

2024 年度
泉州市商务局（本级）
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	4
三、单位主要工作总结	4
第二部分 2024 年度决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	8
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	17
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	19
第三部分 2024 年度决算情况说明	20
一、收入支出决算总体情况说明	21
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	22
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	22
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、预算绩效情况说明	28
九、其他重要事项情况说明	28
第四部分 名词解释	30
第五部分 附件	33

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

泉州市商务局（本级）单位的主要职责是：贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作的法律、法规和政策，指导、协调、综合管理全市经济贸易工作。

（一）负责编制全市经济贸易中长期发展规划并实施；制定国内、国际市场多元化发展战略和阶段性重点市场开拓计划以及相关配套政策并组织实施；负责监测、分析和调节全市经济贸易宏观运行状态。

（二）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；组织实施市场体系建设重大投资项目，指导城乡商业网点规划制定与实施。

（三）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。

（四）负责组织开展商务领域综合行政执法；协调管理商品贸易秩序；推动商贸行业文明建设和领域信用建设。

（五）拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策；完善跨部门电子商务工作协作机制；推动电子商务示范体系建设，指导全市商务领域电子政务建设。

（六）负责指导、管理全市对外贸易工作；协同有关部

门运用经济手段对外经贸活动进行宏观调控；会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施。

（七）贯彻执行国别、多双边经贸合作战略和政策，推进我市与其他国家和地区多双边经贸往来与合作，促进经贸联系。

（八）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制；协助开展对外贸易调查和产业损害调查；指导国外技术性贸易壁垒应对工作。

（九）指导、管理全市外商投资工作。指导投资促进及外商投资企业审批工作，规范对外招商引资活动；按规定负责外商投资有关统计工作。

（十）负责全市省级及以上开发区、出口加工区、保税区等的综合协调、指导和日常管理工作；承担国家级、省级开发区的设立、撤销、扩区、区位调整、升级的审核转报工作，负责开发区投资环境综合评价和考核工作。

（十一）负责全市对外经济合作工作，贯彻执行境外投资、对外承包工程、对外劳务合作和境外就业等政策，承担我市境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件。

（十二）贯彻执行国家对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，促进与香港、澳门特别行政区和台

湾地区的商贸联系；组织实施对台经贸合作工作，参与处置多双边经贸领域的涉台问题。

（十三）起草并组织实施全市商务人才规划；负责全市国际商务专业技术资格制度实施；转报商务系统因公出国（境）及邀请外国人来访等事项。

（十四）起草并组织实施我市口岸工作的政策、规划。

（十五）承办市委、市政府交办的其他事项。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 16 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市商务局

三、单位主要工作总结

2024 年，泉州市商务局（本级）单位主要任务是：全面落实国家、省、市稳经济系列政策措施，市县首次召开内外贸高质量发展大会，出台“1+N”政策措施，大抓商务发展，兑现惠企资金 3.5 亿元，商务指标总体平稳。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）创新贸促优配模式，推动泉州优品扬帆出海。全

省首创培育外贸集聚区、跨商集聚区，优化布局海外仓、海外展销中心 43 个。开展“头雁带动”组团出访、“百展千会”稳订单、国潮泉州品牌“境外行”等，拓展金砖等新兴市场。

（二）创新焕新消费场景，深度激发国潮消费活力。首创统一发布使用“国潮泉州”活动标识，打造“1+N”焕新消费场景。“政策+活动”“线上+线下”共同发力，推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，累计核销补贴超 12 亿元。

（三）创新文商旅联动，将文旅流量转化为消费增量。建设布局 8 个国潮泉州展销中心，建设中山中路、五店市等 10 条特色商业街区。启动申创世界美食之都，推广“泉州宴”“一县一桌菜”，助力米其林、黑珍珠开城，举办首届中国（泉州）丝路小吃节等，实施酒店高质量发展三年行动，推动国潮消费集聚和消费场景升级。

（四）创新打造国际时尚之都，推进传统产业转型出圈。立足“国潮之城”定位，引导国潮品牌与时尚消费深度融合，推动 23 家品牌龙头企业联合成立时尚产业联盟，举办首个“泉州时尚季”系列活动。安踏、匹克、特步等品牌闪耀亮相巴黎奥运会，借助“奥运经济”推动品牌全球化。

第二部分

2024 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	11450.42	一、一般公共服务支出	1418.70
二、政府性基金预算财政拨款收入	39062.50	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	149.40
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	448.74	八、社会保障和就业支出	298.22
		九、卫生健康支出	46.40
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	42682.65
		十五、商业服务业等支出	6503.92
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	126.18
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	50961.66	本年支出合计	51225.48
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	427.53	年末结转和结余	163.70
总计	51389.18	总计	51389.18

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	50961.66	50512.92	0.00	0.00	0.00	0.00	448.74
201	一般公共服务支出	1298.14	1298.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14
20113	商贸事务	1000.08	999.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14
2011301	行政运行	875.58	875.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14
2011302	一般行政管理事务	124.50	124.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	298.07	298.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	298.07	298.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	295.55	295.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	295.55	295.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	189.37	189.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	97.30	97.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.88	8.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	50.01	50.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	50.01	50.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	31.03	31.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	18.98	18.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	42682.65	42234.05	0.00	0.00	0.00	0.00	448.60
21508	支持中小企业发展和管理支出	3620.15	3171.55	0.00	0.00	0.00	0.00	448.60
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	3620.15	3171.55	0.00	0.00	0.00	0.00	448.60
21598	超长期特别国债安排的支出	39062.50	39062.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	39062.50	39062.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

216	商业服务业等支出	6503.92	6503.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	6200.80	6200.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	6200.80	6200.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	303.12	303.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	303.12	303.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	131.38	131.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	131.38	131.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	98.53	98.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	31.52	31.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	1.34	1.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	51225.48	1341.66	49883.81	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1418.70	870.86	547.84	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1115.64	870.86	244.77	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	990.99	870.86	120.12	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	124.65	0.00	124.65	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	303.07	0.00	303.07	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	303.07	0.00	303.07	0.00	0.00	0.00
203	国防支出	149.40	0.00	149.40	0.00	0.00	0.00
20399	其他国防支出	149.40	0.00	149.40	0.00	0.00	0.00
2039999	其他国防支出	149.40	0.00	149.40	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	298.22	298.22	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	298.22	298.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	189.37	189.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.05	93.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.81	15.81	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	46.40	46.40	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	46.40	46.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	28.76	28.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	17.63	17.63	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	42682.65	0.00	42682.65	0.00	0.00	0.00

