

**2025 年度
泉州市商务局
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2025 年度部门决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	10
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	24
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	25
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	28
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	29

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	29
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	30
八、预算绩效情况说明	31
九、其他重要事项情况说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	37

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉州市商务局部门的主要职责是：贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作的法律、法规和政策，指导、协调、综合管理全市经济贸易工作。

（一）负责编制全市经济贸易中长期发展规划并实施；制定国内、国际市场多元化发展战略和阶段性重点市场开拓计划以及相关配套政策并组织实施；负责监测、分析和调节全市经济贸易宏观运行状态。

（二）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；组织实施市场体系建设重大投资项目，指导城乡商业网点规划制定与实施。

（三）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。

（四）负责组织开展商务领域综合行政执法；协调管理商品贸易秩序；推动商贸行业文明建设和领域信用建设。

（五）拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策；完善跨部门电子商务工作协作机制；推动电子商务示范体系建设，指导全市商务领域电子政务建设。

（六）负责指导、管理全市对外贸易工作；协同有关部

门运用经济手段对外经贸活动进行宏观调控；会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施。

（七）贯彻执行国别、多双边经贸合作战略和政策，推进我市与其他国家和地区多双边经贸往来与合作，促进经贸联系。

（八）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制；协助开展对外贸易调查和产业损害调查；指导国外技术性贸易壁垒应对工作。

（九）指导、管理全市外商投资工作。指导投资促进及外商投资企业审批工作，规范对外招商引资活动；按规定负责外商投资有关统计工作。

（十）负责全市省级及以上开发区、出口加工区、保税区等的综合协调、指导和日常管理工作；承担国家级、省级开发区的设立、撤销、扩区、区位调整、升级的审核转报工作，负责开发区投资环境综合评价和考核工作。

（十一）负责全市对外经济合作工作，贯彻执行境外投资、对外承包工程、对外劳务合作和境外就业等政策，承担我市境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件。

（十二）起草并组织实施全市商务人才规划；负责全市国际商务专业技术资格制度实施；转报商务系统因公出国

（境）及邀请外国人来访等事项。

（十三）起草并组织实施我市口岸工作的政策、规划。

（十四）承办市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市商务局部门包括 16 个机关行政科室及 2 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市商务局（本级）
2	泉州市电子商务中心
3	泉州市商务发展促进中心

三、部门主要工作总结

2025 年，泉州市商务局部门主要任务是：积极有为应对复杂多变的国内外贸易形势，高效运作市内外贸总指挥部办公室、时尚专班、内外贸促进会，创新实践“五抓一看”工作法，高水平举办全国内外贸一体化现场会、内外贸大会、泉州时尚周、跨境电商供应链焕新大会等活动，全面落实国家、省、市稳经济系列政策措施，配套 30 亿元海丝外贸基金等政策红利，兑现惠企资金超 2 亿元，商务指标总体平稳。

全年实现社会消费品零售总额 6416.06 亿元，增长 4.1%，总额位居全省第 1 位；进出口 2363.8 亿元，规模位居全省第 3 位、增速位居第 5 位；其中，出口 1651.7 亿元，进口 712.1 亿元；实际使用外资 3.89 亿美元，同比增长 0.4%，规模位居全省第 4 位、增速位居第 5 位。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）聚力内需扩容，消费能级向更高品质跃升。举办 2025 美好生活消费季等多主题促消费活动超 300 场。“以旧换新”发放补贴 17 亿元、撬动销售额 150 亿元。山姆、朴朴、奥莱落地拓仓。创建并授牌晋江五店市国潮街区等 10 条泉州市示范特色商业街区。新增 66 家离境退税商店，打造入境消费友好型商圈。组建时尚产业联盟，形成国内规模最大的纺织服装产业协同平台。成功举办 2025 泉州时尚周、七匹狼、卡宾、八马等新品首发、首秀、首展等活动，全网曝光超 20 亿次。推广应用“市井十洲宴”“一县一桌菜”等 13 个特色宴席，6 宴入选全国《地标美食名录》，全市餐饮业注册主体超 10 万户。新增认定 37 家“福建老字号”。新投用酒店 59 家、床位数超 9000 张。持续推动开展“百展千会”行动，先后举办鞋体博会、海博会等 91 场展会，累计达成意向成交额约 1346 亿元，同比增幅达 17.85%。

（二）深耕全球市场，外贸结构向更高价值链攀升。建设全球产业供应链中心 16 个，系统性布局 147 个海外仓、

31 个投资贸易联络点、31 个展销中心。成立泉州优品出海（义乌）工作组，创新“义乌前端展示+泉州柔性生产+全球智慧物流”模式，推动设立 8 个跨地域选品中心，推动“泉州造、义乌卖、卖全球”走深走实。全年组织超 2700 家次企业“抱团”参加 350 场境外重点展会，意向成交额超 320 亿。推动福建海丝跨境综合服务平台集货仓落地，升级上线泉州跨境电商公共服务平台 2.0 版，全省率先出台跨境电商产业园区（集聚区）和外贸集聚区创建认定及考核奖励办法，布局全市外贸（跨境电商）集聚区 56 个。累计培育跨境电商店铺 897 家，申报海外商标 222 个，搭建独立站 35 家。强化京东、抖音、1688、纵腾、OPENTHECAN 直播电商基地、Jumia 福建首个运营中心、Wildberries 等龙头企业招引落地。

（三）强化引资拓源，招商质效向更精水平提升。开展“聚侨促贸”专项行动，强化“泉州优品出海需求库”“全球侨商资源库”建设，“刺桐侨汇”便利化服务平台结汇金额全国第一。联动侨商侨亲以及海外侨商社团资源，围绕产销对接、场景创新等重点领域，精准开展产业链招商。第二十五届投洽会组织签约 37 个外商投资项目，投资总额 225.3 亿元，拟利用外资 152.9 亿元，8 个项目入选福建省重大项目集中签约仪式，投资总额、项目数位居全省前列。全年累计签约商务领域投资类项目 82 个，投资总额 884.53 亿元；

签约贸易类项目 9 个，贸易总额 206.37 亿元。用好利润再投资政策，百宏聚纤完成全省首例境外投资者以利润再投资税收抵免额度认定，实现“零的突破”。

（四）深化经贸合作，开放型经济向更深层次拓展。积极引导企业围绕“一带一路”、金砖国家等重点区域，有序布局产业链供应链，强化“走出去”指导与服务，保障企业海外投资安全与风险防控。全市新增备案（核准）境外投资项目 33 个，协议投资总额 1.9 亿美元，外派各类劳务人员近 1.7 万人次。泉州港集装箱年吞吐能力突破 300 万标箱，增幅全省第一，在全国率先落地 B 保“先行先试跨境电商出口”试点，跻身“新三样”出口港。创新开通克拉克、罗马尼亚、东帝汶等多条“一带一路”航线，闽粤港“跨境一锁”快速通关模式落地运行。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	32024.20	一、一般公共服务支出	1740.70
二、政府性基金预算财政拨款收入	194539.43	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	2500.09	八、社会保障和就业支出	477.60
		九、卫生健康支出	80.12
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	196367.26
		十五、商业服务业等支出	30137.31
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	237.79
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	229063.71	本年支出合计	229040.78
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	200.76	年末结转和结余	223.69
总计	229264.47	总计	229264.47

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	229063.71	226563.63	0.00	0.00	0.00	0.00	2500.09
201	一般公共服务支出	1742.53	1742.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09
20113	商贸事务	1434.85	1434.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09
2011301	行政运行	949.03	948.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09
2011302	一般行政管理事务	129.21	129.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	348.06	348.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	8.55	8.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	307.68	307.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	307.68	307.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	486.06	486.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	486.06	486.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	198.96	198.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	104.24	104.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	172.11	172.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.75	10.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	93.51	93.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	93.51	93.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	32.90	32.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	26.46	26.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	34.15	34.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	196365.54	196365.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21508	支持中小企业发展和管理支出	1826.11	1826.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	1826.11	1826.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	194539.43	194539.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	194539.43	194539.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	30137.31	27637.31	0.00	0.00	0.00	0.00	2500.00
21602	商业流通事务	25678.12	23178.12	0.00	0.00	0.00	0.00	2500.00
2160202	一般行政管理事务	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	25618.12	23118.12	0.00	0.00	0.00	0.00	2500.00
21606	涉外发展服务支出	613.60	613.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	613.60	613.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	3845.59	3845.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	3845.59	3845.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	238.76	238.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	238.76	238.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	175.53	175.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	59.76	59.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	3.47	3.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	229040.78	2434.19	226606.59	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1740.70	1285.45	455.25	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1433.02	1285.45	147.57	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	954.49	944.69	9.81	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	129.21	0.00	129.21	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	340.77	340.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	8.55	0.00	8.55	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	307.68	0.00	307.68	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	307.68	0.00	307.68	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	477.60	477.60	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	477.60	477.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	198.96	198.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	104.27	104.27	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	174.37	174.37	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	80.12	80.12	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	80.12	80.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	33.05	33.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	26.54	26.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	20.53	20.53	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	196367.26	353.22	196014.04	0.00	0.00	0.00

21508	支持中小企业发展和管理支出	1827.83	353.22	1474.61	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	1827.83	353.22	1474.61	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	194539.43	0.00	194539.43	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	194539.43	0.00	194539.43	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	30137.31	0.00	30137.31	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	25678.12	0.00	25678.12	0.00	0.00	0.00
2160202	一般行政管理事务	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	25618.12	0.00	25618.12	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	613.60	0.00	613.60	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	613.60	0.00	613.60	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	3845.59	0.00	3845.59	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	3845.59	0.00	3845.59	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	237.79	237.79	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	237.79	237.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	174.52	174.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	59.76	59.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	3.50	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	32024.20	一、一般公共服务支出	1730.81	1730.81	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	194539.43	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	477.60	477.60	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	80.12	80.12	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	196367.26	1827.83	194539.43	0.00
		十五、商业服务业等支出	27637.31	27637.31	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	237.79	237.79	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	226563.63	本年支出合计	226530.89	31991.46	194539.43	0.00
年初财政拨款结转和结余	60.07	年末财政拨款结转和结余	92.81	92.81	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	60.07			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	226623.70	总计	226623.70	32084.27	194539.43	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		31991.46	2434.10	29557.36
201	一般公共服务支出	1730.81	1285.37	445.44
20113	商贸事务	1423.13	1285.37	137.76
2011301	行政运行	944.60	944.60	0.00
2011302	一般行政管理事务	129.21	0.00	129.21
2011350	事业运行	340.77	340.77	0.00
2011399	其他商贸事务支出	8.55	0.00	8.55
20199	其他一般公共服务支出	307.68	0.00	307.68
2019999	其他一般公共服务支出	307.68	0.00	307.68
208	社会保障和就业支出	477.60	477.60	0.00
20805	行政事业单位养老支出	477.60	477.60	0.00
2080501	行政单位离退休	198.96	198.96	0.00
2080502	事业单位离退休	104.27	104.27	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	174.37	174.37	0.00
210	卫生健康支出	80.12	80.12	0.00
21011	行政事业单位医疗	80.12	80.12	0.00
2101101	行政单位医疗	33.05	33.05	0.00
2101102	事业单位医疗	26.54	26.54	0.00
2101103	公务员医疗补助	20.53	20.53	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	1827.83	353.22	1474.61
21508	支持中小企业发展和管理支出	1827.83	353.22	1474.61
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	1827.83	353.22	1474.61
216	商业服务业等支出	27637.31	0.00	27637.31
21602	商业流通事务	23178.12	0.00	23178.12
2160202	一般行政管理事务	60.00	0.00	60.00
2160299	其他商业流通事务支出	23118.12	0.00	23118.12
21606	涉外发展服务支出	613.60	0.00	613.60
2160699	其他涉外发展服务支出	613.60	0.00	613.60
21699	其他商业服务业等支出	3845.59	0.00	3845.59
2169999	其他商业服务业等支出	3845.59	0.00	3845.59
221	住房保障支出	237.79	237.79	0.00

22102	住房改革支出	237.79	237.79	0.00
2210201	住房公积金	174.52	174.52	0.00
2210202	提租补贴	59.76	59.76	0.00
2210203	购房补贴	3.50	3.50	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1874.77	302	商品和服务支出	248.06	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	463.53	30201	办公费	22.11	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	293.77	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	585.98	30204	手续费	0.01	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.21	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	59.73	30206	电费	3.95	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	175.26	30207	邮电费	18.07	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	57.22	30209	物业管理费	46.82	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	16.91	30211	差旅费	31.09	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	24.36	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	177.02	30213	维修（护）费	0.18	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	20.98	30215	会议费	1.65	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	311.27	30216	培训费	2.16	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	25.52	30217	公务接待费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	8.56	30226	劳务费	15.80	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	20.91	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	48.42	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	277.18	30299	其他商品和服务支出	36.68	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		2186.04	公用经费合计					248.06

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	16.66
1. 因公出国（境）费	2	13.34
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	3.32

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	194539.43	194539.43	0.00	194539.43	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	0.00	194539.43	194539.43	0.00	194539.43	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	0.00	194539.43	194539.43	0.00	194539.43	0.00
2159802	制造业	0.00	194539.43	194539.43	0.00	194539.43	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计229264.47万元，支出总计229264.47万元，与上年决算数相比，各增加176791.22万元，增长336.92%。主要是本年度超长期特别国债支持消费品以旧换新资金项目收入较上年增加。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入229063.71万元，比上年决算数增加177104.94万元，增长340.86%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入32024.20万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入194539.43万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入2500.09万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出229040.78万元，比上年决算数增加176787.99万元，增长338.33%，具体情况如下：

