余款未结清。
	效益指标	经济效益指标	平台投入后产生经济效益	降低企业贸易成本，实现通关全流程电子化 null		降低企业贸易成本,实现通关全流程电子化	15	15	
		社会效益指标	平台投入后产生社会效益	实现各部门信息共享，提高口岸运作透明度 null		实现各部门信息共享,提高口岸运作透明度	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台服务商满意度	≥90 分		95	10	10	
	产出指标	数量指标	外贸集装箱进出口完成量	≥80000 标箱		121679	20	20	
		质量指标	口岸服务	≥90 百分比		95	10	10	
		时效指标	本地区出口整体通关时间压缩比（相	≥50 百分比		94.76	10	10	

			对 2017 年)					
总分值、评价总分 (S)						92.98		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			政策宣传、评审、绩效考评专项						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			用于支持我市商务政策宣传、商务发展资金评审及绩效考评工作。						
主要成效			完成 20 个审计项目，出具审计报告 40 份。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.35	22.35	22.00	10	98.43	10	
	其中：当年财政拨款		22.35	22.35	22.00	—	98.43		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步提升商务发展资金的使用效率和质量。				目前已完成 20 个审计项目，出具审计报告 40 份。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	审计费用	按实际审计进度拨付无		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进我市经济发展	=情况说明无		起到积极的促进作用	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	获得资金补助的企业满意程度需达到 90%无		95	10	10	
	产出指标	数量指标	审计项目数	≥12 个		20	20	20	
		质量指标	差错率低于 3%	≤0 无		0	10	10	
		时效指标	按时完成审计任务	按时完成无		已完成任务	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			商务发展专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			商务发展专项工作经费包含：厦洽会、进博会、安全生产监督管理经费、评审费用等。						
主要成效			实现厦洽会对接签约项目数 36 个，23 年度进博会进口采购增长幅度 11%，落实行业安全管理责任，共抽查企业 96 家。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		145.00	145.00	75.62	10	52.15	0	
	其中：当年财政拨款		145.00	145.00	75.62	—	52.15		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	营造我市安全发展的商务环境，提高促进外资、外贸等全面发展。				实现厦洽会对接签约项目数 36 个，23 年度进博会进口采购增长幅度 11%，落实行业安全管理责任，共抽查企业 96 家。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	≥100%		52.15	10	5.21	部分商务发展专项资金没有全部拨付，下一步将尽快拨付到位。
	效益指标	经济效益指标	签约采购进口增幅	≥10%		11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	厦洽会对接签约项目数	≥30 个		36	15	15	
		质量指标	开展安全检查	≥60 家		92	15	15	
		时效指标	按时兑现	145 万元		75.62	10	8	
总分值、评价总分（S）						83.21			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		部分商务发展专项资金没有按时全部拨付到位，下一步将尽快拨付到位。			因部分绩效内容受法律法规、合同等现实条件限制，建议系统依据单位年初制定的目标作为评价依据。		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			张小红局长赴法国德国意大利经贸促进活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2023 年 5 月 20 日至 29 日，张小红局长赴法国德国意大利经贸促进活动。						
主要成效			代表团此行在法国、德国和意大利分别举办经贸合作推介会，召开 5 场座谈会，走访 8 家当地企业，推动 21 个产业合作意向项目，涉及纺织服装、芯片、化工等领域。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	4.98	4.98	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	4.98	4.98	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为推动泉州与法国、德国、意大利经贸合作，加大力度引进欧洲全球 500 强和隐形冠军企业，培育发展新动能，打造优势产业集群，推动与欧洲产业深度合作，并推进我市相关外贸企业与欧洲采购商进一步面对面对接洽谈，力争多签单、签长单、签大单。				代表团此行在法国、德国和意大利分别举办经贸合作推介会，召开 5 场座谈会，走访 8 家当地企业，推动 21 个产业合作意向项目，涉及纺织服装、芯片、化工等领域。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际开支	≤4.98 万元		4.98	10	10	
	效益指标	经济效益指标	招商成效	≥4 个		10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	随团企业满意度	≥100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	随团企业数	≥5 家		8	15	15	
		质量指标	招商项目投资额	≥248.5 亿元		248.5	15	15	
		时效指标	因公出访天数	10 天		10	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			2023 年第一批汽车购车补贴						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			通过开展汽车消费补贴，不断激发消费者购车热情，助力汽车流通企业扩大汽车销量。						
主要成效			补贴购买新车 1900 辆 ， 直接拉动汽车销售额 3.2 亿元。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	600.00	600.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	600.00	600.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展汽车消费补贴，不断激发消费者购车热情，助力汽车流通企业扩大汽车销售				补贴购买新车 1900 辆 ， 直接拉动汽车销售额 3.2 亿元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级补贴金额控制数额	600 万元		600	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	直接带动汽车消费金额	≥2.5 亿		3.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴消费者满意度	>80%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	补贴汽车数量	1900 辆		1900	20	20	无
		质量指标	带动限额以上单位汽车销售增长率	>5%		68.25	10	10	
		时效指标	及时完成补贴	两个月内月		两个月内	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2023 年度)										
专项名称			张小红、郑金福赴香港开展经贸促进活动费用							
主管部门			泉州市商务局		实施单位			泉州市商务局		
项目概况			2023 年 4 月 17 日-4 月 21 日，张小红局长、郑金福二级调研员赴香港开展“国潮泉州品牌香江行”系列活动。							
主要成效			（一）促成一批项目签约。泉州是全国重要的纺织服装生产基地，拥有“从一滴油到一件衣”的纺织服装全产业链，全市纺织鞋服企业超 1.3 万家，产值近 7000 亿元。香港被誉为“时尚之都”，是创意与潮流的集聚地，在注重经营质量、追求国际品位、塑造品牌个性、举办贸易展览等方面处于国际领先地位。泉州与香港两地纺织服装产业各有侧重、互补性强，拥有广阔的合作空间。一是商务合作伙伴共建项目。泉州市商务局与香港贸发局将通过加强展洽合作、商贸对接、“并船出海”以及互动交流来建立深度的商务合作伙伴关系。二是品牌供应链合作项目。泉州市商务局、中国纺织工程学会、香港纺织服装学会将通过策划闽港两地纺织服装交流对接、产业合作、国际业务拓展等活动，加强闽港两地品牌供应链合作，加速泉州纺织服装企业转型升级。三是产教融合基地项目。中纺学服装及配饰产业研究院（石狮）与香港知专设计学院将共建在闽产教融合基地，通过在纺织服饰创意人才产业实践、纺织服饰非遗文化研究与科普、产教融合实践等多个领域开展合作，提升纺织服饰行业的产品设计和技术创新能力，推进纺织服饰产业转型升级。四是检验检测合作共建项目。中联品检（福建）检测服务有限公司与香港鞋业商会建立优质检验检测服务合作关系，以提升闽港两地纺织服装、鞋业及相关产品品质，助力两地产品互通。五是纺织服装供应链合作项目。福建省纺织服装出口基地商会与香港中华厂商联合会将共同推进闽港两地纺织服装供应链强化合作，高质量发展。通过助力双方企业信息共享，拓展全球市场，获取更多贸易订单。六是服装产业链合作项目。中泉集团与香港品牌总商会将通过推动两地纺织服装行业相关企业互访互联，打通品牌双向流通渠道，为纺织服装行业和地方经济增长提供助力。 （二）助力企业拓市场拿订单。一是据初步统计，我市赴港参加香港时装周、香港家庭用品展、香港礼品及赠品展的企业现场及意向成交金额 116.5 亿元人民币，如艾派集团(中国)有限公司表示展会第一天接待了新老客户 42 人，主要来自英国和香港地区，相当多客户将重点跟进；北峰通信表示展期内接待 100 多位新老客户，现场成交 3 笔订单，多位意向买家将到泉州验厂参观。二是推动香港南益实业(集团)有限公司发挥纺织服装产业龙头企业“链主”作用，2023-2025 年期间南益集团向泉州各类企业意向订购 100 亿元的订单。香港中材物产集团有限公司预计 2023-2025 年与我市纺织服装供应链企业达成 20 亿服饰采购订单。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	2.28	2.28	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	2.28	2.28	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	助力企业拓市场拿订单				完成预定目标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	实际开支	≤2.2835 万元		2.28	10	10		
	效益指标	社会效益指标	海内外媒体关注报道	≥50 家		112	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%		90	10	10		
	产出指标	数量指标	参展企业数量	≥100 家		175	15	15		