21508	支持中小企业发展和管理支出	3620.15	0.00	3620.15	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	3620.15	0.00	3620.15	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	39062.50	0.00	39062.50	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	39062.50	0.00	39062.50	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	6503.92	0.00	6503.92	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	6200.80	0.00	6200.80	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	6200.80	0.00	6200.80	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	303.12	0.00	303.12	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	303.12	0.00	303.12	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	126.18	126.18	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	126.18	126.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	93.33	93.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	31.52	31.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	1.34	1.34	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	11450.42	一、一般公共服务支出	1303.16	1303.16	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	39062.50	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	298.22	298.22	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	46.40	46.40	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	42234.05	3171.55	39062.50	0.00
		十五、商业服务业等支出	6503.92	6503.92	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	126.18	126.18	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	50512.92	本年支出合计	50511.93	11449.43	39062.50	0.00
年初财政拨款结转和结余	22.03	年末财政拨款结转和结余	23.02	23.02	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	22.03			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	50534.95	总计	50534.95	11472.45	39062.50	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		11449.43	1341.52	10107.91
201	一般公共服务支出	1303.16	870.73	432.43
20113	商贸事务	1000.09	870.73	129.36
2011301	行政运行	875.44	870.73	4.72
2011302	一般行政管理事务	124.65	0.00	124.65
20199	其他一般公共服务支出	303.07	0.00	303.07
2019999	其他一般公共服务支出	303.07	0.00	303.07
208	社会保障和就业支出	298.22	298.22	0.00
20805	行政事业单位养老支出	298.22	298.22	0.00
2080501	行政单位离退休	189.37	189.37	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.05	93.05	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.81	15.81	0.00
210	卫生健康支出	46.40	46.40	0.00
21011	行政事业单位医疗	46.40	46.40	0.00
2101101	行政单位医疗	28.76	28.76	0.00
2101103	公务员医疗补助	17.63	17.63	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	3171.55	0.00	3171.55
21508	支持中小企业发展和管理支出	3171.55	0.00	3171.55
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	3171.55	0.00	3171.55
216	商业服务业等支出	6503.92	0.00	6503.92
21602	商业流通事务	6200.80	0.00	6200.80
2160299	其他商业流通事务支出	6200.80	0.00	6200.80
21606	涉外发展服务支出	303.12	0.00	303.12
2160699	其他涉外发展服务支出	303.12	0.00	303.12
221	住房保障支出	126.18	126.18	0.00
22102	住房改革支出	126.18	126.18	0.00
2210201	住房公积金	93.33	93.33	0.00
2210202	提租补贴	31.52	31.52	0.00
2210203	购房补贴	1.34	1.34	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	990.00	302	商品和服务支出	157.70	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	196.85	30201	办公费	5.80	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	227.82	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	306.97	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.29	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	89.23	30206	电费	3.05	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	19.62	30207	邮电费	15.95	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	27.91	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	17.63	30209	物业管理费	14.82	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	10.63	30211	差旅费	28.20	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	93.33	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	193.83	30215	会议费	0.77	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	23.12	30216	培训费	1.84	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	2.59	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.16	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.37	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	13.21	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	46.71	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	168.12	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	26.51	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00			0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1183.82	公用经费合计					157.70

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	48.26
1. 因公出国（境）费	2	43.36
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	4.89

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	39062.50	39062.50	0.00	39062.50	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	0.00	39062.50	39062.50	0.00	39062.50	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	0.00	39062.50	39062.50	0.00	39062.50	0.00
2159802	制造业	0.00	39062.50	39062.50	0.00	39062.50	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：泉州市商务局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本单位收入总计51389.18万元，支出总计51389.18万元，与上年决算数相比，各增加33121.81万元，增长181.32%。主要是本年度新增超长期特别国债“以旧换新”项目支出。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入50961.66万元，比上年决算数增加33383.80万元，增长189.92%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入11450.42万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入39062.50万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入448.74万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出51225.48万元，比上年决算数增加33380.22万元，增长187.05%，具体情况如下：

1. 基本支出 1341.66 万元。其中，人员支出 1183.82 万元，公用支出 157.84 万元。
2. 项目支出 49883.81 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 50534.95 万元，支出总计 50534.95 万元，与上年决算数相比，各增加 34569.44 万元，增长 216.53%。主要是：本年度新增超长期特别国债“以旧换新”项目收入。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 11449.43 万元，比上年决算数减少 4499.47 万元，下降 28.21%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011301-行政运行支出 875.44 万元，较上年决算数减少 91.32 万元，下降 9.45%。主要原因是减少人员经费支出。

(二) 2011302-一般行政管理事务支出 124.65 万元，较上年决算数减少 33.22 万元，下降 21.04%。主要原因是 2024 年经常性业务费支出减少。

（三）2019999-其他一般公共服务支出 303.07 万元，较上年决算数减少 16.65 万元，下降 5.21%。主要原因是 2024 年度泉州口岸电子公共服务平台（一期）项目未完成验收，故导致今年本科目经费支出减少。

（四）2080501-行政单位离退休支出 189.37 万元，较上年决算数增加 30.41 万元，增长 19.13%。主要原因是单位新增退休人员。

（五）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 93.05 万元，较上年决算数减少 5.44 万元，下降 5.52%。主要原因是本年人员退休人数增加，故养老保险支出减少。

（六）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 15.81 万元，较上年决算数减少 44.69 万元，下降 73.87%。主要原因是本年在编在职人员退休较上年减少，职业年金补缴，经费减少。

（七）2101101-行政单位医疗支出 28.76 万元，较上年决算数减少 2.16 万元，下降 6.99%。主要原因是本年退休人数增加，故行政单位医疗支出减少。

（八）2101103-公务员医疗补助支出 17.63 万元，较上年决算数减少 1.58 万元，下降 8.22%。主要原因是本年退休人数增加，故公务员医疗补助支出减少。

（九）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 3171.55 万元，较上年决算数增加 704.49 万元，增长 28.56%。

主要原因是其他支持中小企业发展和管理支出相关经费增加。

（十）2160299-其他商业流通事务支出 6200.80 万元，较上年决算数增加 4832.96 万元，增长 353.33%。主要原因是本年其他商业流通事务项目支出增加。

