

商 务 信 息

第 3 期

【经贸新闻】

◆10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂开幕。习近平代表第十九届中央委员会向大会作了题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告。报告指出，要推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快建设贸易强国，推动共建“一带一路”高质量发展，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

◆第132届中国进出口商品交易会（以下简称广交会）于10月15日-10月24日在网上举办。本届广交会以“联通国内国际双循环”为主题，展览内容包括线上展示平台、供采对接服务、跨境电商专区三部分，设立展商展品、虚拟展馆、展商连线展示、新闻与活动、大会服务等栏目。出口展按16大类商

品设立 50 个展区，进口展 6 大类题材商品分别归入对应展区参展。

◆国务院国资委日前发出《关于进一步做好 2022 年服务业小微企业和个体工商户房屋租金减免工作的通知》，明确要求各中央企业要在 11 月底前全面完成普遍减免 3 个月租金任务，所在县级行政区域出现疫情中高风险地区后 2 个月内完成补充减免 3 个月租金任务。

◆财政部、国家税务总局、科技部近日发布公告，加大支持科技创新税前扣除力度。根据公告，高新技术企业在今年 10 月 1 日至 12 月 31 日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除。此外，现行适用研发费用税前加计扣除比例 75%的企业在今年 10 月 1 日至 12 月 31 日期间，税前加计扣除比例提高至 100%。

◆经国务院批准，中国人民银行与欧洲中央银行近日续签了双边本币互换协议，互换规模保持不变，为 3500 亿元人民币或 450 亿欧元，协议有效期三年。中欧双边本币互换协议再次续签有助于进一步深化双方金融合作，促进双边贸易和投资便利化，维护金融市场稳定。

◆联合国粮食及农业组织发布的报告称，9月粮农组织谷物价格指数上涨1.5%，这是由于极端天气造成粮食减产的影响等因素，对全球粮价的底部支撑造成的。而据粮农组织最新发布的9月份食品价格指数也显示，尽管全球食品价格已经连续6个月下跌，但其中重要谷物如小麦、大米、玉米价格则无一例外都出现了反弹。

◆美国9月份的集装箱进口量为221.57万TEU，与2021年同月相比，同比下降了11%，环比今年8月份下滑了12.4%，这是近两年来首次大幅下滑。这一进口量下滑源自经济放缓，零售商减少进口，以及高能源成本带来的高通胀。

◆美联储发布了9月的联邦公开市场委员会(FOMC)会议纪要。根据会议纪要公布的内容，美联储很可能在11月和12月的会议上分别加息75个基点和50个基点。市场参与者普遍预计，12月后加息的步伐将进一步放缓，2023年上半年基金利率将达到峰值。

◆美国财政部最新数据显示，美国未偿联邦政府债务余额达到了31.1万亿美元，不断逼近31.4万亿美元的法定债务上限，并大大超过美国去年全年约23万亿美元的国内生产总值(GDP)。超过31万亿美元债务比中国、日本、德国、英国的经济体量总和还多，若将其分摊到美国民众身上，相当于每人负债9.3万美元。

◆俄罗斯总理米舒斯京签署了针对不友好国家的运输禁令，禁止欧盟、挪威、乌克兰和英国的货车入境和进行过境运输。该禁令已于10月10日起正式生效，将持续到今年12月底。来自上述国家的商品将在加里宁格勒州、列宁格勒州及圣彼得堡等地交由俄方车辆运输。

◆德国联邦统计局公布称，8月份德国工业产值环比下降了0.8%。报道称，这是自2月底俄乌开战以来环比跌幅最大的一次萎缩，也超出了分析人士的预期。除了天然气供应问题之外，原材料短缺也让德国企业承受着压力，尤其是建筑行业（其产值环比大跌2.1%）。此外，由于莱茵河水位极低，今年夏季货物和煤炭的运输都受到了影响，化学、造纸及金属建材等高能耗行业的产值也环比大减2.1%。

◆阿根廷将进一步加强进口监管，以减少外汇储备外流。阿根廷政府加强进口监管的新措施包括：将认证进口商的进口申请规模是否符合其财力；要求进口商仅能指定一个银行账户从事外贸；要求进口商从中央银行买入美元等储备货币的时机更精准。