		质量指标	成交额	≥50 亿元	116.5	15	15	
		时效指标	因公出访天数	5 天	5	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2023 年度）									
专项名称			2022 年 10 月实施外海抢单专项行动有关费用补助						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《推动企业海外大走访抢单拓市场扶持措施》等，对 2022 年 10 月实施的海外抢单专项行动给予费用补助。						
主要成效			服务参展企业，助力拓展国际市场。与商务合作伙伴洽谈，了解香港及国际市场发展态势。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.51	20.51	20.51	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.51	20.51	20.51	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023 年 6 月				根据《推动企业海外大走访抢单拓市场扶持措施》等，对 2022 年 10 月实施的海外抢单专项行动给予 20.51 万元补助。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补助支出	≤100 万元		20.51	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道	≥2 次		4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	参加拓市场活动企业数	≥10 家		17	15	15	
		质量指标	意向成交金额	≥2000 万美元		2500	15	15	
		时效指标	资金支付及时率	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年支持消费促进工作资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据市政府办《关于印发“潮玩嗨购·温暖泉家”泉州迎新春消费节系列活动实施方案的通知》，通过银联云闪会 APP 发放消费券促消费。

(二) 主要成效

通过促消费活动，有力地拉动全市社消零售额。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85.47 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 150 万元用于新春促消费活动(万元)，目标值 150，完成值 127，分值 10，得分 8.47。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展活动批次(场)，目标值 15，完成值 16，分值 10，得分 0。

2、质量指标

1) 加快消费回补和潜力释放(无)，目标值达到预期，完成值达到预期，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 活动举办时效(月)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 通过银联云闪会 APP 发放消费券促消费(无)，目标值达到预期，完成值达到预期，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 居民满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 预算资金与实际支付资金存在偏差，主要原因是对商情后市场消费掌握不够全面。