1. 基本支出 2434.19 万元。其中，人员支出 2186.04 万元，公用支出 248.15 万元。
2. 项目支出 226606.59 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 226623.70 万元，支出总计 226623.70 万元，与上年决算数相比，各增加 175006.75 万元，增长 339.05%。主要是：本年度超长期特别国债支持消费品以旧换新资金项目收入较上年增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 31991.46 万元，比上年决算数增加 19516.78 万元，增长 156.45%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011301-行政运行支出 944.60 万元，较上年决算数增加 69.16 万元，增长 7.90%。主要原因是本年度在职人员增加，费用增加。

(二) 2011302-一般行政管理事务支出 129.21 万元，较上年决算数增加 4.56 万元，增长 3.66%。主要原因是本年度

一般行政管理事务项目支出增加。

（三）2011350-事业运行支出 340.77 万元，较上年决算数减少 170.12 万元，下降 33.30%。主要原因是本年度下属事业单位有人员退休，费用减少。

（四）2011399-其他商贸事务支出 8.55 万元，较上年决算数减少 3.97 万元，下降 31.71%。主要原因是项目经费减少，压减 5%。

（五）2019999-其他一般公共服务支出 307.68 万元，较上年决算数增加 4.61 万元，增长 1.52%。主要原因是本年度其他一般公共服务项目支出增加。

（六）2080501-行政单位离退休支出 198.96 万元，较上年决算数增加 9.59 万元，增长 5.06%。主要原因是 2024 年 11 月退休 1 人，费用增加。

（七）2080502-事业单位离退休支出 104.27 万元，较上年决算数增加 0.40 万元，增长 0.39%。主要原因是本年度退休人员增加，相应的退休经费增加。

（八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 174.37 万元，较上年决算数减少 12.80 万元，下降 6.84%。主要原因是泉州市商务发展促进中心 2023 年下半年合并，养老保险账户未及时开户，2023 年下半年的养老保险金于 2024 年度申报缴纳，2024 年度的养老保险缴费支出费用相应增多。

（九）2101101-行政单位医疗支出 33.05 万元，较上年决

算数增加 4.29 万元，增长 14.92%。主要原因是在职人员增加及工资变动，缴交基数上调，缴交行政单位医疗费用增加。

（十）2101102-事业单位医疗支出 26.54 万元，较上年决算数增加 2.32 万元，增长 9.58%。主要原因是本年度医疗保险基数增加，缴费支出相应增加。

（十一）2101103-公务员医疗补助支出 20.53 万元，较上年决算数减少 11.28 万元，下降 35.46%。主要原因是公务员医疗缴交比例下降，费用支出减少。

（十二）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 1827.83 万元，较上年决算数减少 1509.16 万元，下降 45.23%。主要原因是其他支持中小企业发展和管理支出减少。

（十三）2160202-一般行政管理事务支出 60.00 万元，较上年决算数增加 60.00 万元，增加 100.00%。主要原因是本年度新增项目，支出增加。

（十四）2160299-其他商业流通事务支出 23118.12 万元，较上年决算数增加 16917.32 万元，增长 272.82%。主要原因是本年度超长期特别国债支持消费品以旧换新资金项目支出较上年增加。

（十五）2160699-其他涉外发展服务支出 613.60 万元，较上年决算数增加 308.34 万元，增长 101.01%。主要原因是其他涉外发展服务项目支出较上年增加。

（十六）2169999-其他商业服务业等支出 3845.59 万元，

较上年决算数增加 3845.59 万元，增加 100.00%。主要原因是新增项目，支出增加。

（十七）2210201-住房公积金支出 174.52 万元，较上年决算数增加 12.12 万元，增长 7.46%。主要原因是本年度在职人员增加，费用增加。

（十八）2210202-提租补贴支出 59.76 万元，较上年决算数增加 1.38 万元，增长 2.36%。主要原因是本年度在职人员增加，费用增加。

（十九）2210203-购房补贴支出 3.50 万元，较上年决算数增加 0.23 万元，增长 7.03%。主要原因是本年度在职人员增加，费用增加。

（二十）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 0.00 万元，较上年决算数减少 15.81 万元，下降 100%。主要原因是本年无人员退休，职业年金缴费支出减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 194539.43 万元，比上年决算数增加 155476.93 万元，增长 398.02%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2159802-制造业支出 194539.43 万元，较上年决算数增加 155476.93 万元，增长 398.02%。主要原因是本年度超长期特别国债支持消费品以旧换新资金项目支出较上年增加。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2434.10 万元，其中：

（一）人员经费 2186.04 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 248.06 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、

信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 16.66 万元，完成全年预算的 88.29%；较上年减少 31.60 万元，下降 65.48%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 13.34 万元，完成全年预算的 99.78%；较上年减少 30.02 万元，下降 69.23%。全年安排本部门组织的出国（境）团组 2 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 2 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，

与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 3.32 万元，完成全年预算的 60.36%；较上年减少 1.57 万元，下降 32.11%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定精神，厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：当年度接待批次、人次减少。累计接待 48 批次、418 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 36 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 36 个项目实施部门评价，分别是泉州市内外贸高质量

发展专题培训经费、泉州美食推介系列活动等项目，涉及财政拨款资金共计 6543.90 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 33 个、2 个、1 个、0 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 168.00 万元，比上年决算数增加 10.30 万元，增长 6.53%，主要原因是：在职人员增加，办公经费支出增加。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额4.47万元，其中：政府采购货物支出4.47万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额4.47 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额0.39万元，占授予中小企业合同金额的8.72%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机

要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

专项资金绩效自评表							
(2025 年度)							
专项名称		重大经贸促进活动保障专项经费					
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局	
项目概况		结合市委市政府工作部署，我局申请在 2025 年市级商务发展专项资金中设立“重大经贸促进活动保障专项经费”，由全市内外贸高质量发展大会、广交会、进博会三部分构成，旨在深入挖掘贸易投资潜力，着力推动贸易投资资源在我市落地，助力企业拓展国际市场服务高水平对外开放。					
主要成效		2025 年 4 月 1 日至 3 日，泉州市委、市政府举办第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会，本届大会围绕“聚侨力 链全球 同发展”主题，市县两级联动，围绕“泉州优品出海”“侨商+厂商”“跨境电商+产业带”，以及产销对接、场景创新等领域举办 15 项活动，集聚全球资源，为融入高质量共建“一带一路”，打造工业强市、贸易强市，建设“聚侨促贸”先行先试示范城市凝心聚力。（一）侨心汇聚，大会品牌国际化再升级。（二）双向赋能，内外贸协同发展开新局。（三）硕果盈枝，重大项目招引实现新突破。（四）异彩纷呈，精心组织活动显特色。（五）全球聚焦，世遗泉州传播再提升。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	80.00	76.00	76.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	80.00	76.00	76.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 充分发挥我市异地泉商和港澳台侨资源丰富的比较优势，打好新“侨”牌，进一步联通“海丝”沿线国家和地区，扩大泉州在海内外的影响，促进投资贸易，助力新发展格局。 2. 千方百计做好组展工作，应对复杂多变的国际贸易形势，鼓励企业利用广交会平台找商机、拿订单、拓市场，确保参展企业取得良好的预期参展效果。 3. 推动优化进口结构，促进消费潜力释放，推动一批参展商到我市展览展销和投资兴业，促进参展商变投资商。			（一）侨心汇聚，大会品牌国际化再升级。大会延续首届“海丝”侨商投资贸易大会品牌影响力，创新融合内外贸高质量发展元素，国别覆盖面更广、嘉宾结构更优、对接精度更高、吸引 79 个国家和地区的 300 多名重点侨商，以及亚马逊、阿里巴巴、纵腾、希音等 800 多名采购商和跨境电商代表，共 1100 多人参会。其中，来自“一带一路”共建国家和金砖国家嘉宾占比超 60%，国际友人 250 多人，涉及进出口贸易、机械制造、食品、鞋服等多个行业领域，打造“侨务+经贸+文化”三位一体交流平台。（二）双向赋能，内外贸协同发展开新局。大会聚焦国内国际双循环，推出 30 多份投资贸易政策并进行解读，授牌首批 11 个市级外贸集聚区和跨境电商产业集聚区，以及 10 个特色商业示范街区。出台海外仓 10 条措施，建设并发布跨境公共服务平台，布局海外仓 109 个、海外展销中心 21 个，现场连线全球海外仓 7 个。中国侨联在大会开幕式上首发启动“侨助千企万品出海行动”，推动国内企业与高端、智能、绿色优质产品“走出去”。大会期间，全球客商、侨商和驻义乌采购代表到会现场对接采购订单 158 亿元。（三）硕果盈枝，重大项目招引实现新突破。大会签约项目 108 个，总投资 1444.46 亿元。其中，50 亿元以上项目 1 个、30 亿元以上项目 5 个、20 亿元以上项目 26 个；新质生产力项目 19 个，占比 17.6%，涵盖现代服务、鞋服纺织、生物医药、文旅酒店、新能源、新材料、新基建、金融基金、数字经济等 20 多个产业领域，如纵腾集团泉州运营中心等揭牌运营，厚玖基金、万石拾叁号股权基金等“产业+资本”项目落地。大会期间，还新策划生成一系列投资意向和合作需求。			

				如泉州台商投资区与菲律宾、马来西亚参会侨商，新策划两岸融合水产产业示范区和百崎湖东片区高端酒店等项目并达成投资意向。（四）异彩纷呈，精心组织活动显特色。大会以乡情为媒，发布“市井十洲宴”，推出 12 道泉州传统名小吃，通过安溪茶、永春香、德化瓷等非遗体验，以及歌舞剧《大海铭记》等，向参会来宾传递“家乡情”“文化味”和“国际范”，激发广大侨胞情感共鸣。大会还配套举办全球泉籍青年菁英汇等平行活动，邀请华裔新生代共话乡谊；启动打造“世遗泉州 时尚之都”，推动内外贸从“产品出海”向“品牌出海”跃升。（五）全球聚焦，世遗泉州传播再提升。中央广播电视总台、新华社、经济日报等境内外 25 家主流媒体的 159 名记者，对大会进行全过程跟进、全方位宣传，全景式展现海内外泉州人“爱拼才会赢”的生动景象，推出《福建泉州：汇聚“侨力”打造“海丝”开放枢纽》《打造内外贸高质量发展平台》等重磅报道，“央视频”制作大会宣传片《四海同心 奔赴未来》。截至 4 月 3 日 10 时，向全球 83 个国家和地区的 156 个站点推送多语种专题报道 600 多条次，阅读量 4000 多万，海外浏览量超 500 万，视频直播总点击量 200 万，中国驻大阪总领事薛剑点赞转发多条大会内容。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加重大经贸促进活动企业数量	≥1200 家	2442	10	10	
		质量指标	围绕市委市政府的中心工作高质量开展我局各项职能业务工作	=完成完成	完成	15	15	无
		时效指标	按时完成业务经费的绩效进度	=100%	100	15	15	无
	成本指标	经济成本指标	活动实际支出	=80 万元	76	10	9.5	市财政按照 95 折下达资金,实际可使用为 76 万元
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体关注报道	≥10 篇	600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						99.5		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			第 34 届中国厨师节博览会闽货华夏行活动						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			应中国烹饪协会邀请，我市组织参加第 34 届中国厨师节博览会，助力泉州市申创“世界美食之都”						
主要成效			为进一步打响世遗泉州美食城市名片，建设“世界美食之都”，参加第 34 届中国厨师节博览会，在苏州国际博览中心搭建 180 平方米的泉州专馆，展示推广泉州代表性的地标美食、主题宴席、预制菜、泉州小吃、伴手礼，进一步推动泉州美食走出泉州、走向全国，促进泉州餐饮产业链协同发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	49.78	49.78	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	49.78	49.78	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织泉州展团参加第 34 届中国厨师节博览会				组织参加第 34 届中国厨师节博览会，助力泉州市申创“世界美食之都”				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展企业数	≥20 家		20	15	15	
		质量指标	达到预期展会规模	≥180 平方米		180	15	15	
		时效指标	按时举办厨师节活动	=在 2025 年内举办是否	在 2025 年内举办	10	10		
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	≤49.78 万元		49.78	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步打造世遗泉州美食文化 IP	≥3 种		40	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2025 年度）								
专项名称			2025 年泉州山海厨王争霸赛活动经费					
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局	
项目概况			2025 年泉州山海厨王争霸赛（2025 年度餐饮行业职业技能竞赛）暨“金刺桐”美食双创系列评选					
主要成效			进一步打响世遗泉州美食文化名片，营造我市“世界美食之都”浓厚氛围，促进服务消费高水平高质量发展，多点开花，市县联动，发掘和弘扬泉州传承千年的美食文化。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	49.30	49.30	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	49.30	49.30	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办 1 场 2025 年泉州山海厨王争霸赛（2025 年度餐饮行业职业技能竞赛）暨“金刺桐”美食双创系列评选			举办 2025 年泉州山海厨王争霸赛（2025 年度餐饮行业职业技能竞赛）				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 1 场 2025 泉州山海厨王争霸赛（2025 年度餐饮行业职业技能竞赛）暨“金刺桐”美食双创系列评选活动	=1 场	1	15	15	
		质量指标	竞赛参赛选手代表性	≥5 个	6	15	15	
		时效指标	在 2025 年内举办	=在 2025 年内举办是否	在 2025 年内举办	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=49.3 万元	49.3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	2025 泉州山海厨王争霸赛（2025 年度餐饮行业职业技能竞赛）暨“金刺桐”美食双创系列评选活动参赛选手广泛性	≥30 个	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥75%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议	