（十一）2160699-其他涉外发展服务支出 303.12 万元，较上年决算数减少 9471.81 万元，下降 96.90%。主要原因是本年其他涉外发展服务项目支出减少。

（十二）2210201-住房公积金支出 93.33 万元，较上年决算数减少 0.25 万元，下降 0.27%。主要原因是本年退休人员增加，缴交相应减少。

（十三）2210202-提租补贴支出 31.52 万元，较上年决算数减少 3.66 万元，下降 10.40%。主要原因是本年退休人员增加，故提租补贴支出减少。

（十四）2210203-购房补贴支出 1.34 万元，较上年决算数减少 2.70 万元，下降 66.83%。主要原因是本年无发放住房货币化补贴。

（十五）2013402-一般行政管理事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 10.00 万元，下降 100%。主要原因是本年度无安排该项目经费。

（十六）2100409-重大公共卫生服务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 3.09 万元，下降 100%。主要原因是本年度无安排该项目经费。

(十七) 2140299-其他铁路运输支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 380.74 万元, 下降 100%。主要原因是本年度无安排该项目经费。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 39062.50 万元, 比上年决算数净增加 39062.50 万元, 增长 100.00%, 具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2159802-制造业支出 39062.50 万元, 较上年决算数净增加 39062.50 万元。主要原因是本年度新增超长期特别国债“以旧换新”项目支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元, 比上年决算数增加 0.00 万元, 增长 0.00%, 与上年持平, 主要原因是本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1341.52 万元, 其中:

(一) 人员经费 1183.82 万元, 主要包括: 基本工资、津

贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费157.70万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 48.26 万元，完成全年预算的 93.64%；较上年减少 8.84 万元，下降 15.48%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 43.36 万元，完成全年预算

的 93.17%；较上年减少 9.34 万元，下降 17.72%。全年安排本单位组织的出国（境）团组 1 个，参加其他单位出国（境）团组 8 个；全年因公出国（境）累计 12 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 4.89 万元，完成全年预算的 97.80%；

较上年增加 0.48 万元，增长 10.88%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：当年度接待批次、人次增加。累计接待 53 批次、543 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 22 个项目实施单位自评，分别是 2024 年超长期特别国债支持家电以旧换新资金、2024 年超长期特别国债支持家装等产品改造换新省市配套资金、2024 年区域销售类大区公司奖补资金等项目，涉及财政拨款资金共计 17556.43 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 157.70 万元，比上年决算数减少 14.30 万元，下降 8.31%，主要是：办公经费支出减少。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 347.25 万元，其中：政府采购货物支出 77.25 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 270.00 万元。授予中小企业合同金额 39.38 万元，占政府采购支出总额的 11.34%，其中：授予小微企业合同