(二) 改进措施

1. 要进一步加强商贸业的调研了解第一手资料，

全面掌握全市商贸业发展情况。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年度家政职业技能竞赛)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据泉州市促进家政服务业发展若干措施，联合发改、人社、工会等多部门开展家政职业技能竞赛，通过竞赛促进家政规范化、专业化发展，同时选拔优秀选手参加省级竞赛，营造良好发展氛围。

(二) 主要成效

为进一步推动家政技能人才队伍建设，促进家政规范化、专业化发展，推动家政服务业提质扩容，联合市发改、人社、工会、妇联、计生协会举办家政职业技能竞赛。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 推动技能化、专业化提升(场)，目标值 1，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 获奖人数(个)，目标值 8，完成值 8，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 获得媒体报道 1 篇以上(篇)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 12 月前办完(无)，目标值 2023 年 12 月前完成，完成值 2023 年 9 月举办，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 在业界有一定影响力(家)，目标值 5，完成值 7，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参赛人员满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（深化“品牌泉州香江行”系列活动（纺织服装产业国际合作对接会、2023 香港时装周泉州专属展位）经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《泉州市商务局 泉州市财政局关于印发 2023 年泉州市促进商务发展若干措施的通知》（泉商务规〔2023〕1 号），深化“品牌泉州香江行”系列活动，由市政府或市商务局牵头联合香港贸发局、澳门贸促局在港澳地区举办的展销、商贸配对、经贸推介等贸易投资促进活动，对承办单位在公共布展、场地、设备、用电、技术、人员等实际支出给予专项经费支持。此次活动方案由《泉州市商务局关于赴香港举办经贸促进活动的请示》（泉商务〔2023〕57 号）上报，经市委、市政府主要领导批示同意后举办。

（二）主要成效

促成一批项目签约。泉州是全国重要的纺织服装生产基地，拥有“从一滴油到一件衣”的纺织服装全产业链，全市纺织鞋服企业超 1.3 万家，产值近 7000 亿元。香港被誉为“时尚之都”，是创意与潮流的集聚地，在注重经营质量、追求国际品位、塑造品牌个性、举办贸易展览等方面处于国际领先地位。泉州与香港两地纺织服装产业各有侧重、互补性强，拥有广阔的合作空间。一是商务合作伙伴共建项目。泉州市商务局与香港贸发局将通过加强展洽合作、商贸对接、“并船出海”以及互动交流来建立深度的商务合作伙伴关系。二是品牌供应链合作项目。泉州市商务局、中国纺织工程学会、香港纺织服装学会将通过策划闽港两地纺织服装交流对接、产业合作、国际业务拓展等活动，加强闽港两地品牌供应链合作，加速泉州纺织服装企业转型升级。三是产教融合基地项目。中纺学服装及配饰产业研究院（石狮）与香港知专设计学院将共建在闽产教融合基地，通过在纺织服饰创意人才产业实践、纺织服饰非遗文化研究与科普、产

教融合实践等多个领域开展合作，提升纺织服饰行业的产品设计和技术创新能力，推进纺织服饰产业转型升级。四是检验检测合作共建项目。中联品检（福建）检测服务有限公司与香港鞋业商会建立优质检验检测服务合作关系，以提升闽港两地纺织服装、鞋业及相关产品品质，助力两地产品互通。五是纺织服装供应链合作项目。福建省纺织服装出口基地商会与香港中华厂商联合会将共同推进闽港两地纺织服装供应链强化合作，高质量发展。通过助力双方企业信息共享，拓展全球市场，获取更多贸易订单。六是服装产业链合作项目。中泉集团与香港品牌总商会将通过推动两地纺织服装行业相关企业互访互联，打通品牌双向流通渠道，为纺织服装行业和地方经济增长提供助力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 场地租赁费、搭建费(万元), 目标值 52.7, 完成值 52.7, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 现场签约项目数量(个), 目标值 8, 完成值 8, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 成交额(亿元), 目标值 50, 完成值 116.3, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付进度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 海内外媒体关注报道(家), 目标值 50, 完成值 112, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参会企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2022 年度“最闽南”美食嘉年华系列活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为加大对泉州饮食和“老字号”文化的宣传和推广力度，打造“最闽南”美食城市 IP。

(二) 主要成效

通过打造一条老闽南美食展示街区、一个国家级传播效应的泉州美食广告片、一场国家级美食文化对话和一场沉浸式传统演出，推介宣传泉州值得被挖掘、发现的美食以及饮食文化背后人文内涵。泉州城市美食宣传片《爱吃才会赢》共发布三个版本，先后在光明网、财新传媒、无线泉州等各级媒体传播，成为今年泉州最有影响力的城市营销事件之一，据不完全统计，宣传片自发布以来，全网传播量超亿次。现场 40 家老字号、30 家名小吃、6 家非遗展位集中亮相，带来满满人流量，短短 3 个半天现场成交额超 200 万元，助力繁荣东海中央商务区。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 使用经费数额(是否在预算内)，目标值在预算内，完成值实际费用 296.2 万元，未超过 297 万元预算，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办系列活动数量(场), 目标值 3, 完成值 3, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 系列活动类型多样(种), 目标值 3, 完成值 3, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 举办是否及时(是否 2022 年启动), 目标值 2022 年内启动, 完成值 2022 年 12 月启动, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动影响力(万次), 目标值 30, 完成值 40, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 活动满意度(%), 目标值 75, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(中国(福建)-法国经贸合作推介会活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为推动泉州与法国经贸进一步发展,按省商务厅要求,在法国举办经贸合作推介会,推介泉州、开展洽谈对接。