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年一季度汽车消费补贴资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2025 年省级商务发展专项资金（第二批）的通知》（闽财外指[2025]6 号），支持 2025 年一季度汽车消费。						
主要成效			拉动汽车销售额 71272 万元						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	886.80	886.80	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	886.80	886.80	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持 2025 年一季度汽车消费				审核通过数量 3867 辆，发放补贴 886.6 万元，拉动汽车销售额 71272 万元				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	汽车购车补贴数量	≥3500 辆		3867	10	10	
		质量指标	发放补贴比例	=100%		100	20	20	
		时效指标	补贴发放活动截止日期	=2025 年 3 月 31 日无		2025 年 3 月 31 日	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补贴资金成本控制	=915 万元		886.6	10	9.69	部分申报材料未审核通过
	效益指标	经济效益指标	直接拉动汽车消费（万元）	≥60000 万元		71272	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众基本满意的比例	≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						99.69			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			张小红赴西班牙、希腊经贸侨务活动费用						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2025 年 4 月 6 日-4 月 12 日，张小红局长随泉州市代表团前往西班牙、希腊开展经贸、侨务工作。						
主要成效			本次出访为期 7 天，代表团访问西班牙托莱多、西班牙巴伦西亚、西班牙马德里和希腊雅典，拜访当地政界人士、著名企业和侨商，参加经贸推介活动，推动泉州优品出海，取得积极成效。 （一）与西班牙托莱多市签署遗产保护交流合作备忘录。 （二）参加“清新福建”文旅推介会暨“投资福建”经贸对接会。 （三）拜访西班牙新千禧体育用品有限公司，开展在谈项目招商工作。 （四）探讨国际品牌合作路径。 （五）推动设立泉州优品（西班牙）公共海外仓项目。 （六）开展时尚产业交流。 （七）开展侨务联谊工作。 （八）推动设立泉州优品（希腊）公共海外仓项目。 （九）推动达成伞具贸易出口。 （十）开展文化旅游合作。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	6.68	6.68	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.68	6.68	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	拜访当地政界人士、企业和侨商，参加经贸推介活动，举办时尚产业交流对话，开展在谈项目招商，联络侨胞同胞和社团，推动泉州优品出海。				为深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，对标落实“在全面深化改革、扩大高水平开放上奋勇争先”的重要要求，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，持续深化拓展“三争”行动，经省委批准，2025 年 4 月 6 日至 4 月 12 日，泉州市委书记张毅恭率领代表团出访西班牙、希腊，深化经贸往来和文化交流，融入高质量共建“一带一路”。本次出访为期 7 天，代表团访问西班牙托莱多、西班牙巴伦西亚、西班牙马德里和希腊雅典，拜访当地政界人士、著名企业和侨商，参加经贸推介活动，推动泉州优品出海，取得积极成效。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	达成签约项目	≥10 个		12	20	20	
		质量指标	推动泉州优品出海	≥2 个		3	10	10	
		时效指标	因公出访天数	=7 天		7	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金成本控制	≤6.6799 万元		6.6799	10	10	
	效益指标	社会效益指标	海内外媒体关注报道	≥5 篇		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动企业满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			中国（泉州）跨境电商综试区线上综合服务平台年度绩效奖励及运维经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			我局委托中泉集团承接跨境电商综试区线上综合服务平台管理运营，每年度对平台的建设运营情况进行绩效考核						
主要成效			平台升级，立足泉州产业优势与“海丝侨乡”资源禀赋，以“侨商资源+产业带”为双引擎，全新打造“产业—贸易—物流—金融—生态”全链路服务体系，构建五维联动的数字化中枢。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		完善平台服务功能，提升服务水平，引导跨境电商企业阳光发展。			完善平台服务功能，提升服务水平，引导跨境电商企业阳光发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公服平台入驻企业超 200 家	≥200 家		564	20	20	
		质量指标	提供数据统计报告	=是无		是	10	10	
		时效指标	资金拨付率	=100%		是	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=200 万元		200	10	10	
	效益指标	经济效益指标	公服平台 2025 年度贸易额超 12 亿美元	≥12 亿美元		7.1	30	17.75	剔除部分水分,实际出口降低
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						87.75			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		根据 2024 年跨境电商交易额设定目标过高，2025 年跨境电商出口合规化后出现缩水			今后将进一步督促跨境电商合规化，打造跨境电商集聚园区，强化主体培育		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			2025 “闽货华夏行” 系列活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2025 上半年“闽货华夏行”重点展会						
主要成效			2025 年上半年我局成功组织 2025 中国国际消费品博览会、2025 长沙国际工程机械展览会、2025 第 18 届北京国际服装供应链博览会三场闽货华夏行活动，共有超 60 家泉州企业参展，展览面积超 540 平方米，达成意向成交额超 1500 万元，有效帮助企业开拓国内市场。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	58.98	39.40	10	66.80	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	58.98	39.40	—	66.80		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织 3 场闽货华夏行系列活动				2025 年上半年我局成功组织包括 2025 中国国际消费品博览会、2025 长沙国际工程机械展览会、2025 第 18 届北京国际服装供应链博览会 3 场闽货华夏行活动。我市超 60 家企业参与，达成意向订单金额超 1500 万元，有效帮助企业拓展国内市场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织 3 场 2025 上半年“闽货华夏行”系列活动	=3 场		3	10	10	无
		质量指标	3 场 2025 上半年“闽货华夏行”系列活动代表性	≥20 家		20	20	20	无
		时效指标	活动于 2025 上半年内举办	=在 2025 上半年内举办/		完成	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	财政资金使用成本控制	=58.98 万元		39.4	10	6.68	指标性质填写错误，应为满分。
	效益指标	社会效益指标	帮助泉州企业开拓国内大市场，不断提升闽货市场竞争力和影响力	=有效推动/		完成	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						91.68			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			商务发展专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			商务发展专项工作经费包含：投洽会、进博会、安全生产监督管理经费、评审费用、涉外法律培训、展会与中小开项目初审及广交会数据收集服务（新增）、消费监测数据采集、国家汽车以旧换新补贴第三方审核费用等。						
主要成效			积极有为应对复杂多变的国内外贸易形势，高效运作泉州市内外贸高质量发展总指挥部、时尚专班、促进会，创新实践“五抓一看一协调”工作法，高水平举办全国内外贸一体化现场会、泉州市内外贸高质量大会、泉州跨境电商供应链焕新大会等活动，全面落实国家、省、市稳经济系列政策措施，配套 30 亿元海丝外贸基金等政策红利，兑现惠企资金超 2 亿元，商务指标总体平稳。全年实现社会消费品零售总额 6416.06 亿元，增长 4.1%，总额位居全省第 1 位；进出口 2363.8 亿元，下降 12.9%，规模位居全省第 3 位、增速位居第 5 位；其中，出口 1651.7 亿元，下降 16.9%；进口 712.1 亿元，下降 2.1%；实际使用外资 3.89 亿美元，同比增长 0.4%，规模位居全省第 4 位、增速位居第 5 位。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		85.50	85.50	67.90	10	79.42	5	
	其中：当年财政拨款		85.50	85.50	67.90	—	79.42		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步提升我市商务发展水平，开放招商，开拓市场，大力宣传、培训涉外法律，突出政策扶持的合规性，营造安全的商务环境等。				积极有为应对复杂多变的国内外贸易形势，高效运作泉州市内外贸高质量发展总指挥部、时尚专班、促进会，创新实践“五抓一看一协调”工作法，高水平举办全国内外贸一体化现场会、泉州市内外贸高质量大会、泉州跨境电商供应链焕新大会等活动，全面落实国家、省、市稳经济系列政策措施，配套 30 亿元海丝外贸基金等政策红利，兑现惠企资金超 2 亿元，商务指标总体平稳。全年实现社会消费品零售总额 6416.06 亿元，增长 4.1%，总额位居全省第 1 位；进出口 2363.8 亿元，下降 12.9%，规模位居全省第 3 位、增速位居第 5 位；其中，出口 1651.7 亿元，下降 16.9%；进口 712.1 亿元，下降 2.1%；实际使用外资 3.89 亿美元，同比增长 0.4%，规模位居全省第 4 位、增速位居第 5 位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投洽会对接签约项目数	≥30 个		37	15	15	
		质量指标	开展安全检查	≥96 家		98	15	15	
		时效指标	按时兑现	≥85.5 万元		67.9	10	7.94	结余资金原计划用于采购国家发票有奖试点申报方案服务,因财政部、商务部、税务总局正式申报通