金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的50.98%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			黄金跋赴印度尼西亚马来西亚香港开展经贸促进活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2024 年 1 月 10 日-1 月 18 日，市商务局一级调研员黄金跋随市政府姚飞副市长赴印度尼西亚、马来西亚、香港开展经贸促进活动。						
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		0.00	3.35	3.35	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	3.35	3.35	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	(一) 宣传推介泉州经济社会发展，激发客商来泉考察的热情。（二）推进 2023 年 5 月以来省委省政府主要领导率团厨房东南亚各国达成的经贸合作项目。（三）开展座谈对接，促进投资贸易合作意向。			(一) 宣传推介泉州经济社会发展，激发客商来泉考察的热情。（二）推进 2023 年 5 月以来省委省政府主要领导率团厨房东南亚各国达成的经贸合作项目。（三）开展座谈对接，促进投资贸易合作意向。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办经贸座谈对接活动次数	≥3 场		3	15	15	
		质量指标	对接在谈项目	≥3 个		3	15	15	
		时效指标	因公出访天数	=9 天		9	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出	≤3.3872 万元		3.3872	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			2024 年超长期特别国债支持家电以旧换新资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市发展和改革委员会 泉州市财政局关于印发泉州市加力支持消费品以旧换新工作方案的通知》（泉发改【2024】304 号），支持泉州市家电以旧换新充分发挥超长期特别国债对消费拉动作用， 夯实高质量发展基础。						
主要成效			达到预期要求。2024 年全市社会消费品零售总额达 6598. 45 亿元，同比增长 5. 2%，规模居全省首位，增幅居全省第二位，繁荣消费市场。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	1227. 00	0. 00	10	0. 00		0
	其中：当年财政拨款		0. 00	1227. 00	0. 00	—	0. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	充分发挥超长期特别国债对消费拉动作用， 夯实高质量发展基础。				达到预期要求。2024 年全市社会消费品零售总额达 6598. 45 亿元，同比增长 5. 2%，规模居全省首位，增幅居全省第二位，繁荣消费市场。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家电以旧换新补贴量（万台）	≥1 万台		1	10	10	
		质量指标	拉动消费零售额（亿元）	≥1 亿元		1. 5	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	=是无		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	补贴资金成本 控制	=13291 万元		13291	10	10	
	效益指标	经济效益指标	一级二级能效家电销售额同比增长	≥10%		12	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的 比例	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							90		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			汽车报废更新地方配套资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市发展和改革委员会 泉州市财政局关于印发泉州市加力支持消费品以旧换新工作方案的通知》（泉发改【2024】304 号），支持泉州市汽车报废更新，充分发挥超长期特别国债对消费拉动作用，夯实高质量发展基础。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	2713.06	1252.00	10	46.15		0
	其中：当年财政拨款		0.00	2713.06	1252.00	—	46.15		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持汽车报废更新，充分发挥超长期国债对当前消费拉动作用，夯实高质量发展基础				全市消费者汽车报废累计补贴 17741 辆				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴符合条件的汽车报废更新数量（辆）	≥7000 辆		17741	15	15	
		质量指标	汽车报废回收增长率（%）	≥3%		22	15	15	
		时效指标	补贴发放活动截止日期	=2024 年 12 月 31 日无		2024 年 12 月 31 日	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金补助控制数额	≤3439.59 万元		2713.06	10	10	
	效益指标	经济效益指标	直接拉动汽车消费（万元）	≥70000 万元		219455	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象的满意度（%）	≥85%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			电动自行车以旧换新省市配套资金（商务领域）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2024 年超长期特别国债支持消费品以旧换新省级配套资金的通知》（闽财外指【2024】15 号），支持泉州市电动车以旧换新，充分发挥超长期特别国债对消费拉动作用，夯实高质量发展基础。						
主要成效			促进电动自行车以旧换新						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	68.94	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	68.94	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持电动自行车报废更新，充分发挥超长期国债对当前消费拉动作用，夯实高质量发展基础				全市消费者电动自行车以旧换新累计补贴 501 辆				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴符合条件的电动自行车以旧换新数量（辆）	≥3000 辆		501	15	2.51	补贴力度不够
		质量指标	符合电动自行车更新合格率	=100%		100	15	15	
		时效指标	补贴发放活动截止日期	=2024/12/31 无		2024 年 12 月 31 日	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金补助控制数额	≤68.94 万元		68.94	10	10	
	效益指标	经济效益指标	直接拉动电动自行车消费（万元）	≥600 万元		600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的 比例	≥85%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							77.51		
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题		改进建议		
			政策方面问题		2024 年电动自行车以旧换新置换补贴力度不高，补贴金额较低，申报流程较为繁琐；参加电动自行车以旧换新置换补贴活动的门店和消费者积极性不高。		加大 2025 年电动自行车以旧换新置换补贴力度，通过“立购立减”的方式来简化申报流程，提高电动自行车以旧换新置换补贴活动商家和消费者的参与积极性。		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			个人消费者乘用车置换更新省市配套资金（商务领域 2）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2024 年超长期特别国债支持消费品以旧换新省级配套资金的通知》（闽财外指【2024】15 号），支持泉州市个人消费者乘用车置换更新，充分发挥超长期特别国债对消费拉动作用，夯实高质量发展基础。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	150.00	150.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持汽车置换更新，充分发挥超长期国债对当前消费拉动作用，夯实高质量发展基础				全市消费者汽车置换累计补贴 19472 辆				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴符合条件的汽车置换更新数量（辆）	≥4000 辆		19472	15	15	
		质量指标	符合汽车置换更新合格率	=100%		100	15	15	
		时效指标	补贴发放活动截止日期	=2024 年 12 月 31 日无		2024 年 12 月 31 日	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金补助控制数额	≤150 万		150	10	10	
	效益指标	经济效益指标	直接拉动汽车消费（万元）	≥4000 辆		219455	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的比例	≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			2024 年国潮泉州 “焕新消费·焕新智造” 活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据市政府工作部署，举办全市“焕新消费·焕新智造”活动启动仪式暨酒店业焕新专场对接会活动。						
主要成效			促进我市消费水平不断提升，增加我市社消零售额						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	230.00	92.31	10	40.13		0
	其中：当年财政拨款		0.00	230.00	92.31	—	40.14		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办全市“焕新消费·焕新智造”活动启动仪式暨酒店业焕新专场对接会，促进全市商贸业的发展。				促进我市消费水平不断提升，增加我市社消零售额				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动人数	≥300 人		350	10	10	
		质量指标	活动签约金额	≥3 亿元		3.5	20	20	
		时效指标	资金拨付及时性	=12 月底前月份		是	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动经费成本控制	≤230 万元		230	10	10	
	效益指标	经济效益指标	带动全市社消额	=达到预期无		达到预期	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象酒意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			2024 年品牌泉州香江行活动资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据市政府与香港贸发局签订的《共同建设 21 世纪海上丝绸之路合作备忘录》、《泉州市商务局 泉州市财政局关于印发 2024 年泉州市促进商务发展若干措施的通知》（泉商务规〔2024〕1 号），开展“品牌泉州香江行”活动，推动泉州优品出海，借道香港走向世界。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.18	20.18	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.18	20.18	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动泉州优品出海，借道香港走向世界。				推动泉州优品出海，借道香港走向世界。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展企业规模	≥35 个		39	10	10	无
		质量指标	线上推广企业数	≥7 家		10	10	10	无
		时效指标	资金拨付是否及时	=12 月底前		2024 年 12 月前	20	20	无
	成本指标	经济成本指标	财政资金使用成本控制	=20.18 万元		20.18	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	组织参加展销活动次数	≥2 次		2	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%		100	10	10	无
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			商务发展专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			商务发展专项工作经费包含：厦洽会、进博会、安全生产监督管理经费、评审费用、涉外法律培训等。						
主要成效			在“投洽会”期间举办外资（侨资）专场招商推介会，签约外商投资项目 46 个，总投资 30.9 亿美元，拟利用外资 20.9 亿美元。 抓好商务领域安全生产工作，持续开展风险隐患排查整治，尽可能从源头上预防和减少事故发生，确保社会大局和谐稳定，开展 99 家企业执法检查，市商务局获评市级年度消防安全目标责任制优秀单位，商贸领域安全生产等方面信息获得商务部领导肯定性批示 1 篇次。现场签约采购金额 3.6 亿美元，比第六届进博会增长 20%，现场签约采购金额均居全省第二。 落实“八五”普法，开展涉外法律服务月，打造泉州涉外公共法律服务中心，设立涉外法律咨询专门服务窗口入选“泉心泉意”便民利企若干措施。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		169.38	159.38	159.38	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		169.38	159.38	159.38	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步提升我市商务发展水平，开放招商，开拓市场，大力宣传、培训涉外法律，突出政策扶持的合规性，营造安全的商务环境等。				在“投洽会”期间举办外资（侨资）专场招商推介会，签约外商投资项目 46 个，总投资 30.9 亿美元，拟利用外资 20.9 亿美元。 抓好商务领域安全生产工作，持续开展风险隐患排查整治，尽可能从源头上预防和减少事故发生，确保社会大局和谐稳定，开展 99 家企业执法检查，市商务局获评市级年度消防安全目标责任制优秀单位，商贸领域安全生产等方面信息获得商务部领导肯定性批示 1 篇次。 现场签约采购金额 3.6 亿美元，比第六届进博会增长 20%，现场签约采购金额均居全省第二。 落实“八五”普法，开展涉外法律服务月，打造泉州涉外公共法律服务中心，设立涉外法律咨询专门服务窗口入选“泉心泉意”便民利企若干措施。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	厦洽会对接签约项目数	≥30 个		46	20	20	
		质量指标	开展安全检查	≥96 家		99	10	10	
		时效指标	按时兑现	≥100 万元		90	10	9	
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	≥90%		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	签约采购进口增幅	≥5%		20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						99			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			林文荣前往日本、新加坡、马来西亚开展友好交流及侨务经贸访问经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2024 年 3 月 25 日-4 月 3 日，市商务局副局长林文荣随泉州市委统战部常务副部长、市侨办主任陈晓玉一行赴日本、新加坡、马来西亚开展友好交流及侨务经贸访问。						
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	3.58	3.57	10	99.72	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.58	3.57	—	99.72		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	（一）宣传推介泉州形象，激发客商来泉考察的热情。（二）加强海外联络联谊，增强侨务工作优势。（三）以侨“架”侨，拓展与海外侨亲的经贸文化友好交流。			（一）宣传推介泉州形象，激发客商来泉考察的热情。（二）加强海外联络联谊，增强侨务工作优势。（三）以侨“架”侨，拓展与海外侨亲的经贸文化友好交流。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	登门拜访重要侨领	≥10 人		10	10	10	
		质量指标	对接在谈项目	≥3 个		3	10	10	
		时效指标	因公出访天数	=10 天		10	20	20	
	成本指标	经济成本指标	预算支出	≤4.3958 万元		4.3958	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			2024 年区域销售类大区公司奖补资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市人民政府办公室关于印发鼓励在泉设立大区公司专项扶持措施的通知》（泉政办【2020】29 号），对中化石油成品销售有限公司予以扶持奖励。						
主要成效			中化石油成品销售有限公司在我市设立区域销售大区公司						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	3348.60	3348.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3348.60	3348.60	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《泉州市人民政府办公室关于印发鼓励在泉设立大区公司专项扶持措施的通知》（泉政办【2020】29 号）及《泉州市商务局 泉州市财政局关于开展区域销售类大区公司认定及奖补资金申报的通知》（泉商务市场 【2020】38 号），对 2023 年大区公司予以奖励。				中化石油成品销售有限公司在我市设立区域销售大区公司				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拉动泉州市 GDP 增长	≥500 亿元		500	10	10	
		质量指标	资金使用依法依规比率	=100%		100	20	20	
		时效指标	资金拨付及时性	≤是月		是	10	10	
	成本指标	经济成本指标	奖励资金成本控制	≤3348.60 万元		3348	10	10	
	效益指标	经济效益指标	营商环境进一步提升	=达到预期达到预期		达到预期	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称		市商务局副局长林斌随泉州市委常委、秘书长周小华一行赴德国、法国和意大利开展经贸活动。							
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局			
项目概况		2024 年 4 月 21 日至 30 日，市商务局副局长林斌随泉州市委常委、秘书长周小华一行赴德国、法国和意大利开展经贸活动。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	6.89	6.89	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.89	6.89	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	（一）宣传推介泉州。 （二）加强海外联络联谊。 （三）拓展与海外侨亲的经贸文化交流。			（一）宣传推介泉州。 （二）加强海外联络联谊。 （三）拓展与海外侨亲的经贸文化交流。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	登门拜访客商	≥8 人		9	20	20	
		质量指标	对接在谈项目	≥3 个		3	10	10	
		时效指标	因公出访天数	=10 天		10	10	0	
	成本指标	经济成本指标	预算支出	≤8.9196 万元		8.9196	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			电子商务专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			进一步加快我市电子商务发展，促进电商聚集发展、电子商务助推乡村振兴发展、推进电子商务创业创新、完善电子商务服务体系等方面来进行扶持，项目为期 1 年。						
主要成效			2024 年我市网络零售额 2697.6 亿元，同比增长 4.6%；跨境电商出口 223 亿元，同比增长 75.6%，连续三年在全国跨境电商综试区考核中获评“成效良好”，位于全国、全省前列。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		300.00	270.00	270.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		300.00	270.00	270.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕我市重点行业和优势领域，通过培育龙头、示范引领、项目带动、打造平台、营造氛围、构建生态等一系列措施，不断推进电子商务发展，形成以市场为导向、平台为核心、电子商务服务为支撑、产业为基础的良好电商生态体系，实现我市零售额、农村电商、跨境电商等多项指标保持全省前列。				2024 年我市网络零售额 2697.6 亿元，同比增长 4.6%；跨境电商出口 223 亿元，同比增长 75.6%，连续三年在全国跨境电商综试区考核中获评“成效良好”，位于全国、全省前列。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展电商培训等活动	≥3 场次		5	20	20	
		质量指标	搭建跨境电商公共服务平台	=搭建跨境电商公共服务平台无		已运行	10	10	
			时效指标	按时兑现资金	=按时下达全年资金指标无		已完成	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	掌握我市电商动态	=1000 无		已购买	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务电商企业满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨新春闽南年货节活动（尾款）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			促进元旦春节消费，实现 2024 年一季度“开门红”，举办“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨新春闽南年货节活动，集中展示和推介泉州优品						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	178.00	178.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	178.00	178.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		促进元旦春节消费，实现 2024 年一季度“开门红”，举办“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨新春闽南年货节活动，集中展示和推介泉州优品			促进元旦春节消费，实现 2024 年一季度“开门红”，举办“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨新春闽南年货节活动，集中展示和推介泉州优品				
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标	鼓励本地鞋服企业展销	≥10 个	19	20	20	
			质量指标	鼓励鞋服品牌参展	≥15 个	30	15	15	
			时效指标	保障资金及时到位	=资金及时到位无	按时拨付	5	5	
		成本指标	经济成本指标	及时拨付项目尾款	=100%	100	10	10	
		效益指标	社会效益指标	进一步提升“国潮泉州”品牌影响力	=完成无	提升国潮泉州的品牌影响力	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度超 90%	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			2024 年泉州市超长期特别国债支持家装等产品改造换新资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市发展和改革委员会 泉州市财政局关于印发泉州市支持消费品以旧换新工作方案的通知》（泉发改【2024】304 号，充分发挥超长期特别国债对消费的拉动作用，开展家装等产品改造换新工作 。						
主要成效			进一步夯实我市消费水平，促进社消增长。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	7925.00	7925.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	7925.00	7925.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	充分发挥超长期特别国债对消费的拉动作用，开展家装等产品改造换新工作 ， 拉动我市消费高质量发展。				2024 年全市社会消费品零售总额达 6598.45 亿元，同比增长 5.2%，规模居全省首位，增幅居全省第二位，繁荣消费市场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家装等产品改造换新数量（件）	≥2000 件（个）		2500	10	10	
		质量指标	家装等产品改造换新拉动零售额（万元）	≥5000 万元		5500	20	20	
		时效指标	补贴资金拨付及时率	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补贴资金成本控制	=7925 万元		7925	10	10	
	效益指标	经济效益指标	家装等产品销售额同比增长率	≥10%		15	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的比例	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			2024 年泉州口岸电子公共服务平台（一期）项目经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			建设泉州港内外贸集装箱设备交接单（EIR）和提单电子化系统、内贸集装箱管理信息系统、查验预约及补贴、卡口联系单、船舶出口岸联系单，实现泉州港内外贸作业各物流环节无纸化。进一步推广海关“提前申报”模式，并在此基础上建立一套泉州港“口岸通关时效监测评估系统”，实现对泉州口岸货物通关时效、成本的全程监测。						
主要成效			为泉州进出贸易企业、内贸企业、码头、场所、口岸主管部门服务，通过平台搭建起口岸内外贸业务无纸化通关、物流作业、监测等功能，提升泉州港口岸通关、物流作业效率。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		150.00	150.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，提升跨境贸易便利度。				推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，提升跨境贸易便利度。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	口岸服务	≥150 万元		0	10	0	项目尚在试运行阶段，力争 2025 年一季度完成终验。
	效益指标	经济效益指标	平台投入后产生经济效益	=降低企业贸易成本,实现通关全流程电子化无		降低企业贸易成本,实现通关全流程电子化	15	15	
		社会效益指标	平台投入后产生社会效益	=实现各部门信息共享,提高口岸运作透明度无		实现各部门信息共享,提高口岸运作透明度	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台服务商满意度	≥90 分		95	10	10	
	产出指标	数量指标	外贸集装箱进出口完成量	≥80000 标箱		145300	20	20	
		质量指标	口岸服务	≥90 百分比		95	10	10	
		时效指标	本地区出口整体通关时间压缩比（相对 2017 年）	≥50 百分比		93	10	10	
总分值、评价总分（S）							80		
评价等级		良（90>S≥80）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	资金管理问题	项目为持续性建设项目，涉及跨年度问题，容易造成资金未及时拨付	类似多年建设的跨年度信息化项目，存在诸多不确定因素，建议按项目总体完成时限自评资金拨付情况。