(二) 主要成效

推介泉州、开展洽谈对接,推动泉州与法国经贸进一步发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)活动开支不超预算(万元),目标值 38,完成值 35.85,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)邀请在法国单位、机构或商协会 3 个或以上(家),目标值 60,完成值 70,分值 10,得分 10。

2、质量指标

1) 达成项目合作意向或协议 2 个或以上(个), 目标值 2, 完成值 3, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 按计划如期举办(无), 目标值无, 完成值 5 月 22 日, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 达成项目合作意向或协议 2 个或以上(个), 目标值 2, 完成值 3, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度达 90%以上(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(政策宣传、评审、绩效考评专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于支持我市商务政策宣传、商务发展资金评审及绩效考评工作。

(二) 主要成效

完成 20 个审计项目，出具审计报告 40 份。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 审计费用(无)，目标值按实际审计进度拨付，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 审计项目数(个)，目标值 12，完成值 20，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 差错率低于 3%(无)，目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 按时完成审计任务(无)，目标值按时完成，完成值已完成任务，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进我市经济发展(无)，目标值情况说明，完成值起到积极的促进作用，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(无)，目标值获得资金补助的企业满意程度需达到 90%，完成值 95，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(张小红局长赴法国德国意大利经贸促进活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年 5 月 20 日至 29 日，张小红局长赴法国德国意大利经贸促进活动。

(二) 主要成效

代表团此行在法国、德国和意大利分别举办经贸合作推介会，召开 5 场座谈会，走访 8 家当地企业，推动 21 个产业合作意向项目，涉及纺织服装、芯片、化工等领域。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支(万元)，目标值 4.98，完成值 4.98，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 随团企业数(家)，目标值 5，完成值 8，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 招商项目投资额(亿元), 目标值 248.5, 完成值 248.5, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 因公出访天数(天), 目标值 10, 完成值 10, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 招商成效(个), 目标值 4, 完成值 10, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 随团企业满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(商务发展专项工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

商务发展专项工作经费包含：厦洽会、进博会、安全生产监督管理经费、评审费用等。

(二) 主要成效

实现厦洽会对接签约项目数 36 个, 23 年度进博会进口采购增长幅度 11%, 落实行业安全管理责任, 共抽查企业 96 家。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 83.21 分, 等级为良, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 4 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金拨付率(%), 目标值 100, 完成值 52.15, 分值 10, 得分 5.21。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 厦洽会对接签约项目数(个), 目标值 30, 完成值 36, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)开展安全检查 (家),目标值 60,完成值 92,分值 15,得分 15。

3、时效指标

1)按时兑现(万元),目标值 145,完成值 75.62,分值 10,得分 8。

(三)效益指标

1、经济效益指标

1)签约采购进口增幅(%),目标值 10,完成值 11,分值 30,得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)企业满意度(%),目标值 90,完成值 90,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 部分商务发展专项资金没有按时全部拨付到位,下一步将尽快拨付到位。

(二) 改进措施

1. 因部分绩效内容受法律法规、合同等现实条件限制,建议系统依据单位年初制定的目标作为评价依据。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2022 年 10 月实施海外抢单专项行动有关费用补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《推动企业海外大走访抢单拓市场扶持措施》等,对 2022 年 10 月实施的海外抢单专项行动给予费用补助。

(二) 主要成效

服务参展企业,助力拓展国际市场。与商务合作伙伴洽谈,了解香港及国际市场发展态势。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 补助支出(万元),目标值 100,完成值 20.51,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参加拓市场活动企业数(家),目标值 10,完成值 17,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1) 意向成交金额(万美元),目标值 2000,完成值 2500,

分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金支付及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体宣传报道(次), 目标值 2, 完成值 4, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年度家政专题栏目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据泉州市发展和改革委员会 泉州市商务局 泉州市财政局 关于印发泉州市促进家政服务业发展的若干措施的通知(泉发改规【2022】8 号),安排一定经费打造《生活一点通》家政服务专栏,及时报道行业动态和政策,普及基础知识等

(二) 主要成效

加大宣传力度,及时报道我市家政服务业最新政策和发展动态,加大对育婴、保洁、家事服务、养老照护等技能知识的宣传等。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)采购金额 24.95 万元(%),目标值预付 70%,完成值已付前期款项 70%,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)拍摄视频 20 条以上(条),目标值 10,完成值 11,分值