								知于12月31日才正式发布,无法于当年的完成使用
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	≥100%	79.42	10	7.94	结余资金原计划用于采购国家发票有奖试点申报方案服务,因财政部、商务部、税务总局正式申报通知于12月31日才正式发布,无法于当年的完成使用
	效益指标	经济效益指标	签约采购进口增幅	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90.88		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			编制我市“一湾两翼”纳入福建自贸区扩区相关工作方案等工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			包含：编制泉州“一湾两翼”自贸试验片区总体方案，提升我市开放型能级平台，进一步提升贸易便利化水平；在福建省金融服务云平台建设海丝外贸基金专区，便于中小外贸企业与银行金融机构开展融资需求对接，降低企业融资成本；组织开展年终岁首“国潮泉州”品牌展销等经贸对接活动费用；商务宣传推广费用等。						
主要成效			举办 2025 美好生活消费季等多主题促消费活动超 300 场，全年实现社会消费品零售总额 6416.06 亿元，增长 4.1%，总额位居全省第 1 位；设立规模 30 亿元海丝外贸基金，综合运用财政奖补、金融支持、营商便利等助力企业保订单、拓市场，引导近千家企业回流，新增培育商贸、外贸等主体超 1500 家；重点推动福建自贸试验区扩区增设泉州片区，争取扩大改革任务授权，在贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动等领域推出更多的首创性集成性创新。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步提升我市商务发展水平，开放招商，开拓市场，大力宣传、培训涉外法律，突出政策扶持的合规性，营造安全的商务环境等。				经费用于： 1. 编制我市“一湾两翼”自贸试验片区总体方案的采购服务； 2. 在福建省金融服务云平台建设海丝外贸基金专区，截至 2025 年 12 月 19 日，农业银行等八家合作金融机构已为超 350 家外贸企业完成授信 28.26 亿元，实际发放贷款 28.21 亿元，精准覆盖中小微及重点外贸产业链企业； 3. 组织开展年终岁首“国潮泉州”品牌展销等经贸对接活动费用； 4. “时尚之都”时尚打卡点位拍摄、“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”系列消费季商务宣传推广费用等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	覆盖企业数	≥200 个		350	15	15	
		质量指标	开展安全检查	≥96 家		98	15	15	
		时效指标	按时兑现	≥60 万元		60	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金拨付率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	签约采购进口增幅	≥3%		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意程度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			泉州市内外贸高质量发展专题培训经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			按照市委工作要求及主要领导在《关于举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班的工作方案》的批示精神，市委组织部、市商务局举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班，进一步提升我市各级干部在商务领域的业务素质和履职能力。						
主要成效			组织 277 人次前往浙江大学参加培训，重点学习了新质生产力与外贸新业态新模式、数字化时代内外贸一体化推动区域经济高质量发展的模式与实践、传统企业数字化转型的逻辑重构与实施等课程，有效提升人员的专业水平。在泉州东海干部学堂举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班，预期授课 1500 人次。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	120.00	111.98	10	93.32		10
	其中：当年财政拨款		0.00	120.00	111.98	—	93.32		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步提升我市各级干部在商务领域的业务素质和履职能力				组织 277 人次前往浙江大学参加培训，重点学习了新质生产力与外贸新业态新模式、数字化时代内外贸一体化推动区域经济高质量发展的模式与实践、传统企业数字化转型的逻辑重构与实施等课程，有效提升人员的专业水平。在泉州东海干部学堂举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班，1500 人次参与授课。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训覆盖人数	≥1500 人次		1777	16	16	
		质量指标	授课师资水平	≥5 位		5	16	16	
		时效指标	资金拨付及时性	=6/		6	8	8	
	成本指标	经济成本指标	培训费用总预算	≥120 万元		120	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	=2 次		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训的服务对象满意度情况	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			2025 年商务宣传合作项目资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			泉州市商务局年度商务宣传合作，讲好商务故事，宣传商务工作。						
主要成效			为加大对外资等商务工作的宣传力度，提升商务影响力，我局拟继续与相关媒体开展宣传合作，扩大做好商务宣传工作，进而提升境内外投资者投资信心，吸引更多境内外投资者来泉投资。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	75.30	60.24	10	80.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	75.30	60.24	—	80.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年 11 月 15 日-2026 年 11 月 14 日				在泉州晚报、泉州通新闻客户端创新开设专栏（专题），以“1+5”模块（一个常态化总栏目下设 5 个子专题系列报道）、线上线下融媒体矩阵方式，点面结合，成规模、有亮点全方位跟进关注内贸流通、货物贸易、服务贸易、利用外资、对外投资、电子商务、时尚之都、美食之都等扩大开放和畅通双循环工作的推进情况，阶段性总结亮成效、提经验，进而提升境内外投资者信心，加大对泉投资。 在泉州电视台新闻综合频道（泉州广播电视台一套）《今晚播报》、《泉州新闻联播》等品牌栏目开辟宣传专栏，重点推送学习强国、央视、央视网、央视移动新闻网、省广播影视集团等中央、省级平台播出，进一步提升宣传影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	平均每周播出相关宣传报道 1 条	≥1 条		1	20	20	
		质量指标	大力宣传泉州商务工作，向国家、省级媒体推送有关宣传报道。	=是条		1	10	10	
		时效指标	拨付到位时间	=2025 年 12 月底前-		10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年度宣传合作费用控制	≤76 万元		76	10	10	
	效益指标	社会效益指标	形成宣传矩阵，扩大商务影响力。	≥1 条		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛						
主管部门			泉州市商务局		实施单位			泉州市商务局	
项目概况			2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛						
主要成效			举办福建省首届连锁经营职工技能竞赛，推动连锁经营行业高质量发展，培养和发掘连锁经验行业人才。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	36.50	36.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	36.50	36.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办 1 场 2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛				举办 2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 1 场 2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛	=1 场		1	15	15	
		质量指标	2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛参赛人员代表性	≥3 个		3	15	15	
			时效指标	按时举办	=在 2025 年内举办是否		在 2025 年内举办	10	10
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	=36.5 万元		36.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动连锁经营行业发展	=有效推动福建省连锁经营行业发展是否		有效推动福建省连锁经营行业发展	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2025 年度)										
专项名称			“刺桐食谈”泉州美食系列沙龙活动经费							
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局			
项目概况			“刺桐食谈”泉州美食系列沙龙							
主要成效			进一步打响世遗泉州美食文化名片，培育市民美食文化素养，讲好泉州美食故事，做好泉州美食文化的宣传者，促进服务消费高水平高质量发展							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
		年度资金总额	0.00	19.28	19.28	10	100.00		10	
		其中：当年财政拨款	0.00	19.28	19.28	—	100.00			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		举办系列“刺桐食谈”美食沙龙			举办系列“刺桐食谈”美食沙龙					
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标	举办系列“刺桐食谈”美食沙活动场数	≥6 场		12	15	15	
			质量指标	“刺桐食谈”美食沙龙话题丰富度	≥4 种		6	15	15	
			时效指标	按时举办系列“刺桐食谈”美食沙	=在 2025 年内举办是否		在 2025 年内举办	10	10	
		成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	=19.28 万元		19.28	10	10	
		效益指标	社会效益指标	进一步打造世遗泉州美食文化 IP	≥3 种		4	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会						
主要成效			提高“百家酒店计划”工作成效，提升我市酒店餐饮业管理服务水平，建设“世界美食之都”促进服务消费高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	49.40	49.40	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	49.40	49.40	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办一场 2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会				举办 2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办1 场2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会	=1 场		1	15	15	
		质量指标	交流会嘉宾情况	≥4 位		6	15	15	
		时效指标	按时举办	=在 2025 年内举办是否		在 2025 年内举办	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	≤49.4 万元		0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步打造“世界美食之都”和世遗泉州美食文化 IP	≥3 种		4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年区域销售类大区公司奖补资金（第一批）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市人民政府办公室关于印发鼓励在泉设立大区公司专项扶持措施的通知》（泉政办【2020】29 号），对中化石油成品销售有限公司予以扶持奖励。						
主要成效			有利地拉动泉州市消费品零售总额的增长						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	1372.00	1372.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1372.00	1372.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过政策扶持，吸引泉州市域外企业在我市设立大区公司，推动我市产业转型和经济高质量发展。				通过政策扶持，吸引中化石油在我市设立大区公司，推动我市产业转型和经济高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拉动泉州市社消额	≥500 亿元		550	10	10	
		质量指标	资金使用依法依规	=100%		100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	=月底前/		2025 年 12 月 24 日	20	20	
	成本指标	经济成本指标	奖励资金成本控制	=1372 万元		1214.19	10	8.85	以财政最后核实为准
	效益指标	经济效益指标	营商环境进一步提升	=达到预期达到预期		达到预期	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						98.85			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			泉州美食推介系列活动						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			配合我市经济年会，开展泉州美食推介系列活动，助力我市申创“世界美食之都”						
主要成效			在经济年会上筹备发布“市井十洲宴”市级主题宴席，助力建设“世界美食之都”。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	33.58	33.58	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	33.58	33.58	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	配合我市经济年会，开展泉州美食推介系列活动，助力我市申创“世界美食之都”				开展泉州美食推介系列活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 1 场泉州美食文化推介会	=1 场		1	15	15	
		质量指标	系列活动丰富性	≥3 项		3	15	15	
		时效指标	按时举办	=在第一、二季度内举办是否		按时举办	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	=33.58 万元		33.58	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步打造世遗泉州美食文化 IP	≥5 种		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			泉州海外仓建设暨工艺品出海对接会专项费用						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《中共泉州市委办公室 泉州市人民政府办公室关于召开第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会的通知》文件要求，由我局联合泉州交通发展集团有限责任公司、福建省轻工工艺品进出口商会主办“海外仓建设暨工艺品出海对接会”						
主要成效			此次对接会吸引近 400 名海内外侨商代表、跨境电商行业代表等参与，在活动现场海外仓服务商、跨境电商平台、物流企业及工艺品生产企业围绕仓储物流、渠道拓展、品牌运营等需求开展面对面供需对接，搭建产业链上下游高效协作桥梁。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	圆满举报“海外仓建设暨工艺品出海对接会”				圆满举办“海外仓建设暨工艺品出海对接会”				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 1 场对接会	=1 场		1	10	10	
		质量指标	对接会成功举办	=是是否		是	10	10	
		时效指标	按时举办	=是是否		是	20	20	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	=30 万元		30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动我市内外贸高质量发展	≥5 篇		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			2026 年投洽会专场招商推介会订金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2026 年投洽会专场招商推介会订金						
主要成效			确定香格里拉酒店为本次投洽会市级专场招商对接会承办场地。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	14.70	14.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	14.70	14.70	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办 2026 年投洽会专场招商推介会				举办 2026 年投洽会专场招商推介会活动费用订金支付完成，核心目标“在预算内保障场地并锁定合作”已达成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动规模人数	≥200 人		200	20	20	
		质量指标	专场招商推介活动签约项目数	≥10 个		20	10	10	
		时效指标	资金拨付到位时间	=15 天		15	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动费用订金	≤14.7 万元		14.7	10	10	
	效益指标	经济效益指标	有效提升吸引外资	=有效提升吸引外资有效提升吸引外资		有效提升吸引外资	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			购在中国 全闽乐购 悦购泉州 2025 美好生活消费季消费券资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			为进一步贯彻落实国家、省、市关于提振消费扩大内需相关部署要求，打造多样化消费场景，满足群众对美好生活的向往，根据《泉州市人民政府办公室关于举办“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”2025 年美好生活消费季系列活动的通知》，我市与省商务厅将于 2025 年 9 月 30 日至 2026 年 1 月 3 日，举办“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”2025 美好生活消费季活动，统筹市、县、平台、企业资金让利消费者，共同营造良好消费氛围。经市政府同意，从 2025 年市级商务资金中统筹安排 300 万元用于国庆假期发放美好生活消费券。						
主要成效			通过促消费，拉动泉州市社消零售额的增长。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步贯彻落实国家、省、市关于提振消费扩大内需相关部署要求，打造多样化消费场景，满足群众对美好生活的向往。				根据《泉州市人民政府办公室关于印发“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”系列活动实施方案的通知》（泉政办明传〔2025〕31 号），我市开展美好生活消费券发放活动。我局于 2025 年 9 月 25 日将 300 万元活动资金拨付至中国银联股份有限公司。截至活动圆满结束，实际发放资金 77.539675 万元，其中国庆假期使用 57.539675 万元、中华美食荟·2025 中国（泉州）丝路国际美食周暨第二届中国（泉州）丝路小吃嘉年华使用 20 万元，剩余资金 222.460325 万元已上缴国库。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与商户数量	≥50 家		329	20	20	
		质量指标	拉动销售额	≥3000 万元		654.75	10	2.18	旅游流量与消费转化的“结构性错配” 泉州国庆旅游流量以观光、文化体验、美食打卡为主,消费场景更偏向于特色小吃店、民宿、文创集市、街头小店等。本次消费券为鞋服、商超百货，无法在这些游客核心消费场景使

								用,导致“有券无 用武之地”。
		时效指标	消费券领券时段	=8 天	8	10	10	
	成本指标	经济成本指标	消费券实际支出	≤300 万元	77. 5397	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体关注度	≥10 家	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	参与活动的消费者 满意度	≥80%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						92. 18		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			泉州市酒店业高端人才培训班活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			为推动“百家酒店建设”计划圆满结束，举办酒店业高端人才培训班，促进我市酒店业高质量发展						
主要成效			提升泉州市酒店业管理人员的专业素养和管理能力，巩固“百家酒店计划”工作成效，发掘和培育全市酒店业高端人才，推动泉州酒店业高质量发展						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	42.37	42.37	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	42.37	42.37	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办酒店业高端人才培训班，培育我市酒店业高端人才，促进我市酒店业高质量发展				举办酒店业高端人才培训班，培育酒店业高端人才，促进我市酒店业高质量发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办泉州市酒店业高端人才培训班	≥5 期		6	15	15	
		质量指标	酒店覆盖面	≥6 家		6	15	15	
		时效指标	在 2025 年内完成	=在 2025 年内举办是否		在 2025 年内举办	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=42.37 万元		42.37	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培育我市酒店业高端人才	=有效培育是否		有效培育	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥75%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称		泉州市会展公共服务平台采购资金						
主管部门		泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况		根据《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市支持推动会展经济发展若干措施的通知》（泉政办规【2024】3 号）文件精神，打造会展公共服务平台。						
主要成效		会展平台成效：2025 年累计展会备案 63 次，意向交易额 1346 亿元以上，服务展位数 14866 个以上、展商 7324 家以上；平台核心用户及企业 2300 余家，日均访问量 200 余人次，入驻会展服务商 40 余家，发布行业资讯 210 条、展会预告 300 余场，成为我市会展行业信息集中、资源集聚、服务集成的重要数字化载体。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	0.00	49.50	49.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	0.00	49.50	49.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造市本级会展公共服务平台，为主办方、展商、观众、服务商等上下游参与方提供一站式公共服务解决方案。			泉州市会展公共服务平台全面贯彻落实会展行业相关政策措施，聚焦参展商、主办方、专业观众、上下游供应商等核心主体，提供全流程、一体化服务保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	打造市本级会展公共服务平台	=1 个	1	10	10	无
		质量指标	市本级会展公共服务平台为上下游参与方提供服务质量	=能为上下游参与方提供一站式公共服务解决方案/	完成	20	20	无
		时效指标	补贴资金拨付及时率	=100%	及时拨付	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	财政资金使用成本控制	=49.5 万元	49.5 万元	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	服务众多展会主办方、展商、观众、服务商等上下游参与方	=服务众多展会主办方、展商、观众、服务商等上下游参与方/	完成	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			泉州餐饮产业高质量发展规划项目经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			泉州市餐饮产业高质量发展规划，助力建设“世界美食之都”，推动我市餐饮业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		100.00	100.00	40.00	10	40.00	0	
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	40.00	—	40.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	编制一份《泉州市餐饮产业高质量发展规划》				尚未验收，根据市领导和市申都办要求，我市申创“世界美食之都”后，餐饮产业规划将结合我市建设“世界美食之都”需求，进一步优化升级为 2026-2030 年“十五五”期间泉州市餐饮业发展规划。目前规划已基本完成送审稿，待市政府常务会过会后验收。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制一份《泉州市餐饮产业高质量发展规划》	=1 份		1	20	20	
		质量指标	《泉州市餐饮产业高质量发展规划》编制专家团队情况	≥6 人		6	15	15	
		时效指标	在 2025 年内完成	=在 2025 年内完成是否		在 2025 年内完成	5	5	
	成本指标	经济成本指标	编制《泉州市餐饮产业高质量发展规划》财政资金投入金额	≤100 万元		40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动泉州市餐饮产业高质量发展	=推动泉州市餐饮产业高质量发展是否		推动泉州市餐饮产业高质量发展	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥75%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			2025 年投洽会专场招商推介会经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2025 年投洽会专场招商推介会						
主要成效			投洽会期间泉州分团签约项目数量与质量同步提升，呈现多维度突破；通过高位对接、精准邀约、实地考察，深化与海内外客商合作，挖掘潜在合作机遇；通过市县协同、部门联动、展会配套、细分对接等多维度发力，举办一系列精彩纷呈的活动，推动泉州优品链接全球；线上线下同步发力，融合展会资源与产业需求，扩大展会溢出效应。现场正式签约 37 个外商投资项目，投资总额 225.3 亿元，拟利用外资 152.9 亿元，平均投资额达 6 亿元；其中超 3.5 亿元（5000 万美元）大项目 15 个，投资总额 189.3 亿元，占比超八成，覆盖 AI 机器人、电子设备、芯片制造、生物医药、新材料等新兴领域和文旅、跨境电商等现代服务业，投资来源地从传统港澳地区拓展至新加坡、菲律宾、澳大利亚等“一带一路”重要节点国家。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办 2025 年投洽会专场招商推介会				泉州分团认真学习贯彻习近平主席致投洽会的重要贺信精神，用足用好投洽会溢出效应和窗口功能，积极对接大央企、大民企、大外企，全面加强本市产业政策、招商项目、投资环境推介，展示泉州产业供应链创新成果和合作潜力，推动泉州优品链接全球，交出“签约项目更优、客商层级更高、活动成效更好”的答卷，将展会流量，转化为发展“留量”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动规模人数	≥200 人		200	20	20	
		质量指标	专场招商推介活动签约项目数	≥10 个		35	10	10	
		时效指标	拨付到位时间	=10 月底前、		10 月底前	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动费用总预算控制	≤55 万元		41.919	10	10	
	效益指标	经济效益指标	有效提升吸引外资	=有效提升吸引外资.		有效提升吸引外资	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年泉州市家政职业技能竞赛活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2025 年泉州市家政职业技能竞赛						
主要成效			举办 2025 年泉州市家政服务业职业技能竞赛，为进一步推动家政服务业提质扩容，巩固泉州市家政服务业“领跑者”行动工作成果，推动泉州市家政服务业高质量、高水平发展，培育和发掘家政行业人才，树立行业榜样标杆，提升家政从业人员的职业归属感和荣誉感						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	19.72	19.72	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	19.72	19.72	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办 2025 年泉州市家政职业技能竞赛				举办 2025 年泉州市家政职业技能竞赛				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 1 场 2025 泉州市家政职业技能竞赛	=1 场		1	15	15	
		质量指标	2025 泉州市家政职业技能竞赛选手代表性	≥6 家		6	15	15	
		时效指标	在 2025 年内举办	=在 2025 年内举办是否		在 2025 年内举办	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=19.72 万元		19.72	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效推动家政行业服务水平	=有效推动是否		有效推动	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			泉州时尚周启幕仪式系列活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据市政府第 70 次常务会议、市委常委第 120 次会议精神，举办泉州时尚周启幕仪式系列活动。						
主要成效			联合中国服装协会、中国服装设计师协会于 2025 年 4 月 17 日至 5 月 5 日共同主办 2025 泉州时尚周系列活动，举办泉州时尚产业（全球）供应链大会，汇聚 700 余家供应链上下游企业，其中包括安踏、七匹狼、特步等 80 余家头部品牌，以及 30 家海外优质供应商，形成国内规模最大的纺织服装产业协同平台。闭门对接会上，七匹狼、安踏、斯凯奇等企业供应链总监，推动“面料-设计-生产-营销”全链条对接，达成成交额近 50 亿元。活动期间全网总曝光 13.5 亿次、总互动量 51 万次，拉动线上线下消费破千万，更以多场对接，达成数百亿意向签约，扩大了泉州时尚影响力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	475.00	475.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	475.00	475.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕打造“世遗泉州 时尚之都”一个中心目标，重点通过时尚产业载体建设、设计与科技赋能、品牌塑造与价值提升、发展氛围营造、人才培养引进、国际交流合作、时尚传播与推广七大主要措施，力争通过 3 年时间，泉州的时尚设计创新能力不断增强，科技赋能时尚产业成效明显，时尚品牌知名度不断提升，打造有影响力的年度时尚主题活动，形成国内时尚消费高地，泉州时尚产业规模、质量效益、时尚影响力不断提升，成为代表中国对话世界的、广具影响力的“时尚之都”。				联合中国服装协会、中国服装设计师协会于 2025 年 4 月 17 日至 5 月 5 日共同主办 2025 泉州时尚周系列活动，举办泉州时尚产业（全球）供应链大会，汇聚 700 余家供应链上下游企业，其中包括安踏、七匹狼、特步等 80 余家头部品牌，以及 30 家海外优质供应商，形成国内规模最大的纺织服装产业协同平台。闭门对接会上，七匹狼、安踏、斯凯奇等企业供应链总监，推动“面料-设计-生产-营销”全链条对接，达成成交额近 50 亿元。线上同步上线“世遗泉州 时尚之都”淘宝活动专区，开展“直播中国·国色春韵”等系列直播，打造“线上引流+线下体验”消费新场景，第一场直播总成交额 2.1 亿元。以“全链融合、场景焕新、国际联动、全域共创”模式，联动石狮海博会和晋江鞋体博会开展，配套启幕仪式、泉州时尚产业（全球）供应链大会、泉州时尚周首发大秀、中西时尚交流、国际时尚品牌泉州投资贸洽会、全民时尚生活场景秀、品牌联合大秀、“淘宝·中国宝贝”全国首站等 24 项系列活动，搭建高规格、全方位、深层次的交流合作平台，打造“世遗+时尚”融合标杆，为泉州打造“世遗泉州 时尚之都”新名片注入澎湃动力。活动期间全网总曝光 13.5 亿次、总互动量 51 万次，拉动线上线下消费破千万，更以多场对接，达成数百亿意向签约，扩大了泉州时尚影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办泉州时尚产业（全球）供应链大会	=1 场		1 场	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100%	10	10	无
		时效指标	资金拨付及时性	=2025 年 6 月前/		2025 年 6 月前	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	成本控制	≥475 万元		475	10	10	无