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			电动自行车以旧换新地方配套资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			据《泉州市发展和改革委员会 泉州市财政局关于印发泉州市加力支持消费品以旧换新工作方案的通知》（泉发改【2024】304 号），支持泉州市电动自行车以旧换新，发挥超长期特别国债对消费拉动作用，夯实高质量发展基础。						
主要成效			促进电动自行车以旧换新						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	92.00	92.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	92.00	92.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持电动自行车报废更新，充分发挥超长期国债对当前消费拉动作用，夯实高质量发展基础				全市消费者电动自行车以旧换新累计补贴 501 辆				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴符合条件的电动自行车以旧换新数量（辆）	≥3000 辆		501	15	2.51	补贴力度不够
		质量指标	符合电动自行车更新合格率	=100%		100	15	15	
		时效指标	补贴发放活动截止日期	=2024 年 12 月 31 日无		2024 年 12 月 31 日	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金补助控制数额	≤205.42 万元		92	10	10	调剂
	效益指标	经济效益指标	直接拉动电动自行车消费（万元）	≥600 万元		600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的比例	≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						87.51			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题		改进建议		
			政策方面问题		2024 年电动自行车以旧换新置换补贴力度不高，补贴金额较低，申报流程较为繁琐；参加电动自行车以旧换新置换补贴活动的门店和消费者积极性不高。		加大 2025 年电动自行车以旧换新置换补贴力度，通过“立购立减”的方式来简化申报流程，提高电动自行车以旧换新置换补贴活动商家和消费者的参与积极性。		
			其他问题		2024 年电动自行车以旧换新置换补贴力度不高，补贴金额较低，申报流程较为繁琐；参加电动自行车以旧换新置换补贴活动的门店和消费者积极性不高。		加大 2025 年电动自行车以旧换新置换补贴力度，通过“立购立减”的方式来简化申报流程，提高电动自行车以旧换新置换补贴活动商家和消费者的参与积极性。		