15，得分 15。

2、质量指标

1) 形成专栏(个)，目标值形成专栏，完成值形成“家政一点通”专栏，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 合同期限一年(月)，目标值合作 5 个月，完成值截至，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 为市民提供专业化指导(条)，目标值提供报道 10 条以上，完成值 11，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(电子商务专项工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

进一步加快我市电子商务发展，推进国家电子商务示范城市建设，从鼓励电商企业规范发展、大力发展跨境电子商务、加大电商主体培育，促进电商聚集发展、电子商务助推乡村振兴发展、推进电子商务创业创新、完善电子商务服务体系等方面进行扶持，项目为期 1 年。

(二) 主要成效

我市围绕推动泉州优品拓展市场、优化电商发展生态，加速推进电商产业高质量发展，2023 年我市网络零售额 2579 亿元，全省排名首位，针对我市产业特点举办多场跨境电商培训、农村电商培训，参训人数超千人。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金拨付率(%), 目标值 100, 完成值 99.99, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展电商培训(场次), 目标值 3, 完成值 13, 分值 20,

得分 20。

2、质量指标

1) 电子商务创业创新创造(场), 目标值遴选一批优秀的电商创业创新项目, 完成值已举办, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 按时兑现资金(无), 目标值按时下达全年资金指标, 完成值按时下达, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动电商人才建设(人次), 目标值 1000, 完成值 1500, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务电商企业满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（“新闽菜 最闽南”美食节活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

“新闽菜 最闽南”美食节，采取“1+N”模式，广泛开展“新闽菜 最闽南”山海厨王争霸赛、最闽南系列评选、美食品鉴、美食促消费等一系列活动，展现世遗文化和传承千年的饮食文化，推动“旅游+美食”融合发展，助力“世界美食之都”创建

（二）主要成效

9月16-18日举办“游世遗古城 品闽南美食”——2023泉州“新闽菜 最闽南”美食节，共有30家老字号小吃及特色小吃、40个“老字号”伴手礼品牌、4类非遗小吃、15家预制菜企业参与，三天活动共吸引市民、游客超5万人次，现场销售额近400万元。9-12月开展“最闽南”美食系列评选，经县区选拔、12月15日决赛，现场颁发了泉州十大山海厨星、泉州新锐厨星、泉州美食名店、泉州人气名店、泉州美食名店、泉州创意名菜、泉州名小吃、泉州人气小吃等多个奖项。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)使用经费数额(万元)，目标值200，完成值200，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办系列活动数量(场), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 系列活动类型多样(种), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 举办是否及时(无), 目标值在 2023 年内启动, 完成值 2023 年 9 月举办, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动影响力(万次), 目标值 10, 完成值 50, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 活动满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(张小红、郑金福赴香港开展经贸促进活动费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年 4 月 17 日-4 月 21 日,张小红局长、郑金福二级调研员赴香港开展“国潮泉州品牌香江行”系列活动。

(二) 主要成效

(一) 促成一批项目签约。泉州是全国重要的纺织服装生产基地,拥有“从一滴油到一件衣”的纺织服装全产业链,全市纺织鞋服企业超 1.3 万家,产值近 7000 亿元。香港被誉为“时尚之都”,是创意与潮流的集聚地,在注重经营质量、追求国际品位、塑造品牌个性、举办贸易展览等方面处于国际领先地位。泉州与香港两地纺织服装产业各有侧重、互补性强,拥有广阔的合作空间。一是商务合作伙伴共建项目。泉州市商务局与香港贸发局将通过加强展洽合作、商贸对接、“并船出海”以及互动交流来建立深度的商务合作伙伴关系。二是品牌供应链合作项目。泉州市商务局、中国纺织工程学会、香港纺织服装学会将通过策划闽港两地纺织服装交流对接、产业合作、国际业务拓展等活动,加强闽港两地品牌供应链合作,加速泉州纺织服装企业转型升级。三是产教融合基地项目。中纺学服装及配饰产业研究院(石狮)与香港知专设计学院将共建在闽产教融合基地,通过在纺织服饰创意人才产业实践、纺织服饰非遗文化研究与科普、产教融合实践等多个领域开展合作,提升纺织服饰行业的产品设计和技术创新能力,推进纺织服饰产业转型升级。四是检验检测合作共建项目。中联品检(福建)检测服务有限公司与香港鞋业商会建立优质检验检测服务合作关系,以提升闽港两地纺织服装、鞋业及相关产品品质,助力两地产品互通。五是纺织服装供应链合作项目。福建省纺织服装出口基地商会与香港中华厂商联合会将共同推进闽港两地纺织服装供应链强化合作,高质量发展。通过助力双方企业信息共

享，拓展全球市场，获取更多贸易订单。六是服装产业链合作项目。中泉集团与香港品牌总商会将通过推动两地纺织服装行业相关企业互访互联，打通品牌双向流通渠道，为纺织服装行业和地方经济增长提供助力。