【政策法规】

进出口企业获取 RCEP 关税减免指南

根据 RCEP 统一原产地规则的规定，只要出口货物中有足够比例来自区域内15个成员国中的任何一个成员国的投入品，

就可以享受关税豁免。对于进出口企业的产品是否享有原产地资格，企业如何判断最终能否得到关税优惠，需要完成三步流程。

（一）确认贸易货物在 RCEP 关税清单产品范围。以出口棉质长绒织物到韩国为例。企业首先需要获取进口国 HS code，登陆网址 <http://fta.mofcom.gov.cn/>，或者扫二维码



查询协定税率，网址页面将显示该货物是否属于关税清单，是否属于享受关税减让。企业也可拨打 12360 热线咨询。

原产地：中国

目的地：韩国

商品编码及描述：6001:

6001.10: Long pile fabrics

6001.10.1000: Of cotton

协定税率

协定税率：0.0（韩国-中国自由贸易协定）

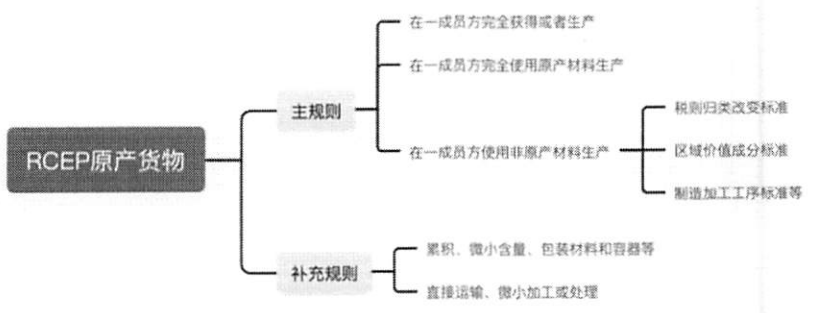
协定税率：0.0（区域全面经济伙伴关系协定（RCEP））

协定税率：30.0 % CIF（世界贸易组织）

普通税率：10.0 % CIF

涉外法律圈

（二）确认贸易货物获得 RCEP 原产地资格。在原产地规则中，有三类货物可以被视为原产货物，享受关税优惠。



(三)企业完成 RCEP 享惠程序流程。企业若打算申办 RCEP 的项下的这个优惠原产地证书，可以向海关、贸促会来申请签发，如果企业是海关经核准的出口商，企业也可以出具原产地声明。

【经贸动态】

这十年，中国绘就高水平开放恢宏画卷

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持对外开放基本国策，统筹国内国际两个大局，准确把握新情况新变化新趋势，审时度势、高瞻远瞩，提出了一系列引领开放型世界经济发展的新思想，推出了一大批对外开放的新举措，开创了对外开放的新局面。

十年来，中国制度型开放深入推进。适应新形势、把握新特点，中国加速由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，制度型开放水平不断提高。2013 年，中国推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单，限制措施从 190 项缩减到现在的 27 项。2016 年，外商投资准入负面清单的管理模式在全国实施，限制措施由 93 项减到目前的 31 项。2021 年，中国在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单。在市场准入“做减法”的同时，鼓励目录则在“做加法”，十年来多次修订《鼓励外商投资产业目录》，现行的 2020 年版目录总条目 1235 条，鼓励类外资项目可享受进口自用设备免税等多项优惠政策。《中华人民共和国外商投资法》自 2020

年1月1日起正式实施，成为外商投资新的基础性法律，开启了新的外商投资管理体制，具有重要里程碑意义。

十年来，中国商品和要素流动型开放持续提升。货物贸易和服务贸易总额由2012年的4.4万亿美元增长到2021年的6.9万亿美元，居世界首位。自2017年以来，中国已经连续5年保持世界货物贸易第一大国地位。中国外贸总值于2018年突破30万亿元大关，2021年接近40万亿元关口，中国成为120多个国家和地区的最大贸易伙伴；国际市场份额也从2012年的10.4%提升到2021年的13.5%，全球货物贸易第一大国地位更加巩固。中国全面实行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续营造市场化法治化国际化营商环境，利用外资规模不断扩大，2021年吸引外资达1.15万亿元，比2012年增长62.9%，位居全球第二。中国对外投资存量从2012年末不足0.6万亿美元稳步增长到2021年超过2.6万亿美元，位居全球第三，对外投资流量稳居全球前三位……