	其他问题	2024 年电动自行车以旧换新置换补贴力度不高，补贴金额较低，申报流程较为繁琐；参加电动自行车以旧换新置换补贴活动的门店和消费者积极性不高。	加大 2025 年电动自行车以旧换新置换补贴力度，通过“立购立减”的方式来简化申报流程，提高电动自行车以旧换新置换补贴活动商家和消费者的参与积极性。
--	------	--	--

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉州餐饮产业高质量发展规划项目经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据<“泉州市申创世界美食之都”工作专班办公室第二次会议纪要>(2024 3 号), 列支 100 万元用于合作开展泉州餐饮产业高质量发展规划项目						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	形成一份泉州餐饮产业高质量发展规划(三年)				2025 年形成一份泉州餐饮产业高质量发展规划(三年)				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	形成一份泉州餐饮产业高质量发展规划(三年)	=1 份		0	15	15	根据我市申创“世界美食之都”工作安排, 经政府采购等工作流程, 与中国烹饪协会的合作协议于 2024 年 12 月 25 日签订, 合同期自 2025 年 1 月 1 日起始。项目于 2025 年开始按时序推进, 因此 2024 年尚未开展。
		质量指标	高质量发展规划详实度	≥2 份		0	15	0	根据我市申创“世界美食之都”工作安排, 经政府采购等工作流程, 与中国烹饪协会的合作协议于 2024 年 12 月

								25 日签订，合同期自 2025 年 1 月 1 日起始。项目于 2025 年开始按时序推进，因此 2024 年尚未开展。
		时效指标	按时形成报告和规划	=2025 年产出是否	是	10	10	根据我市申创“世界美食之都”工作安排，经政府采购等工作流程，与中国烹饪协会的合作协议于 2024 年 12 月 25 日签订，合同期自 2025 年 1 月 1 日起始。项目于 2025 年开始按时序推进，因此 2024 年尚未开展。
	成本指标	经济成本指标	泉州餐饮产业高质量发展规划编制成本	≤100 万元	0	10	10	根据我市申创“世界美食之都”工作安排，经政府采购等工作流程，与中国烹饪协会的合作协议于 2024 年 12 月 25 日签订，合同期自 2025 年 1 月 1 日起始。项目于 2025 年开始按时序推进，因此 2024 年尚未开展。
	效益指标	社会效益指标	有效推动泉州餐饮行业发展	=有效推动是否	有效推动泉州餐饮行业发展	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目成果满意度	≥80%	80	10	10	根据我市申创“世界美食之