（二）助力企业拓市场拿订单。一是据初步统计，我市赴港参加香港时装周、香港家庭用品展、香港礼品及赠品展的企业现场及意向成交金额 116.5 亿元人民币，如艾派集团(中国)有限公司表示展会第一天接待了新老客户 42 人，主要来自英国和香港地区，相当多客户将重点跟进；北峰通信表示展期内接待 100 多位新老客户，现场成交 3 笔订单，多位意向买家将到泉州验厂参观。二是推动香港南益实业(集团)有限公司发挥纺织服装产业龙头企业“链主”作用，2023-2025 年期间南益集团向泉州各类企业意向订购 100 亿元的订单。香港中材物产集团有限公司预计 2023-2025 年与我市纺织服装供应链企业达成 20 亿服饰采购订单。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支(万元)，目标值 2.2835，完成值 2.28，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参展企业数量(家)，目标值 100，完成值 175，分值 15，

得分 15。

2、质量指标

1) 成交额(亿元)，目标值 50，完成值 116.5，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 因公出访天数(天)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 海内外媒体关注报道(家)，目标值 50，完成值 112，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参展企业满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年第一批汽车购车补贴)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过开展汽车消费补贴，不断激发消费者购车热情，助力汽车流通企业扩大汽车销量。

(二) 主要成效

补贴购买新车 1900 辆，直接拉动汽车销售额 3.2 亿元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 省级补贴金额控制数额 (万元)，目标值 600，完成值 600，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补贴汽车数量 (辆)，目标值 1900，完成值 1900，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 带动限额以上单位汽车销售增长率 (%)，目标值 5，完

成值 68.25，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 及时完成补贴(月)，目标值两个月内，完成值两个月内，
分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 直接带动汽车消费金额(亿)，目标值 2.5，完成值 3.2，
分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受补贴消费者满意度(%)，目标值 80，完成值 90，分值
10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年品牌泉州香江行资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《泉州市商务局 泉州市财政局关于印发 2023 年泉州市促进商务发展若干措施的通知》(泉商务规[2023]1 号), 深化“品牌泉州香江行”系列活动。根据市政府与香港贸发局、澳门贸促局签订的合作框架协议和备忘录, 对香港贸发局、澳门贸促局通过线上、线下渠道推广泉州城市形象、优势产业、品牌企业以及泉州优品等给予专项经费支持。由市政府或市商务局牵头联合香港贸发局、澳门贸促局在港澳地区举办的展销、商贸配对、经贸推介等贸易投资促进活动, 对承办单位在公共布展、场地、设备、用电、技术、人员等实际支出给予专项经费支持。

(二) 主要成效

助力企业拓市场拿订单。一是据初步统计, 我市赴港参加香港时装周、香港家庭用品展、香港礼品及赠品展的企业现场及意向成交金额已超过 60 亿元人民币, 如艾派集团(中国)有限公司表示展会第一天接待了新老客户 42 人, 主要来自英国和香港地区, 相当多客户将重点跟进; 北峰通信表示展期内接待 100 多位新老客户, 现场成交 3 笔订单, 多位意向买家将到泉州验厂参观。二是推动香港南益实业(集团)有限公司发挥纺织服装产业龙头企业“链主”作用, 2023-2025 年期间南益集团向泉州各类企业意向订购 100 亿元的订单。香港中材物产集团有限公司预计 2023-2025 年与我市纺织服装供应链企业达成 20 亿服饰采购订单。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支(万元)，目标值 63.53，完成值 63.53，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 展位数量(个)，目标值 100，完成值 175，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 成交额(亿元)，目标值 50，完成值 116.3，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 线上展示(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 海内外媒体关注报道(家)，目标值 50，完成值 112，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年度泉州口岸电子公共服务平台(一期)项目资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

建设泉州港内外贸集装箱设备交接单(EIR)和提单电子化系统、内贸集装箱管理信息系统、查验预约及补贴、卡口联系单、船舶出口岸联系单,实现泉州港内外贸作业各物流环节无纸化。进一步推广海关“提前申报”模式,并在此基础上建立一套泉州港“口岸通关时效监测评估系统”,实现对泉州港口岸货物通关时效、成本的全程监测。为满足系统快速上线,第一阶段暂无采购相关硬件设备,采用购买服务的方式(3 年),推进口岸物流作业无纸化,通关全流程电子化,提升跨境贸易便利度。

(二) 主要成效

推进口岸物流作业无纸化,通关全流程电子化,提升跨境贸易便利度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.98 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)口岸服务(万元),目标值 150,完成值 119.75,分值 10,得分 7.98。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 外贸集装箱进出口完成量(标箱)，目标值 80000，完成值 121679，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 口岸服务(百分比)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 本地区出口整体通关时间压缩比(相对 2017 年)(百分比)，目标值 50，完成值 94.76，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 平台投入后产生经济效益()，目标值降低企业贸易成本，实现通关全流程电子化，完成值降低企业贸易成本，实现通关全流程电子化，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 平台投入后产生社会效益()，目标值实现各部门信息共享，提高口岸运作透明度，完成值实现各部门信息共享，提高口岸运作透明度，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 平台服务商满意度(分)，目标值 90，完成值 95，分值

10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(电商培训及促进活动专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