	效益指标	社会效益指标	推动与全球优质供应商共谋发展	≥100 家	284	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参加对象满意度	≥90%	100	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			林斌赴南非、沙特开展经贸侨务促进活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			2025 年 7 月 14 日-7 月 20 日，市商务局副局长林斌随市政府蔡战胜市长赴南非、沙特开展经贸促进活动。						
主要成效			（一）积极开拓新兴市场，打造优品出海新标杆。通过实地走访调研，代表团感到南非、沙特消费市场潜力较大，泉州九大千亿产业优势明显，如水暖卫浴、鞋服产品、机械装备等产品凭借过硬质量和优势价格，具有较强的市场竞争力。此次出访充分发挥我市智造强市产业优势和著名侨乡资源优势，探索在外设立海外仓及海外展销中心，整合仓展销一体、本土化品牌代运营、柔性供应链等增值服务，为我市企业开拓国际市场提供一站式增值服务，有力推动我市内外贸高质量发展。（二）深化国际产能合作，培育产业发展新动能。金砖小镇和沙特龙城等在沙特拥有丰富的本地资源及深厚的关系网络，出访期间重点推动“品牌+技术”双轮驱动的国际合作项目，促进我市企业从产品输出向标准输出、品牌输出升级。代表团认为，通过将我市产业技术优势与国际市场需求紧密结合，推动金砖小镇等来泉投资、萨科卡车集团与明佳机械合作在泉设立智轿汽车配件创新基地、泉工股份与阿尔 韦赫尔公司合作在沙特建设混凝土制品示范工厂等，开创了“泉州智造+国际市场”的合作新模式，既巩固了招商成果，也为产业转型升级注入了新活力。（三）加强侨亲侨商交流，搭建聚侨促贸新桥梁。我市今年提出了积极打造聚侨促贸先行区。此次代表团充分发挥侨商桥梁作用，通过举办经贸推介活动，推动我市优品入驻国际商贸平台，同时积极对接国际友城建设与重点市场，建立了常态化合作机制，取得了很好的实践成果。代表团认为，要推动泉州内外贸高质量发展，就要联动侨商侨亲以及海外侨商社团资源，拓展“买全球、卖全球”的贸易网络，促进双向投资贸易，推动形成“引进来”与“走出去”并重的开放型经济新格局。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	6.66	6.66	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	6.66	6.66	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	拜访当地政界人士、企业和侨商，参加经贸推介活动，开展在谈项目招商，联络侨胞同胞和社团，推动泉州优品出海。				为进一步深入贯彻落实国家共建“一带一路”倡议，巩固拓展第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会成果，有效利用好智造强市和千万侨商两大优势，深化与南非、沙特等主要国家的经贸合作和项目招商，7 月 14 日-20 日，市政府市长蔡战胜带率领代表团赴南非、沙特 开展经贸侨务活动，拜访当地政要、企业和泉籍华侨华人，促成多项签约合作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办经贸推介会场次	≥2 场		2	20	20	
		质量指标	对接在谈项目	≥9 个		15	10	10	
		时效指标	因公出访天数	=7 天		7	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金成本控制	≤6.69 万元		6.6625	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			口岸管理资金						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			用于保障后渚联检大楼正常运行、保障口岸应急协调和晋江机场口岸查验部门加班和伙食补助保障。						
主要成效			提高通关效率，提升跨境贸易便利化。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		225.00	225.00	225.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		225.00	225.00	225.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保口岸建设良性发展，营商环境不断优化，通关便利不断提升。				通关便利化进一步提升，我市营商环境跨境贸易指标名列全省标杆。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	港口外贸进出口吞吐量	≥3000 万吨		3939.9841	20	20	
		质量指标	口岸服务	≥90%		90	10	10	
		时效指标	口岸管理	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	口岸服务	≥225 万元		225	10	10	
	效益指标	经济效益指标	海港口岸	≥40 万吨		27	15	10.13	对台贸易受两岸关系影响以及国际贸易下行趋势影响，出现断崖式下降。下一步，将进一步加强的对台贸易扶持、航线拓展以及对台跨境电商、海运快件等业务。
		社会效益指标	航空口岸	≥40000 人次		400000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通关人员满意度	≥90%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						95.13			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年度泉州港联检报关大楼房屋租赁费用						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			泉州港联检报关大楼提供海关、海事、边检等口岸查验单位驻扎使用，用以保障后渚码头外贸业务正常开展。开源置业集团有限公司与市商务局（口岸办）签订房产使用协议，使用费用根据《泉州市国资委 泉州市财政局关于使用泉州市开源置业集团有限公司房产有关事项的函》（泉国资资本函〔2024〕276 号）， 由市财政统筹保障。						
主要成效			专项资金使用及时到位						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	41.34	41.34	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	41.34	41.34	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	实现入驻口岸查验单位各项保障到位，口岸运行顺畅				入驻口岸查验单位各项保障到位，口岸运行顺畅				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	促进港口外贸吞吐量提升	≥5000 万吨		5000	20	20	
		质量指标	提升口岸服务	≥2%		3	10	10	
		时效指标	补助资金按时兑现	=12 月 31 日前无		等于	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=41.34 万元		41.34	10	10	
	效益指标	生态效益指标	加强船舶污染防治	=有效无		有效	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	海事服务满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			泉州市服务消费调研和高质量发展实施方案编制费用						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			泉州市服务消费调研和高质量发展实施方案编制，促进我市服务消费发展						
主要成效			形成我市服务消费高质量发展调研报告，为我市申创商务部、财政部消费新业态新模式新场景试点城市奠定基础						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	9.90	9.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	9.90	9.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展泉州市服务消费调研和高质量发展实施方案编制				编制服务消费调研和高质量发展实施方案				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	高质量发展实施方案编制	=1 份		1	15	15	
		质量指标	泉州市服务消费调研	=1 份		1	15	15	
		时效指标	在 2025 年内完成	=在 2025 年内完成是否		在 2025 年内完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=9.9 万元		9.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动我市服务消费高质量发展	=有效推动是否		有效推动	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥75%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			电子商务专项工作经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			进一步加快我市电子商务发展，促进电商聚集发展、电子商务助推乡村振兴发展、推进电子商务创新创业、完善电子商务服务体系等方面来进行扶持，项目为期 1 年。						
主要成效			开展跨境电商培训，重点针对我市跨境电商企业品牌建设的多元化需求，深入解析了海外品牌打造的全流程，有效提升企业的品牌认知度。通过购买电商数据分析服务，更全面掌握我市电商发展趋势。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		250.00	250.00	64.06	10	25.62	0	
	其中：当年财政拨款		250.00	250.00	64.06	—	25.62		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加强中国（泉州）跨境电子商务综合试验区建设，培育跨境电子商务新业态新模式，推动我市跨境电子商务高质量发展。				举办 5 场跨境电商培训，购买电商数据分析，跨境电商综试区公共服务平台运维及绩效考核奖励				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	跨境电商公共服务平台入驻企业	≥150 家		564	10	10	
		质量指标	跨境电商公共服务平台贸易额	≥1 亿美元		7.1	20	20	
		时效指标	完成时限	≤100. 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100. %		25.62	10	2.56	优先使用省级资金
	效益指标	社会效益指标	电商数据分析	=电商数据分析无		有	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%		97	10	10	
总分值、评价总分（S）						82.56			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		本年度优先使用省级奖励资金，否则将被收回，因此导致本级项目资金剩余			今后将加强财政资金合理使用，对预算编制项目合理规划，确保资金用在实处		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			第一季度“福建有口福”餐饮消费券发放活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			第一季度“福建有口福”餐饮消费券发放活动经费						
主要成效			全面贯彻落实市政府关于推动消费升级、促进消费复苏的总体部署，根据福建省财政厅 福建省商务厅《关于 2025 年省级商务发展专项资金第一季度餐饮消费券发放奖补申报工作的通知》（闽商务〔2024〕233 号）要求，开展泉州市 2025 年第一季度“福建有口福”餐饮消费券发放活动。通过带动餐饮消费，激发市场活力，进一步扩大泉州餐饮市场规模，提升城市品牌形象						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	230.00	230.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	230.00	230.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	第一季度发放餐饮消费券，提振一季度餐饮消费，拉动服务消费增长，激发消费市场活力				发放 2025 年第一季度“福建有口福”餐饮消费券				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商家参与数量	≥300 家		300	15	15	
		质量指标	餐饮消费券发放活动覆盖面	=13 个县（市、区）全覆盖是否		13	15	15	
		时效指标	第一季度发放	=在 2025 年第一季度开展是否		在 2025 年第一季度开展	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	≤230 万元		230	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提振消费情况	≥600 万元		1143	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 泉州跨境电商“三新”供应链大会专项费用						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			泉州市商务局关于 2025 泉州跨境电商“三新”供应链大会筹备工作有关事项的请示（泉商务【2025】121 号）						
主要成效			本次大会得到了福建省侨联、福建省商务厅以及泉州市内外贸协同发展促进会、泉州市侨界青年联合会、泉州市跨境电子商务协会等单位支持帮助，围绕“海丝新航程，跨境共繁荣”主题，以“聚产业、链全球、创增长”为理念，致力于构建以“海丝数字化+特色产业带+侨商资源”为核心的跨境电商新生态，通过联动政企研多方力量，举办 20 场特色活动，搭建起集产品展示、资源对接、趋势研判于一体的高端平台，为泉州九大千亿产业集群借势跨境电商实现“扬帆出海”架起桥梁。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	办好 2025 泉州跨境电商“三新”供应链大会				吸引全球 30 余家顶级电商平台及物流、支付、知识产权等全链条服务商参展，覆盖欧美、东南亚等主流市场。参会专业采购商超万人，来自 10 个国家及国内 29 个省市，意向成交额近 10 亿元。举办 15 场配套活动及 4 场供采对接会，线上线下联动，媒体曝光量超亿次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	跨境电商培训情况	≥1000 人次		1000	10	10	
		质量指标	跨境电商主体培训情况	≥500 家		576	20	20	
		时效指标	资金支出及时性	=12 月 31 日前无		已拨付	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制	=200 万元		200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	跨境电商品牌培育	≥10 个		17	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年商贸销售类企业扶持资金（第二批）						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			根据《泉州市人民政府办公室关于印发鼓励在泉设立大区公司专项扶持措施的通知》（泉政办【2020】29 号）精神，下达 2024 年度区域销售类大区公司扶持资金。						
主要成效			增加我市社会消费品零售总额						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	1214.19	1214.19	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1214.19	1214.19	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过政策扶持，促进企业在泉设立大区公司。				通过政策扶持，促进企业在泉设立大区公司，达到预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	在泉设立大区公司数量（个）	≥1 个		1	10	10	
		质量指标	拉动泉州社消额（亿元）	≥500 亿元		520	20	20	
		时效指标	资金拨付及时率	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	扶持资金成本控制	=1214.19 万元		1214.19	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动对泉州经济贡献	≥1 亿元		1.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			“泉州美食研学营”活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			“泉州美食研学营”活动						
主要成效			进一步打响世遗泉州美食文化名片，培育泉州美食推荐官，讲好泉州美食故事，做好泉州美食文化的宣传者。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	14.28	14.28	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	14.28	14.28	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办“泉州美食研学营”活动				开展“泉州美食研学营”系列活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办系列“泉州美食研学营”活动场数	≥8 场		12	15	15	
		质量指标	“泉州美食研学营”活动研学路线丰富度	≥5 条		5	15	15	
		时效指标	按时举办	=在 2025 年内举办是否		在 2025 年内举办	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	=14.28 万元		14.28	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步打造世遗泉州美食文化 IP	≥3 种		4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2025 年“市井十洲宴”研发发布活动经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			“市井十洲宴”研发和发布会						
主要成效			持续打造世遗泉州美食城市 IP，建设和巩固“一县一桌菜”工作成果，打造市级美食宴席。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.64	20.64	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.64	20.64	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	研发泉州市级主题宴席“市井十洲宴”，并在第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会欢迎晚宴上举办“市井十洲宴”发布会				开展“市井十洲宴”研发				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	研发“市井十洲宴”	=1 席		1	15	15	
		质量指标	举办“市井十洲宴”发布会	=1 场		1	15	15	
		时效指标	按时完成	=按时完成是否		按时完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入金额	=49.89 万元		49.89	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步打造“世界美食之都”和世遗泉州美食文化 IP	≥3 种		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			2025 年泉州口岸电子公共服务平台（一期）项目经费						
主管部门			泉州市商务局		实施单位		泉州市商务局		
项目概况			建设泉州港内外贸集装箱设备交接单（EIR）和提单电子化系统、内贸集装箱管理信息系统、查验预约及补贴、卡口联系单、船舶出口岸联系单，实现泉州港内外贸作业各物流环节无纸化。进一步推广海关“提前申报”模式，并在此基础上建立一套泉州港“口岸通关时效监测评估系统”，实现对泉州口岸货物通关时效、成本的全程监测。						
主要成效			项目投入使用后推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，压缩通关时间，提升我市跨境贸易便利化水平。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		70.00	66.50	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		70.00	66.50	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		推进口岸物流作业无纸化，通关全流程电子化，提升跨境贸易便利度。			有待通过商用密码安全性评价备案，通过后方可提交终验。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外贸集装箱进出口完成量	≥80000 标箱		180000	15	15	
		质量指标	口岸服务	≥90%		95	15	15	
		时效指标	本地区出口整体通关时间压缩比（相对 2017 年）	≥50%		50	10	10	
	成本指标	经济成本指标	口岸服务	≥70 万元		0	10	0	有待通过商用密码安全性评价备案
	效益指标	经济效益指标	平台投入后产生经济效益	=降低企业贸易成本,实现通关全流程电子化无		尚未	15	0	
		社会效益指标	平台投入后产生社会效益	=实现各部门信息共享,提高口岸运作透明度无		尚未	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台服务商满意度	≥90 分		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						65			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题		改进建议		
			资金管理问题		因各方面客观因素，以及相关行政管理部门出台新的管理规定，导致建设验收进度滞后，导致资金未能按照合同按时拨付，从而总体工作进度偏慢		一是加强与相关行政管理部门的沟通协调，争取政策支持。二是要求乙方尽快提出密评备案方案以及建设方案，提交第三方评估，待条件成熟即刻呈报密码管理机关。三、主动协调海关、		