								都”工作安排,经 政府采购等工作 流程,与中国烹饪 协会的合作协议 于 2024 年 12 月 25 日签订, 合同 期自 2025 年 1 月 1 日起始。项目于 2025 年开始按时 序推进, 因此 2024 年尚未开 展。
总分值、评价总分 (S)							75	
评价等级	中 (80>S≥60)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题				改进建议	
	其他问题		根据我市申创“世界美食之都”工作安排, 经政府采购 等工作流程, 与中国烹饪协会的合作协议于 2024 年 12 月 25 日签订, 合同期自 2025 年 1 月 1 日起始。项目于 2025 年开始 按时序推进。因此 2024 年内未开展。				根据合同约定, 2025 年 1 月 1 日合同开始执行, 目前项目正 按时序推进	

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			个人消费者乘用车置换更新省市配套资金（商务领域）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2024 年超长期特别国债支持消费品以旧换新省级配套资金的通知》（闽财外指【2024】15 号），支持泉州市个人消费者乘用车置换更新，充分发挥超长期特别国债对消费拉动作用，夯实高质量发展基础。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		92.06	92.06	92.06	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		92.06	92.06	92.06	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持汽车置换更新，充分发挥超长期国债对当前消费拉动作用，夯实高质量发展基础				全市消费者汽车置换累计补贴 19472 辆				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴符合条件的汽车置换更新数量（辆）	≥4000 辆		19472	15	15	
		质量指标	符合汽车置换更新合格率	=100%		100	15	15	
		时效指标	补贴发放活动截止日期	=2024 年 12 月 31 日无		2024 年 12 月 31 日	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金补助控制数额	≤92.06 万		92.06	10	10	
	效益指标	经济效益指标	直接拉动汽车消费（万元）	≥4000 辆		219455	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的比例	≥85%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			口岸管理资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			用于保障后渚联检大楼正常运行、保障口岸应急协调和晋江机场口岸查验部门加班和伙食补助保障。						
主要成效			全市港口外贸进出口吞吐量完成 3973. 2702 万吨, 集装箱进出口完成 145300 标箱, 对台小额货运进出吞吐量完成 7. 5649 万吨, 对台直航货运量完成 31. 6542 万吨。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		250. 00	225. 00	225. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		250. 00	225. 00	225. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障后渚联检大楼和晋江国际机场航空口岸正常运行，提升跨境贸易便利化水平，促进外贸进出口货物就地通关。				全市港口外贸进出口吞吐量完成 3973. 2702 万吨, 集装箱进出口完成 145300 标箱, 对台小额货运进出吞吐量完成 7. 5649 万吨, 对台直航货运量完成 31. 6542 万吨。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	口岸服务	≥250 万元		225	10	9	年初预算核拨缩减 10%
	产出指标	数量指标	港口外贸进出口吞吐量	≥3000 万吨		3973. 2702	15	15	
		质量指标	口岸服务	≥90 百分比		95	15	15	
		时效指标	口岸管理	=100 百分比		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	航空口岸	≥40000 人次		509883	20	20	
		经济效益指标	海港口岸	≥40 万吨		31. 6542	10	7. 91	后渚港拆迁, 同时受国家对台政策影响。
	满意度指标	服务对象满意度指标	通关人员满意度	≥90 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						96. 91			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			2023 年度口岸专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			泉州市海港、空港口岸常规工作所需运行经费						
主要成效			提高通关效率，提升跨境贸易便利化。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		95.63	59.26	59.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		95.63	59.26	59.26	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障口岸联检部门工作正常运行，提升口岸通关效率。				我市营商环境跨境贸易指标名列全省标杆。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	港口外贸进出口吞吐量	≥3000 万吨		4307.1815	20	20	
		质量指标	口岸服务	≥90%		90	10	10	
		时效指标	口岸管理	>100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	口岸服务	≥59.25 万元		59.25	10	10	
	效益指标	经济效益指标	航空口岸	≥40000 人次		329573	15	15	
		社会效益指标	港口外贸集装箱量	≥8 万 TEU		12.1679	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通关人员满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			2024 年超长期特别国债支持家装等产品改造换新省市配套资金（商务领域）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2024 年超长期特别国债支持消费品以旧换新省级配套资金的通知》（闽财外指【2024】15 号），下达家装等产品改造换新省市配套资金（商务领域）。						
主要成效			利用超长期特别国债支持泉州家装等产品改造换新，拉动我市消费高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	529.41	529.41	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	529.41	529.41	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2024 年超长期特别国债支持消费品以旧换新省级配套资金的通知》（闽财外指【2024】15 号），下达家装等产品改造换新省市配套资金（商务领域）。				利用超长期特别国债支持泉州家装等产品改造换新，拉动我市消费高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家装等产品改造换新数量（件）	≥2000 件（个）		2500	10	10	
		质量指标	家装等产品改造换新拉动零售额（万元）	≥5000 万元		6000	10	10	
		时效指标	补贴资金拨付及时率	=100%		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	补贴资金成本控制	=7925 万元		7925	10	10	
	效益指标	经济效益指标	家装等产品销售额同比增长率	≥10%		15	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本酒意的比例	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2024 年度）							
专项名称		黄庭瑜赴澳大利亚新西兰日本经贸活动费用					
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局	
项目概况		2024 年 2 月 28 日-3 月 8 日，市商务局二级调研员黄庭瑜带队赴澳大利亚、新西兰、日本开展经贸促进活动。					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	4.72	4.72	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	4.72	4.72	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	（一）宣传推介泉州形象，激发客商来泉考察的热情。（二）加深对澳、新及日本市场的了解，增强推动双边经贸合作的针对性。（三）推动达成系列投资贸易合作意向。			（一）宣传推介泉州形象，激发了客商来泉考察的热情。代表团大力宣传推介泉州经济社会发展情况，播放泉州招商宣传片、《爱吃才会赢》城市美食宣传片，分发招商手册，激发了当地企业与泉州开展经贸合作的热情。澳大利亚贸易投资委员会、SMARSI INTERNATIONAL PARTNERS、新西兰福建商会、新西兰一带一路促进委员会、日本泉州商会均表示应邀将于 2024 年组团来泉州考察，争取参加今年 7 月 20 日举办的海峡两岸食品交易会，进一步寻找贸易投资合作机会。 （二）加深了对澳、新及日本市场的了解，增强推动双边经贸合作的针对性。通过对三国政府经贸部门、行业协会、企业、泉籍社团华侨等的拜访，获取了所在国与我市开展经贸合作的建议及商机。澳大利亚贸易投资委员会表示，澳贸委将继续通过在澳大利亚本土以及设在广州等地的办事处不同产业的团队，与我市开展进一步接洽，协助我市与澳大利亚在农业、食品、功能性食品等领域开展合作。新西兰一带一路促进委员会主席勃布·哈威爵士表示，新西兰在“五眼”国家中，对华态度相对温和，以农牧渔旅游等初级产业为支柱，制造加工业落后，我市在推动食品等轻工产品对新出口及引进华商投资方面有较大潜力。新西兰福建商会陈福祥会长重点介绍了将于今年 12 月在奥克兰举办的第二届“中国新西兰商品展”的情况，该展会为商务部贸发局重点支持，依托各省市在新西兰商会与部分省市商务厅联合举办，是旨在促进我国外贸企业对新西兰出口，提振外贸的举措。日本源清田商事株式会社社长王秀德表示，中日关系企稳向好，双边经贸互补性强，乐意为我市企业与日本食品行业、重要侨社华社等接洽牵线，为促进双边经贸发展提供更多平台和机会。 （三）推动达成系列投资贸易合作意向。 1. 澳洲大药房（Chemist Warehouse）拟在我市投资设立线下门店。公司看好我市市场消费能力，希望在我市市中心开设线下门店，以跨境电商形式销售澳大利亚的保健、母婴、个护、美妆等产品。目前正与中泉公司洽谈具体合作协议。预计单家门店投资 3000 万元，以外资形式投资。该公司希望海关等监管部门能比照广东、重庆等省市的监管模式，用跨境 O2O 新零售的模式及优化 1210 跨境模式进行监管，帮助从澳进口的货物直接出口到门店（而不是在综保区或保税仓），从而缩短交易交货时间，为项目落地泉州创造良好的政策及营商环境。公司亚太区及中国项目负责人 Nancy Jian Fei Fei 拟于今年带领团队来泉州与中泉集团对接，并拜访海关等监管部门，为项目落地进行政策的探讨。 2. PNW 公司的服饰数字化和柔性快反智造服务平台项目计划落地石			