圆满举办 2022 年第五场跨境电商培训及 2022 年电商大赛决赛

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金拨付率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展电商培训(场次), 目标值 3, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 电子商务创业创新创造落地项目(个), 目标值 5, 完成值 10, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 按时兑现资金(无)，目标值按时兑现资金，完成值已按时兑现资金，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动电商人才建设(人次)，目标值 1000，完成值 2000，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参加培训人员满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2022 年中央外经贸提质增效资金 (市本级) 2)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

预下达 2022 年中央外经贸提质增效资金

(二) 主要成效

2023 年, 面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力, 我市落实落细商务部、财政部关于外经贸提质增效的相关部署, 加快推进项目建设, 取得了一定成效。跨境电商综合试验区所在的丰泽区 2023 年纺织鞋服产业规上企业 39 家, 完成规上工业产值 77.21 亿元, 占全区规上工业总产值比重 29.7%, 同比增长 4.3%。国家市场采购贸易方式试点所在的石狮市 2023 年纺织鞋服产业规上企业 431 家, 完成规上工业产值 760.29 亿元, 占全市规上工业总产值比重 57.4%, 同比增长 9.0%。晋南国家外贸转型升级基地(服装)所在的晋江市 2023 年纺织鞋服规上企业 1600 多家, 完成规上工业产值超 3500 亿元, 占全市规上工业总产值比重 59.2%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 拨付项目建设补 6327 万元(万元), 目标值 6327, 完成值 6327, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办境外展次数(场次), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 成果验收通过率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨补及时性(日期), 目标值及时拨付, 完成值补助资金已于 3 月 15 日前全额拨付完毕, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 有效推动当地纺织服装行业转型升级(家), 目标值 50, 完成值 50, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（赴泰国、马来西亚、新加坡参加经贸促进活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

黄庭瑜副局长赴泰国、马来西亚、新加坡参加经贸促进活动经费

（二）主要成效

经贸团组在外期间开展的经贸对接活动中，双方的政商企相互建立了紧密工作联系，落实了相应工作计划，促成了一批合作项目，取得良好工作成效。

在泰国期间，

1. 成功举办“中国泉州纺织服装优品出海（泰国）展销中心”揭牌仪式，首个中国泉州纺织服装优品出海展销中心成功落地海外。

2. 美佳爽（中国）有限公司与泰国采购商达成采购合作，目前已报产品及价格，拟出口成人医用口罩及纸尿裤等卫生用品。

3. 中泰（石狮）供应链管理有限公司计划充分运用泰国MINISO海外仓储及连锁运营资源，进行泉州优品出海项目的实际落地运营，覆盖选品中心、线下销售、仓储物流、售后服务能功能模块。

4. 中泰（石狮）供应链管理有限公司与泰国曼谷阳光城电商园达成战略合作意向，通过此次经贸交流，在海外仓储、跨境直播、文化旅游等方面进行沟通与合作模式的开发。

在马来西亚期间，

1. 经贸团与马来西亚棕榈油总署就棕榈油及相关产品贸易、供应链等经贸合作展开对话交流，推动福建省食品企业商会与马来西亚棕榈油企业马来西亚益乐国际有限公司达成意向采购协议。

2. 晋江市食品行业协会计划在今年海峡两岸食品交易会上设置马来西亚主宾国展区，邀约马来西亚棕榈油总署研发中

心同泉州壹合研究院合作研发新技术及推广。

3. 中泰（石狮）供应链管理有限公司与马来西亚腾马国际联运有限公司已进行前期沟通，在海外仓储、海外专业运营团队、海外跨境电商人才培养及专项市场需求调研等方面达成初步合作意向，目前正在进行合作模式及细则的整理中。

4. 石狮正源水产科技开发有限公司与马来西亚大大超市、Loving Mart 等连锁超市达成意向出口协议，将公司鱼糜制品如鱼豆腐、墨鱼丸、水晶龙虾球、小鱼丸、黄金鱼蛋等制品出口到当地，目前正洽谈报价。

在新加坡期间，

1. 晋江市食品行业协会与新加坡中华总商会达成一致，意向于新加坡举办食品企业拓展国际市场培训班的计划。

2. 泉州太平洋集装箱码头公司与新加坡新鑫海航运公司计划进一步丰富石湖港外贸航线，争取将石湖港打造成为面向马尼拉中转全国各地的一个重要基地。与法国达飞海运集团新加坡分公司开展洽谈，意向开辟新国际航线。

3. 中泰（石狮）供应链管理有限公司与新加坡中远海运集运东南亚分部（新鑫海航运有限公司）洽谈海外物流贸易的合作模式、达成初步意向，运用中泰供应链在泰国的丰富贸易资源和现有贸易形式，合作国际物流及船运的相关业务。