			码头企业等方面给予支持，共同推动项目进展。
--	--	--	-----------------------

二、项目支出绩效评价报告

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉州市内外贸高质量发展专题培训经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

按照市委工作要求及主要领导在《关于举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班的工作方案》的批示精神，市委组织部、市商务局举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班，进一步提升我市各级干部在商务领域的业务素质和履职能力。

（二）主要成效

组织 277 人次前往浙江大学参加培训，重点学习了新质生产力与外贸新业态新模式、数字化时代内外贸一体化推动区域经济高质量发展的模式与实践、传统企业数字化转型的逻辑重构与实施等课程，有效提升人员的专业水平。在泉州东海干部学堂举办“泉州市内外贸高质量发展”专题培训班，预期授课 1500 人次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 培训费用总预算(万元)，目标值 120，完成值 120，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 培训覆盖人数(人次)，目标值 1500，完成值 1777，分值 16，得分 16。

2、质量指标

1) 授课师资水平(位)，目标值 5，完成值 5，分值 16，得分 16。

3、时效指标

1) 资金拨付及时性(/)，目标值 6，完成值 6，分值 8，得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体宣传报道次数(次)，目标值 2，完成值 3，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参与培训的服务对象满意度情况(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉州美食推介系列活动)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

配合我市经济年会，开展泉州美食推介系列活动，助力我市申创“世界美食之都”

(二) 主要成效

在经济年会上筹备发布“市井十洲宴”市级主题宴席，助力建设“世界美食之都”

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 33.58，完成值 33.58，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办 1 场泉州美食文化推介会(场)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 系列活动丰富性(项)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 按时举办(是否)，目标值在第一、二季度内举办，完成值按时举办，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 进一步打造世遗泉州美食文化 IP(种)，目标值 5，完成值 5，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 70，完成值 100，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（2025 年区域销售类大区公司奖补资金（第一批））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《泉州市人民政府办公室关于印发鼓励在泉设立大区公司专项扶持措施的通知》（泉政办【2020】29号），对中化石油成品销售有限公司予以扶持奖励。

（二）主要成效

有利地拉动泉州市消费品零售总额的增长

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.85 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 奖励资金成本控制(万元)，目标值 1372，完成值 1214.19，分值 10，得分 8.85。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 拉动泉州市社消额(亿元)，目标值 500，完成值 550，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 资金使用依法依规(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时性(/), 目标值月底前, 完成值 2025 年 12 月 24 日, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 营商环境进一步提升(达到预期), 目标值达到预期, 完成值达到预期, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会

(二) 主要成效

提高“百家酒店计划”工作成效，提升我市酒店餐饮业管理服务水平，建设“世界美食之都”促进服务消费高质量发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 49.4，完成值 0，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办 1 场 2025 酒店餐饮高质量发展交流会暨餐饮行业服务大会(场)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 交流会嘉宾情况(位)，目标值 4，完成值 6，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 按时举办(是否)，目标值在 2025 年内举办，完成值在 2025 年内举办，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 进一步打造“世界美食之都”和世遗泉州美食文化 IP(种)，目标值 3，完成值 4，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉州时尚周启幕仪式系列活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据市政府第 70 次常务会议、市委常委第 120 次会议精神，举办泉州时尚周启幕仪式系列活动。

（二）主要成效

联合中国服装协会、中国服装设计师协会于 2025 年 4 月 17 日至 5 月 5 日共同主办 2025 泉州时尚周系列活动，举办泉州时尚产业（全球）供应链大会，汇聚 700 余家供应链上下游企业，其中包括安踏、七匹狼、特步等 80 余家头部品牌，以及 30 家海外优质供应商，形成国内规模最大的纺织服装产业协同平台。闭门对接会上，七匹狼、安踏、斯凯奇等企业供应链总监，推动“面料-设计-生产-营销”全链条对接，达成成交额近 50 亿元。活动期间全网总曝光 13.5 亿次、总互动量 51 万次，拉动线上线下消费破千万，更以多场对接，达成数百亿意向签约，扩大了泉州时尚影响力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制(万元)，目标值 475，完成值 475，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办泉州时尚产业(全球)供应链大会(场), 目标值 1, 完成值 1 场, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%), 目标值 100, 完成值 100%, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时性(/), 目标值 2025 年 6 月前, 完成值 2025 年 6 月前, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动与全球优质供应商共谋发展(家), 目标值 100, 完成值 284, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 活动参加对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（林斌赴南非、沙特开展经贸侨务促进活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年 7 月 14 日-7 月 20 日，市商务局副局长林斌随市政府蔡战胜市长赴南非、沙特开展经贸促进活动。

（二）主要成效

（一）积极开拓新兴市场，打造优品出海新标杆。通过实地走访调研，代表团感到南非、沙特消费市场潜力较大，泉州九大千亿产业优势明显，如水暖卫浴、鞋服产品、机械装备等产品凭借过硬质量和优势价格，具有较强的市场竞争力。此次出访充分发挥我市智造强市产业优势和著名侨乡资源优势，探索在外设立海外仓及海外展销中心，整合仓展销一体、本土化品牌代运营、柔性供应链等增值服务，为我市企业开拓国际市场提供一站式增值服务，有力推动我市内外贸高质量发展。

（二）深化国际产能合作，培育产业发展新动能。金砖小镇和沙特龙城等在沙特拥有丰富的本地资源及深厚的关系网络，出访期间重点推动“品牌+技术”双轮驱动的国际合作项目，促进我市企业从产品输出向标准输出、品牌输出升级。代表团认为，通过将我市产业技术优势与国际市场需求紧密结合，推动金砖小镇等来泉投资、萨科卡车集团与明佳机械合作在泉设立智轿汽车配件创新基地、泉工股份与阿尔韦赫尔公司合作在沙特建设混凝土制品示范工厂等，开创了“泉州智造+国际市场”的合作新模式，既巩固了招商成果，也为产业转型升级注入了新活力。

（三）加强侨亲侨商交流，搭建聚侨促贸新桥梁。我市今年提出了积极打造聚侨促贸先行区。此次代表团充分发挥侨商桥梁作用，通过举办经贸推介活动，推动我市优品入驻国际商贸平台，同时积极对接国际友城建设与重点市场，建立了

常态化合作机制，取得了很好的实践成果。代表团认为，要推动泉州内外贸高质量发展，就要联动侨商侨亲以及海外侨商社团资源，拓展“买全球、卖全球”的贸易网络，促进双向投资贸易，推动形成“引进来”与“走出去”并重的开放型经济新格局。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 补助资金成本控制(万元)，目标值 6.69，完成值 6.6625，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办经贸推介会场次(场)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 对接在谈项目(个)，目标值 9，完成值 15，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 因公出访天数(天)，目标值 7，完成值 7，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体宣传报道次数(次), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2026 年投洽会专场招商推介会订金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2026 年投洽会专场招商推介会订金

(二) 主要成效

确定香格里拉酒店为本次投洽会市级专场招商对接会承办场地。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 活动费用订金(万元)，目标值 14.7，完成值 14.7，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 活动规模人数(人)，目标值 200，完成值 200，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 专场招商推介活动签约项目数(个)，目标值 10，完成

值 20，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付到位时间(天)，目标值 15，完成值 15，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 有效提升吸引外资(有效提升吸引外资)，目标值有效提升吸引外资，完成值有效提升吸引外资，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(口岸管理资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于保障后渚联检大楼正常运行、保障口岸应急协调和晋江机场口岸查验部门加班和伙食补助保障。

(二) 主要成效

提高通关效率，提升跨境贸易便利化。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.13 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 口岸服务(万元)，目标值 225，完成值 225，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 港口外贸进出口吞吐量(万吨)，目标值 3000，完成值 3939.9841，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 口岸服务(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分

10。

3、时效指标

1) 口岸管理(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 海港口岸(万吨), 目标值 40, 完成值 27, 分值 15, 得分 10.13。

2、社会效益指标

1) 航空口岸(人次), 目标值 40000, 完成值 400000, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 通关人员满意度(%), 目标值 90, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年度泉州港联检报关大楼房屋租赁费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州港联检报关大楼提供海关、海事、边检等口岸查验单位驻扎使用，用以保障后渚码头外贸业务正常开展。开源置业集团有限公司与市商务局（口岸办）签订房产使用协议，使用费用根据《泉州市国资委 泉州市财政局关于使用泉州市开源置业集团有限公司房产有关事项的函》（泉国资资本函〔2024〕276 号），由市财政统筹保障。

(二) 主要成效

专项资金使用及时到位

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元)，目标值 41.34，完成值 41.34，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 促进港口外贸吞吐量提升(万吨)，目标值 5000，完成

值 5000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提升口岸服务(%), 目标值 2, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 补助资金按时兑现(无), 目标值 12 月 31 日前, 完成值等于, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 加强船舶污染防治(无), 目标值有效, 完成值有效, 分值 30, 得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 海事服务满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（“刺桐食谈”泉州美食系列沙龙活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

“刺桐食谈”泉州美食系列沙龙

（二）主要成效

进一步打响世遗泉州美食文化名片，培育市民美食文化素养，讲好泉州美食故事，做好泉州美食文化的宣传者，促进服务消费高水平高质量发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 19.28, 完成值 19.28, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办系列“刺桐食谈”美食沙龙活动场数(场)，目标值 6, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) “刺桐食谈”美食沙龙话题丰富度(种), 目标值 4, 完成值 6, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 按时举办系列“刺桐食谈”美食沙(是否), 目标值在 2025 年内举办, 完成值在 2025 年内举办, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 进一步打造世遗泉州美食文化 IP(种), 目标值 3, 完成值 4, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 泉州跨境电商“三新”供应链大会专项费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州市商务局关于 2025 泉州跨境电商“三新”供应链大会筹备工作有关事项的请示(泉商务【2025】121 号)