十年来，中国的发展为世界经济的增长作出重要贡献。中国国内生产总值占全球经济比重由2012年的11.4%上升到18%以上。中国作为世界第二大经济体地位得到巩固提升，人均国内生产总值达1.25万美元，接近高收入国家门槛。一花独放不是春，百花齐放春满园。十年来，中国主动向世界开放市场，让各国搭乘中国发展的快车、便车，中国对世界经济增长的贡献率多年保持在30%左右，是世界经济增长的重大引擎。

——推动共建“一带一路”高质量发展。2013 年秋，习近平总书记提出了“一带一路”重大倡议。近年来，“一带一路”“朋友圈”扩大到 149 个国家、32 个国际组织，成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。2013 年至 2021 年，中国与沿线国家年度贸易额从 1.04 万亿美元扩大到 1.8 万亿美元，增长了 73%；中国对沿线国家直接投资累计 1613 亿美元，沿线国家在华投资设立企业 3.2 万家，实际累计投资 712 亿美元；中国在沿线国家承包工程新签合同额累计约 1.08 万亿美元，完成营业额 7286 亿美元，涵盖交通、电力等多个领域。

——推进自贸试验区、自由贸易港高标准建设。2013 年，我国第一个自贸试验区在上海成立，迄今共设立 21 个自贸试验区，形成了覆盖东西南北中的试点格局。近十年来，自贸试验区向全国复制推广了 278 项制度创新成果，为我国经济高质量发展注入了强大正能量。目前，21 个自贸试验区以占全国不到 4%的国土面积，贡献了占全国 17.3%的进出口额、占全国 18.5%的吸收外资额。2018 年，海南自贸港建设启动，已经推出 120 多项制度创新成果。

——实施自由贸易区提升战略。今年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施，这意味着全球人口最多、经贸规模最大的自贸区正式落地。8 月 18 日，中国加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）工作组正式成立，全面推进中国加入 DEPA 的谈判；2021 年 9 月，中国正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》

（CPTPP）。十年来，中国对外签署的自贸协定数由 10 个增长到 19 个，自贸伙伴覆盖 26 个国家和地区，与自贸伙伴的贸易额占全部贸易额的比重由 17% 增长到 2021 年的 35%。

——进博会从无到有，越办越好，成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台。2017 年 5 月 14 日，习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布，中国从 2018 年起举办中国国际进口博览会。2018 年首届进博会成功举办，成为世界上第一个以进口为主题的国家级展会。前四届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过 1500 项，累计意向成交额达 2700 多亿美元。

——广交会历久弥新，奋力谱写服务高水平开放、高质量发展新篇章。这十年，广交会已经连续举办 17 届，经历了重大发展和变革。广交会在促出口、扩进口、脱贫攻坚以及乡村振兴等工作中屡立新功。2020 年，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，广交会以“广交云上 互利天下”为主题，登上云端，实现了广交会历史上的新突破。

——服贸会蝶变升级，见证服务贸易日益成为中国对外开放深化的新动力。从 2012 年至 2019 年的六届京交会，再到 2020 年以来的服贸会，作为全球唯一一个国家级、国际性、综合性的服务贸易平台，服贸会市场吸引力和全球影响力不断提升，扩大开放、深化合作、引领创新的重要展会平台作用日益凸现。2022 年服贸会达成各类成果 1339 个，历届服贸会（京交会）累计举办各类活动超过 1000 场，为世

界各国政府、国际组织、行业协会和企业加强服务领域的交流合作搭建了重要的国际公共平台。

——消博会启航，成为中国打造的共享广袤机遇、共筑美好生活的又一个大舞台。消博会是在海南自贸港建设总体方案中提出的，是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。2021年，首届消博会以“开放中国，海南先行”为主题，打造国际消费精品全球展示交易平台。第二届消博会吸引了61个国家和地区的1955家企业参展，多项指标创下新高：展出国内外品牌2800多个，举办主题论坛、采购对接会等系列活动数百场，总进场观众超28万人次，境内外采购商和专业观众数量超4万人……