4. 晋江市食品行业协会与香港贸发局驻新加坡代表处探讨于新加坡食品饮料展览会期间，与香港贸发局合作设置泉州食品专区，目前正沟通相关展位细节。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支低于预算(元)，目标值 3.0349，完成值 3.034，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 拜访政府部门、协会、企业数量(个), 目标值 15, 完成值 15, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 达成合作意向(个), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 因公出访天数(天), 目标值 10, 完成值 10, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 省、市媒体关注(次), 目标值 3, 完成值 3, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 随团出访企业对本次经贸活动的满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(黄庭瑜赴香港开展经贸促进活动费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步推动泉州食品饮料产业优品出海，借助香港国际化平台和网络资源优势，助力企业拓展国际市场，根据市商务局与香港贸发局签订的《2023 年品牌香江行合作协议》《商务合作伙伴备忘录》，应香港贸发局邀请，8 月 15 日至 8 月 19 日，泉州市商务局副局长、二级调研员黄庭瑜率队组成经贸代表团，组织我市中泉集团以及 30 余家食品、茶叶、陶瓷企业参加 2023 年 8 月香港贸发局美食商贸博览及国际茶展，并开展系列经贸促进活动。

(二) 主要成效

服务参展企业，助力拓展国际市场。与香港贸发局洽谈“品牌泉州香江行”合作计划。参加中国好茶“安溪铁观音”香飘世界主题活动并做市场采购推介。与商务合作伙伴洽谈，了解香港外贸投资、食品茶叶预制菜等市场情况。开展招商引资对接活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支(万元)，目标值 1.2，完成值 1.2，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参展企业数量(家)，目标值 10，完成值 14，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 闽港经贸合作推介会签约项目进展(顺利)，目标值顺利，完成值顺利，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 因公出访天数(天)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 参展企业获奖(是)，目标值是，完成值是，分值 30，得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参展企业满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年中化石油成品油销售有限公司区域销售类大区公司奖补资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年中化石油成品油销售有限公司区域销售类大区公司奖补资金

(二) 主要成效

鼓励企业在泉设立大区公司，通过税收返还，增加我市社消销售额。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 原材料成本(%), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 年度增加销售额(%), 目标值 4.5, 完成值 4.5, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 产品质量合格率(%), 目标值 96, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 配送及时率(%), 目标值 96, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 产品销售率(%), 目标值 41, 完成值 45, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 总体满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2022 年中央外经贸提质增效资金 (市本级) 1)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

预下达 2022 年中央外经贸提质增效资金

(二) 主要成效

2023 年,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,我市落实落细商务部、财政部关于外经贸提质增效的相关部署,加快推进项目建设,取得了一定成效。跨境电商综合试验区所在的丰泽区 2023 年纺织鞋服产业规上企业 39 家,完成规上工业产值 77.21 亿元,占全区规上工业总产值比重 29.7%,同比增长 4.3%。国家市场采购贸易方式试点所在的石狮市 2023 年纺织鞋服产业规上企业 431 家,完成规上工业产值 760.29 亿元,占全市规上工业总产值比重 57.4%,同比增长 9.0%。晋南国家外贸转型升级基地(服装)所在的晋江市 2023 年纺织鞋服规上企业 1600 多家,完成规上工业产值超 3500 亿元,占全市规上工业总产值比重 59.2%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 拨付项目建设补助 3173 万元(万元),目标值 3173,完成值 3173,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 纺织服装区块链主干网项目提供服务类型数量(种), 目标值 4, 完成值 9, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 成果验收通过率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨补及时性(日期), 目标值及时拨付, 完成值补助资金已于 3 月 15 日前全额拨付完毕, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 企业在纺织服装公共服务综合体发布中心开展活动发布会场次(场次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称			403 部门整体								
部门（单位）名称			泉州市商务局		部门预算编码		403				
财政资金安排和使用情况			预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
			年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额 ④	支出实现率 (%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率 (%) ⑦=⑥/③		
	合计		3755.07	57648.30	61403.37	18625.61	30.3300	42777.76	69.6700	10	0
	财政资金小计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金		3755.07	57648.30	61403.37	18625.61	30.3300	42777.76	69.6700		
	其他资金小计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况					
	营造我市安全发展的商务环境，提高促进外资、外贸等全面发展；进电子商务发展，形成以市场为导向、平台为核心、电子商务服务为支撑、产业为基础的良好电商生态体系，实现我市零售额、农村电商、跨境电商等多项指标保持全省前列。					营造我市安全发展的商务环境，提高促进外资、外贸等全面发展；进电子商务发展，形成以市场为导向、平台为核心、电子商务服务为支撑、产业为基础的良好电商生态体系，实现我市零售额、农村电商、跨境电商等多项指标保持全省前列。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率		≤100%		93.66	2	2		
			“三公”经费违规使用次数		≤0 次		0	2	2		
			会议费、差旅费超标准使用次数		≤0 次		0	2	2		
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率		≥70%		52.15	8	5.96	部分商务发展专项资金没有全部拨付，下一步将尽快拨付到位。	
	效益指标	经济效益指标	签约采购进口增幅		≥10%		11	20	20		
		社会效益指标	推动电商人才建设		≥1000 人次		1500	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%		90	10	10		
	产出指标	数量指标	开展电商培训		≥3 场次		13	10	10		
		质量指标	开展安全检查		≥60 家		92	16	16		
时效指标		按时兑现		≥145 万元		75.62	10	5.22	指标设置时指标性质及方向没设置好，致显示未完成状态。		
总分值、评价总分（S）								83.18			
评价等级		良（90>S≥80）									