(二) 主要成效

本次大会得到了福建省侨联、福建省商务厅以及泉州市内外贸协同发展促进会、泉州市侨界青年联合会、泉州市跨境电子商务协会等单位支持帮助,围绕“海丝新航程,跨境共繁荣”主题,以“聚产业、链全球、创增长”为理念,致力于构建以“海丝数字化+特色产业带+侨商资源”为核心的跨境电商新生态,通过联动政企研多方力量,举办 20 场特色活动,搭建起集产品展示、资源对接、趋势研判于一体的高端平台,为泉州九大千亿产业集群借势跨境电商实现“扬帆出海”架起桥梁。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元),目标值 200,完成值 200,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 跨境电商培训情况(人次), 目标值 1000, 完成值 1000, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 跨境电商主体培训情况(家), 目标值 500, 完成值 576, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 资金支出及时性(无), 目标值 12 月 31 日前, 完成值已拨付, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 跨境电商品牌培育(个), 目标值 10, 完成值 17, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(购在中国 全闽乐购 悦购泉州 2025 美好生活消费季
消费券资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步贯彻落实国家、省、市关于提振消费扩大内需相关部署要求，打造多样化消费场景，满足群众对美好生活的向往，根据《泉州市人民政府办公室关于举办“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”2025 年美好生活消费季系列活动的通知》，我市与省商务厅将于 2025 年 9 月 30 日至 2026 年 1 月 3 日，举办“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”2025 美好生活消费季活动，统筹市、县、平台、企业资金让利消费者，共同营造良好消费氛围。经市政府同意，从 2025 年市级商务资金中统筹安排 300 万元用于国庆假期发放美好生活消费券。

(二) 主要成效

通过促消费，拉动泉州市社消零售额的增长

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.18 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 消费券实际支出(万元)，目标值 300，完成值 77.5397，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与商户数量(家)，目标值 50，完成值 329，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 拉动销售额(万元)，目标值 3000，完成值 654.75，分值 10，得分 2.18。

3、时效指标

1) 消费券领券时段(天)，目标值 8，完成值 8，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体关注度(家)，目标值 10，完成值 10，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参与活动的消费者满意度(%），目标值 80，完成值 90，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（张小红赴西班牙、希腊经贸侨务活动费用）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年 4 月 6 日-4 月 12 日，张小红局长随泉州市代表团前往西班牙、希腊开展经贸、侨务工作。

（二）主要成效

本次出访为期 7 天，代表团访问西班牙托莱多、西班牙巴伦西亚、西班牙马德里和希腊雅典，拜访当地政界人士、著名企业和侨商，参加经贸推介活动，推动泉州优品出海，取得积极成效。

（一）与西班牙托莱多市签署遗产保护交流合作备忘录。

（二）参加“清新福建”文旅推介会暨“投资福建”经贸对接会。

（三）拜访西班牙新千禧体育用品有限公司，开展在谈项目招商工作。

（四）探讨国际品牌合作路径。

（五）推动设立泉州优品（西班牙）公共海外仓项目。

（六）开展时尚产业交流。

（七）开展侨务联谊工作。

（八）推动设立泉州优品（希腊）公共海外仓项目。

（九）推动达成伞具贸易出口。

（十）开展文化旅游合作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 补助资金成本控制(万元), 目标值 6.6799, 完成值 6.6799, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 达成签约项目(个), 目标值 10, 完成值 12, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 推动泉州优品出海(个), 目标值 2, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 因公出访天数(天), 目标值 7, 完成值 7, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 海内外媒体关注报道(篇), 目标值 5, 完成值 5, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参加活动企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(中国(泉州)跨境电商综试区线上综合服务平台年度
绩效奖励及运维经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

我局委托中泉集团承接跨境电商综试区线上综合服务平台管理运营,每年度对平台的建设运营情况进行绩效考核

(二) 主要成效

平台升级,立足泉州产业优势与“海丝侨乡”资源禀赋,以“侨商资源+产业带”为双引擎,全新打造“产业—贸易—物流—金融—生态”全链路服务体系,构建五维联动的数字化中枢。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.75 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元),目标值 200,完成值 200,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 公服平台入驻企业超 200 家(家),目标值 200,完成值

564, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 提供数据统计报告(无), 目标值是, 完成值是, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付率(%), 目标值 100, 完成值是, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 公服平台 2025 年度贸易额超 12 亿美元(亿美元), 目标值 12, 完成值 7.1, 分值 30, 得分 17.75。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 根据 2024 年跨境电商交易额设定目标过高, 2025 年跨境电商出口合规化后出现缩水

(二) 改进措施

1. 今后将进一步督促跨境电商合规化，打造跨境电商集聚园区，强化主体培育

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(商务发展专项工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

商务发展专项工作经费包含：投洽会、进博会、安全生产监督管理经费、评审费用、涉外法律培训、展会与中小开项目初审及广交会数据收集服务（新增）、消费监测数据采集、国家汽车以旧换新补贴第三方审核费用等。

(二) 主要成效

积极有为应对复杂多变的国内外贸易形势，高效运作泉州市内外贸高质量发展总指挥部、时尚专班、促进会，创新实践“五抓一看一协调”工作法，高水平举办全国内外贸一体化现场会、泉州市内外贸高质量发展大会、泉州跨境电商供应链焕新大会等活动，全面落实国家、省、市稳经济系列政策措施，配套 30 亿元海丝外贸基金等政策红利，兑现惠企资金超 2 亿元，商务指标总体平稳。全年实现社会消费品零售总额 6416.06 亿元，增长 4.1%，总额位居全省第 1 位；进出口 2363.8 亿元，下降 12.9%，规模位居全省第 3 位、增速位居第 5 位；其中，出口 1651.7 亿元，下降 16.9%；进口 712.1 亿元，下降 2.1%；实际使用外资 3.89 亿美元，同比增长 0.4%，规模位居全省第 4 位、增速位居第 5 位。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90.88 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金拨付率

(%)，目标值 100，完成值 79.42，分值 10，得分 7.94。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 投洽会对接签约项目数

(个)，目标值 30，完成值 37，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 开展安全检查 (家)，目标值 96，完成值 98，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 按时兑现(万元)，目标值 85.5，完成值 67.9，分值 10，得分 7.94。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 签约采购进口增幅(%), 目标值 3，完成值 3，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90，完成值 90，分值 10，得

分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年一季度汽车消费补贴资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2025 年省级商务发展专项资金（第二批）的通知》（闽财外指[2025]6 号），支持 2025 年一季度汽车消费。

(二) 主要成效

拉动汽车销售额 71272 万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.69 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 补贴资金成本控制(万元)，目标值 915，完成值 886.6，分值 10，得分 9.69。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 汽车购车补贴数量(辆)，目标值 3500，完成值 3867，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 发放补贴比例(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 补贴发放活动截止日期(无), 目标值 2025 年 3 月 31 日, 完成值 2025 年 3 月 31 日, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 直接拉动汽车消费(万元)(万元), 目标值 60000, 完成值 71272, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群众基本满意的比例(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年商务宣传合作项目资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州市商务局年度商务宣传合作，讲好商务故事，宣传商务工作。

(二) 主要成效

为加大对外资等商务工作的宣传力度，提升商务影响力，我局拟继续与相关媒体开展宣传合作，扩大做好商务宣传工作，进而提升境内外投资者投资信心，吸引更多境内外投资者来泉投资。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 年度宣传合作费用控制(万元)，目标值 76，完成值 76，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 平均每周播出相关宣传报道 1 条(条)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 大力宣传泉州商务工作，向国家、省级媒体推送有关宣传报道。(条)，目标值是，完成值 1，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 拨付到位时间(-)，目标值 2025 年 12 月底前，完成值 10，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 形成宣传矩阵，扩大商务影响力。(条)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉州市会展公共服务平台采购资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市支持推动会展经济发展若干措施的通知》（泉政办规【2024】3号）文件精神，打造会展公共服务平台。

（二）主要成效

会展平台成效：2025 年累计展会备案 63 次，意向交易额 1346 亿元以上，服务展位数 14866 个以上、展商 7324 家以上；平台核心用户及企业 2300 余家，日均访问量 200 余人次，入驻会展服务商 40 余家，发布行业资讯 210 条、展会预告 300 余场，成为我市会展行业信息集中、资源集聚、服务集成的重要数字化载体。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金使用成本控制(万元)，目标值 49.5，完成值 49.5 万元，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 打造市本级会展公共服务平台(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 市本级会展公共服务平台为上下游参与方提供服务质量(/)，目标值能为上下游参与方提供一站式公共服务解决方案，完成值完成，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 补贴资金拨付及时率(%)，目标值 100，完成值及时拨付，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 服务众多展会主办方、展商、观众、服务商等上下游参与方(/)，目标值服务众多展会主办方、展商、观众、服务商等上下游参与方，完成值完成，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年泉州口岸电子公共服务平台(一期)项目经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

建设泉州港内外贸集装箱设备交接单(EIR)和提单电子化系统、内贸集装箱管理信息系统、查验预约及补贴、卡口联系单、船舶出口岸联系单,实现泉州港内外贸作业各物流环节无纸化。进一步推广海关“提前申报”模式,并在此基础上建立一套泉州港“口岸通关时效监测评估系统”,实现对泉州口岸货物通关时效、成本的全程监测。

(二) 主要成效

项目投入使用后推进口岸物流作业无纸化,通关全流程电子化,压缩通关时间,提升我市跨境贸易便利化水平。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 65 分,等级为中,设置绩效目标 7 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 口岸服务(万元),目标值 70,完成值 0,分值 10,得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 外贸集装箱进出口完成量(标箱)，目标值 80000，完成值 180000，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 口岸服务(百分比)，目标值 90，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 本地区出口整体通关时间压缩比(相对 2017 年)(百分比)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 平台投入后产生经济效益(无)，目标值降低企业贸易成本，实现通关全流程电子化，完成值尚未，分值 15，得分 0。

2、社会效益指标

1) 平台投入后产生社会效益(无)，目标值实现各部门信息共享，提高口岸运作透明度，完成值尚未，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 平台服务商满意度(分)，目标值 90

，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 因各方面客观因素，以及相关行政管理部门出台新的管理规定，导致建设验收进度滞后，导致资金未能按照合同按时拨付，从而总体工作进度偏慢

（二）改进措施

1. 一是加强与相关行政管理部门的沟通协调，争取政策支持。二是要求乙方尽快提出密评备案方案以及建设方案，提交第三方评估，待条件成熟即刻呈报密码管理机关。三、主动协调海关、码头企业等方面给予支持，共同推动项目进展。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛

(二) 主要成效

举办福建省首届连锁经营职工技能竞赛，推动连锁经营行业高质量发展，培养和发掘连锁经验行业人才

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 36.5，完成值 36.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办 1 场 2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛(场)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 2025 年福建省连锁经营行业职工技能竞赛参赛人员代

表性(个)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 按时举办(是否)，目标值在 2025 年内举办，完成值在 2025 年内举办，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动连锁经营行业发展(是否)，目标值有效推动福建省连锁经营行业发展，完成值有效推动福建省连锁经营行业发展，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年投洽会专场招商推介会经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年投洽会专场招商推介会

(二) 主要成效

投洽会期间泉州分团签约项目数量与质量同步提升,呈现多维度突破;通过高位对接、精准邀约、实地考察,深化与海内外客商合作,挖掘潜在合作机遇;通过市县协同、部门联动、展会配套、细分对接等多维度发力,举办一系列精彩纷呈的活动,推动泉州优品链接全球;线上线下同步发力,融合展会资源与产业需求,扩大展会溢出效应。现场正式签约 37 个外商投资项目,投资总额 225.3 亿元,拟利用外资 152.9 亿元,平均投资额达 6 亿元;其中超 3.5 亿元(5000 万美元)大项目 15 个,投资总额 189.3 亿元,占比超八成,覆盖 AI 机器人、电子设备、芯片制造、生物医药、新材料等新兴领域和文旅、跨境电商等现代服务业,投资来源地从传统港澳地区拓展至新加坡、菲律宾、澳大利亚等“一带一路”重要节点国家。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 活动费用总预算控制(万元),目标值 55,完成值 41.919,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 活动规模人数(人), 目标值 200, 完成值 200, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 专场招商推介活动签约项目数(个), 目标值 10, 完成值 35, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨付到位时间(、), 目标值 10 月底前, 完成值 10 月底前, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 有效提升吸引外资(.), 目标值有效提升吸引外资, 完成值有效提升吸引外资, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉州市酒店业高端人才培训班活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为推动“百家酒店建设”计划圆满结束，举办酒店业高端人才培训班，促进我市酒店业高质量发展

(二) 主要成效

提升泉州市酒店业管理人员的专业素养和管理能力，巩固“百家酒店计划”工作成效，发掘和培育全市酒店业高端人才，推动泉州酒店业高质量发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元)，目标值 42.37，完成值 42.37，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办泉州市酒店业高端人才培训班(期)，目标值 5，完成值 6，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 酒店覆盖面(家), 目标值 6, 完成值 6, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 在 2025 年内完成(是否), 目标值在 2025 年内举办, 完成值在 2025 年内举办, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 培育我市酒店业高端人才(是否), 目标值有效培育, 完成值有效培育, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 75, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉州海外仓建设暨工艺品出海对接会专项费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《中共泉州市委办公室 泉州市人民政府办公室关于召开第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会的通知》文件要求，由我局联合泉州交通发展集团有限责任公司、福建省轻工工艺品进出口商会主办“海外仓建设暨工艺品出海对接会”

(二) 主要成效

此次对接会吸引近 400 名海内外侨商代表、跨境电商行业代表等参与，在活动现场海外仓服务商、跨境电商平台、物流企业及工艺品生产企业围绕仓储物流、渠道拓展、品牌运营等需求开展面对面供需对接，搭建产业链上下游高效协作桥梁。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办 1 场对接会(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 对接会成功举办（是否），目标值是，完成值是，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 按时举办(是否)，目标值是，完成值是，分值 20，得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动我市内外贸高质量发展(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 70，完成值 100，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(电子商务专项工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

进一步加快我市电子商务发展,促进电商聚集发展、电子商务助推乡村振兴发展、推进电子商务创业创新、完善电子商务服务体系等方面来进行扶持,项目为期 1 年。

(二) 主要成效

开展跨境电商培训,重点针对我市跨境电商企业品牌建设的多元化需求,深入解析了海外品牌打造的全流程,有效提升企业的品牌认知度。通过购买电商数据分析服务,更全面掌握我市电商发展趋势。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 82.56 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 预算支出率(.%),目标值 100,完成值 25.62,分值 10,得分 2.56。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 跨境电商公服平台入驻企业(家),目标值 150,完成值

564, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 跨境电商公服平台贸易额(亿美元), 目标值 1, 完成值 7.1, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 完成时限(.月), 目标值 100, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 电商数据分析(无), 目标值电商数据分析, 完成值有, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(%), 目标值 95, 完成值 97, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 本年度优先使用省级奖励资金, 否则将被收回, 因此导致本级项目资金剩余

(二) 改进措施

1. 今后将加强财政资金合理使用，对预算编制项目合理规划，确保资金用在实处

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年泉州山海厨王争霸赛活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年泉州山海厨王争霸赛(2025 年度餐饮行业职业技能竞赛)暨“金刺桐”美食双创系列评选

(二) 主要成效

进一步打响世遗泉州美食文化名片,营造我市“世界美食之都”浓厚氛围,促进服务消费高水平高质量发展,多点开花,市县联动,发掘和弘扬泉州传承千年的美食文化。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元),目标值 49.3,完成值 49.3,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办 1 场 2025 泉州山海厨王争霸赛(2025 年度餐饮行业职业技能竞赛)暨“金刺桐”美食双创系列评选活动(场),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1) 竞赛参赛选手代表性(个)，目标值 5，完成值 6，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 在 2025 年内举办(是否)，目标值在 2025 年内举办，完成值在 2025 年内举办，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 2025 泉州山海厨王争霸赛（2025 年度餐饮行业职业技能竞赛）暨“金刺桐”美食双创系列评选活动参赛选手广泛性(个)，目标值 30，完成值 30，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 75, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(重大经贸促进活动保障专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

结合市委市政府工作部署，我局申请在 2025 年市级商务发展专项资金中设立“重大经贸促进活动保障专项经费”，由全市内外贸高质量发展大会、广交会、进博会三部分构成，旨在深入挖掘贸易投资潜力，着力推动贸易投资资源在我市落地，助力企业拓展国际市场，服务高水平对外开放。

(二) 主要成效

2025 年 4 月 1 日至 3 日，泉州市委、市政府举办第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会，本届大会围绕“聚侨力 链全球 同发展”主题，市县两级联动，围绕“泉州优品出海”“侨商+厂商”“跨境电商+产业带”，以及产销对接、场景创新等领域举办 15 项活动，集聚全球资源，为融入高质量共建“一带一路”，打造工业强市、贸易强市，建设“聚侨促贸”先行先试示范城市凝心聚力。

- (一) 侨心汇聚，大会品牌国际化再升级。
- (二) 双向赋能，内外贸协同发展开新局。
- (三) 硕果盈枝，重大项目招引实现新突破。
- (四) 异彩纷呈，精心组织活动显特色。
- (五) 全球聚焦，世遗泉州传播再提升。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.5 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 活动实际支出(万元), 目标值 80, 完成值 76, 分值 10, 得分 9.5。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参加重大经贸促进活动企业数量(家), 目标值 1200, 完成值 2442, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 围绕市委市政府的中心工作高质量开展我局各项职能业务工作(完成), 目标值完成, 完成值完成, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 按时完成业务经费的绩效进度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 新闻媒体关注报道(篇), 目标值 10, 完成值 600, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（编制我市“一湾两翼”纳入福建自贸区扩区相关工作
方案等工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

包含：编制泉州“一湾两翼”自贸试验片区总体方案，提升我市开放型能级平台，进一步提升贸易便利化水平；在福建省金融服务云平台建设海丝外贸基金专区，便于中小外贸企业与银行金融机构开展融资需求对接，降低企业融资成本；组织开展年终岁首“国潮泉州”品牌展销等经贸对接活动费用；商务宣传推广费用等。

（二）主要成效

举办2025美好生活消费季等多主题促消费活动超300场，全年实现社会消费品零售总额6416.06亿元，增长4.1%，总额位居全省第1位；设立规模30亿元海丝外贸基金，综合运用财政奖补、金融支持、营商便利等助力企业保订单、拓市场，引导近千家企业回流，新增培育商贸、外贸等主体超1500家；重点推动福建自贸试验区扩区增设泉州片区，争取扩大改革任务授权，在贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动等领域推出更多的首创性集成性创新。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金拨付率(%)，目标值100，完成值100，分值10，

得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 覆盖企业数(个)，目标值 200，完成值 350，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 开展安全检查(家)，目标值 96，完成值 98，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 按时兑现(万元)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 签约采购进口增幅(%），目标值 3，完成值 3，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意程度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，

得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（“泉州美食研学营”活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

“泉州美食研学营”活动

（二）主要成效

进一步打响世遗泉州美食文化名片，培育泉州美食推荐官，讲好泉州美食故事，做好泉州美食文化的宣传者。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 14.28，完成值 14.28，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办系列“泉州美食研学营”活动场数(场)，目标值 8，完成值 12，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) “泉州美食研学营”活动研学路线丰富度(条)，目标值

5, 完成值 5, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 按时举办(是否), 目标值在 2025 年内举办, 完成值在 2025 年内举办, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 进一步打造世遗泉州美食文化 IP(种), 目标值 3, 完成值 4, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年“市井十洲宴”研发发布活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

“市井十洲宴”研发和发布会

(二) 主要成效

持续打造世遗泉州美食城市 IP，建设“世界美食之都”，深化和巩固“一县一桌菜”工作成果，打造市级美食宴席

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 49.89，完成值 49.89，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 研发“市井十洲宴”(席)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 举办“市井十洲宴”发布会(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 按时完成(是否), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 进一步打造“世界美食之都”和世遗泉州美食文化 IP(种), 目标值 3, 完成值 3, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（2025 年商贸销售类企业扶持资金（第二批））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《泉州市人民政府办公室关于印发鼓励在泉设立大区公司专项扶持措施的通知》（泉政办【2020】29号）精神，下达 2024 年度区域销售类大区公司扶持资金。

（二）主要成效

增加我市社会消费品零售额

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 扶持资金成本控制(万元)，目标值 1214.19，完成值 1214.19，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 在泉设立大区公司数量（个）(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 拉动泉州社消额（亿元）（亿元），目标值 500，完成值 520，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

（三）效益指标

1、经济效益指标

1) 拉动对泉州经济贡献(亿元)，目标值 1，完成值 1.2，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

（四）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 “闽货华夏行”系列活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 上半年“闽货华夏行”重点展会

(二) 主要成效

2025 年上半年我局成功组织 2025 中国国际消费品博览会、2025 长沙国际工程机械展览会、2025 第 18 届北京国际服装供应链博览会三场闽货华夏行活动，共有超 60 家泉州企业参展，展览面积超 540 平方米，达成意向成交额超 1500 万元，有效帮助企业开拓国内市场。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91.68 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金使用成本控制(万元)，目标值 58.98，完成值 39.4，分值 10，得分 6.68。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织 3 场 2025 上半年“闽货华夏行”系列活动(场)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 3 场 2025 上半年“闽货华夏行”系列活动代表性(家),
目标值 20, 完成值 20, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 活动于 2025 上半年内举办(/), 目标值在 2025 上半年
内举办, 完成值完成, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 帮助泉州企业开拓国内大市场, 不断提升闽货市场竞争力
和影响力(/), 目标值有效推动, 完成值完成, 分值 30,
得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（第一季度“福建有口福”餐饮消费券发放活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

第一季度“福建有口福”餐饮消费券发放活动经费

（二）主要成效

全面贯彻落实市政府关于推动消费升级、促进消费复苏的总体部署，根据福建省财政厅 福建省商务厅《关于 2025 年省级商务发展专项资金第一季度餐饮消费券发放奖补申报工作的通知》（闽商务〔2024〕233 号）要求，开展泉州市 2025 年第一季度“福建有口福”餐饮消费券发放活动。通过带动餐饮消费，激发市场活力，进一步扩大泉州餐饮市场规模，提升城市品牌形象。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元)，目标值 230，完成值 230，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 商家参与数量(家), 目标值 300, 完成值 300, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 餐饮消费券发放活动覆盖面(是否), 目标值 13 个县(市、区) 全覆盖, 完成值 13, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 第一季度发放(是否), 目标值在 2025 年第一季度开展, 完成值在 2025 年第一季度开展, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提振消费情况(万元), 目标值 600, 完成值 1143, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(第 34 届中国厨师节博览会闽货华夏行活动)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

应中国烹饪协会邀请, 我市组织参加第 34 届中国厨师节博览会, 助力泉州市申创“世界美食之都”

(二) 主要成效

为进一步打响世遗泉州美食城市名片, 建设“世界美食之都”, 参加第 34 届中国厨师节博览会, 在苏州国际博览中心搭建 180 平方米的泉州专馆, 展示推广泉州代表性的地标美食、主题宴席、预制菜、泉州小吃、伴手礼, 进一步推动泉州美食走出泉州、走向全国, 促进泉州餐饮产业链协同发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金投入金额(万元), 目标值 49.78, 完成值 49.78, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参展企业数(家), 目标值 20, 完成值 20, 分值 15, 得

分 15。

2、质量指标

1) 达到预期展会规模(平方米), 目标值 180, 完成值 180, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 按时举办厨师节活动(是否), 目标值在 2025 年内举办, 完成值在 2025 年内举办, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 进一步打造世遗泉州美食文化 IP(种), 目标值 3, 完成值 40, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉州市服务消费调研和高质量发展实施方案编制费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州市服务消费调研和高质量发展实施方案编制,促进我市服务消费发展

(二) 主要成效

形成我市服务消费高质量发展调研报告,为我市申创商务部、财政部消费新业态新模式新场景试点城市奠定基础

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元),目标值 9.9,完成值 9.9,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 高质量发展实施方案编制(份),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1) 泉州市服务消费调研(份)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 在 2025 年内完成(是否)，目标值在 2025 年内完成，完成值在 2025 年内完成，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动我市服务消费高质量发展(是否)，目标值有效推动，完成值有效推动，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 75, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉州餐饮产业高质量发展规划项目经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

泉州市餐饮产业高质量发展规划，助力建设“世界美食之都”，推动我市餐饮业高质量发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 编制《泉州市餐饮产业高质量发展规划》财政资金投入金额(万元)，目标值 100，完成值 40，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 编制一份《泉州市餐饮产业高质量发展规划》(份)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 《泉州市餐饮产业高质量发展规划》编制专家团队情况

(人)，目标值 6，完成值 6，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 在 2025 年内完成(是否)，目标值在 2025 年内完成，完成值在 2025 年内完成，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动泉州市餐饮产业高质量发展(是否)，目标值推动泉州市餐饮产业高质量发展，完成值推动泉州市餐饮产业高质量发展，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%），目标值 75，完成值 80，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年泉州市家政职业技能竞赛活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年泉州市家政职业技能竞赛

(二) 主要成效

举办福建省首届连锁经营职工技能竞赛，推动连锁经营行业高质量发展，培养和发掘连锁经验行业人才

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政资金成本控制(万元)，目标值 19.72, 完成值 19.72, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办 1 场 2025 泉州市家政职业技能竞赛(场)，目标值 1, 完成值 1, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 2025 泉州市家政职业技能竞赛选手代表性(家)，目标

值 6，完成值 6，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 在 2025 年内举办(是否)，目标值在 2025 年内举办，完成值在 2025 年内举办，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 有效推动家政行业服务水平(是否)，目标值有效推动，完成值有效推动，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表											
(2025 年度)											
专项名称			403 部门整体								
部门（单位）名称			泉州市商务局			部门预算编码		403			
财政资金安排和使用情况			预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
			年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额 ④	支出实现率 (%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率 (%) ⑦=⑥/③		
	合计		3060.44	245385.75	248446.19	230134.20	92.63	18311.99	7.37	10	10
	财政资金小计		3060.44	245385.75	248446.19	230134.20	92.63	18311.99	7.37		
	①中央财政资金		0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金		0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金		3060.44	245385.75	248446.19	230134.20	92.63	18311.99	7.37		
	其他资金小计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况					
	营造我市安全发展的商务环境，提高促进外资、外贸等全面发展；进电子商务发展，形成以市场为导向、平台为核心、电子商务服务为支撑、产业为基础的良好电商生态体系，实现我市零售额、农村电商、跨境电商等多项指标保持全省前列。					积极有为应对复杂多变的国内外贸易形势，高效运作泉州市内外贸高质量发展总指挥部、时尚专班、促进会，创新实践“五抓一看一协调”工作法，高水平举办全国内外贸一体化现场会、泉州市内外贸高质量大会、泉州跨境电商供应链焕新大会等活动，全面落实国家、省、市稳经济系列政策措施，配套 30 亿元海丝外贸基金等政策红利，兑现惠企资金超 2 亿元,商务指标总体平稳。全年实现社会消费品零售总额 6416.06 亿元,增长 4.1%,总额位居全省第 1 位；进出口 2363.8 亿元，下降 12.9%，规模位居全省第 3 位、增速位居第 5 位；其中，出口 1651.7 亿元，进口 712.1 亿元；实际使用外资 3.89 亿美元，同比增长 0.4%，规模位居全省第 4 位、增速位居第 5 位。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率		≤100%		92.26	2	2		
			“三公”经费违规使用次数		≤0 次		0	2	2		
			会议费、差旅费超标准使用次数		≤0 次		0	2	2		
	产出指标	质量指标	开展安全检查		≥96 家		98	16	16		
		时效指标	按时兑现		≥85.5 万元		67.9	20	15.88	结余资金原计划用于采购国家发票有奖试点申报方案服务，因财政部、商务部、税务总局正式申报通知于 12 月 31 日才正式发布，无法于当年的完成使用	
成本指标	经济成本指标	资金拨付率		≥100%		79.42	8	6.35	结余资金原计划用于采购国家发票有奖试点申报方案服务，因财政部、商务部、税务		

								总局正式申报通知于 12 月 31 日才正式发布，无法于当年的完成使用
	效益指标	经济效益指标	签约采购进口增幅	≥3%	3	15	15	
		社会效益指标	电商数据分析	=电商数据分析无	有	15	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						89.23		
评价等级		良（90>S≥80）						