					狮。该项目占地面积 120 亩，建设库容达 15 万立方米的智能立体仓库以及 5 万平方米的厂房，引进智能制造设备扩大目前的 C2M 定制化智能制造产能。预计建成后将新增年产服装 1200 万件，针织布 3500 吨，纺织布 2000 万米，新增年产值 7.5 亿元，年纳税超 2250 万元，新增就业 500 人以上。 3. 金维他（福建）食品有限公司与澳大利亚知名燕麦企业牧乐民 Moulamein 达成采购合作。金维他（福建）食品有限公司位于泉港区后龙工业区，是一家以燕麦和葡萄糖为主导产品的食品有限公司，实现种植、加工、销售为一体的燕麦全产业链经营。2023 年 2 月，金维他公司燕麦精深加工自动化智能化生产扩建项目竣工，年加工燕麦产品加工能力新增 10000 吨。本次出访，经澳大利亚贸易投资委员会悉尼办公室对接，金维他（福建）食品有限公司与澳大利亚牧乐民燕麦达成采购合作，每年将采购 3000-5000 吨的澳洲燕麦，满足企业扩产需求，推动燕麦产品更高质量生产。 4. 澳大利亚安得利集团拟参与泉州优品出海项目。该公司拟在国内设立公司，并与海外公司进行股权架构调整，推动其在澳大利亚拥有 8 大自营仓库进行海外仓备案，服务泉州优品出海。 5. 福建省有零有食科技有限公司、晋江旺帝食品有限公司与新西兰恒天然集团达成乳制品采购。新西兰恒天然集团是全球最大的乳制品加工企业和出口企业，每年加工的牛奶达到 220 亿升，为全球 140 多个市场提供超过 200 万吨乳品原料、增值原料、特殊原料和消费乳品等产品，约占全球贸易量的 38%。福建省有零有食科技有限公司的产品冻干水果系列、晋江旺帝食品有限公司的产品巧克力系列和酸奶山楂系列在生产过程中需使用奶粉，代表团推动企业与恒天然集团达成乳制品采购，预计年采购量超 150 吨。推动晋江市食品行业协会与恒天然集团建立商务联系，探讨开展牛奶、乳制品等的集中采购，降低我市食品企业原材料生产成本。 6. 福建泉州市中太进出口有限公司与新西兰 Blusky 公司达成外贸订单采购事宜。出口 EVA 片材（由乙烯和醋酸乙烯泡棉的特性共聚而成的醋酸乙烯共聚物，具有防震、缓冲性能，容易进行热压、剪裁、涂胶、贴合，常用于中高档产品包装），三年意向订单 5000 万美元。 7. 新西兰福建商会拟与我市开展会展合作，促进泉州优品开拓新西兰市场。该展会由奥克兰商会、新中贸易协会、新西兰雇主和制造商协会、新西兰中国商会、新西兰粤商会等新西兰五大本地商协会联合举办。第一届博览会现场观展采购商和当地民众达 12000 余人，创下 500 万元纽币的交易金额。20 多家企业达成合作意向，签署战略合作协议，意向合作金额超过 1 亿纽币，约合 4.5 亿元人民币。新西兰福建商会邀请我市企业参加今年 12 月在新西兰举办的第二届“中国-新西兰商品展”，促进我市对新西兰出口。 8. 晋江市食品行业协会与源清田商事株式会社将围绕食品检测探讨开展合作。源清田商事株式会社下属的山东安丘源清田检测服务有限公司拟于近期来泉，与晋江市食品行业协会下属的泉州市壹合食品研究院探讨在食品安全检测方面开展合作。 9. 喜多多产品成功进入日本市场。福建省泉州喜多多食品有限公司与日本天长食品工业株式会社达成代理合作协议，其热销产品椰果、仙草丸子、鲜炖银耳等罐装食品，目前已在日本多家华人商超售卖。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办经贸对接活动次数	=3 场	3	15	15	
		质量指标	对接在谈外资项目	=3 个	3	15	15	
		时效指标	因公出访天数	=10 天	10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出	≤6.923. 万元	4.72	10	10	

	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥1 次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		