除了上述四大国家级展会平台，中国国际投资贸易洽谈会已发展成全球最具影响力的国际投资盛会之一；中国-东盟博览会是中国境内由多国政府共办且长期在一地举办的展会之一，搭建了中国与东盟交流合作的平台；中国-阿拉伯国家博览会以中国和阿拉伯国家为主体，面向全世界开放；中国-南亚博览会在促进中国与南亚各国的经贸交往中发挥着重要作用；东北亚投资贸易博览会在促进东北亚区域合作、加速东北老工业基地振兴等方面发挥着重要作用；中国中部贸易投资博览会成为促进中部地区崛起的高规格、大规模、综合性的经贸盛会，推动着中部六省扩大对外开放和加强区域及国际交流合作；中国西部国际博览会已成为加快实施西部大开发战略、开展国际经贸交流合作的重要平台……一系列开放合作的大平台为世界创造了更多合作共赢的机遇。

十年来，中国通过亚太经合组织、金砖国家、二十国集团（G20）等全球重要合作机制平台，高举真正的多边主义旗帜，坚定不移引领经济全球化进程。十年来，中方积极参与世贸组织改革，坚定维护多边贸易体制，达成众多重要成果。在 2013 年 12 月世贸组织第九届部长级会议上，中方推动达成《贸易便利化协定》，实现世贸组织近 20 年多边贸易协定“零的突破”。在 2015 年 12 月世贸组织第十届内罗毕部长级会议上，中方与各成员共同努力，在农业领域通过了《关于出口竞争的部长决定》，全球农产品出口补贴从此逐步退出历史舞台。在今年 6 月 12 日-17 日举行的世贸组织第 12 届部长级会议上，成员各方达成“1+4”成果，其中《渔业补贴协定》是世贸组织过去 9 年达成的首份多边协定，为实现联合国 2030 年可持续发展议程作出重要贡献。

第 132 届广交会线上开幕 参展企业比上届增加近万家

10 月 15 日，第 132 届中国进出口商品交易会（广交会）线上开幕，主题为“联通国内国际双循环”。参展企业超 3.5 万家，比上届增加近万家；上传展品超过 306 万件，创历史新高。

据介绍，本届广交会扩大参展范围、延长服务时间、优化平台功能、丰富贸促活动，与跨境电商联动互促，将为各国企业和客商提供更加便利的服务。

本届广交会进一步放开参展申请，吸纳更多符合条件的企业参展，扩大受惠企业面。其中出口展参展企业 34744 家，比

上届增长约 40%，集中在家居用品、家电、建材、餐厨、五金等领域；进口展参展企业 416 家，来自 34 个国家和地区。

本届广交会有品牌企业 2094 家，拥有国家级高新技术企业、中华老字号等称号的企业超过 3700 家。上传展品超过 306 万件，其中智能产品超 13 万件，绿色低碳产品超 50 万件，拥有自主知识产权的产品超 26 万件。

从第 132 届起，每届广交会线上平台服务时长从 10 天延长至 5 个月，除展商连线、预约洽谈功能使用期为 10 天外，其他功能均持续开放。同时，扩充即时沟通、新增即时发送文件和名片等平台功能，并提供多语种、多渠道客户服务，加强参展指引。

本届广交会计划举办 70 余场全球贸易推广系列活动，其中“一对一”精准对接活动 40 余场。同时还有吉祥物探广交连线展示活动等。

近期，这些出口产品热销！

高附加值行业

中国贸促会近日发布的第三季度外贸形势调研报告显示，高附加值行业出口利润增长幅度大。铁路船舶航空航天运输设备、造纸和纸制品、专用设备制造、汽车等行业外贸增长动力较足，分别有 40%、39.29%、35%和 28.28%的企业实现出口利润环比增长。

取暖加热类电器、高领毛衣

欧洲多国即将进入冬季，然而，由于天然气缺口不断加剧，这个冬天怎么过，成了很多欧洲人心头挥之不去的忧虑，取暖需求增加，我国相关企业的订单量出现明显增长。

数据显示，2022 年 1-8 月，我国向全球出口取暖加热类电器规模为 15.7 亿美元，较去年同期增长 18.4%，其中对欧洲出口增长 25.3%，对北美和拉美增长 23.9%和 21.3%。分品类来看，出口的加热类电器中 38.2%为其他加热器，28.2%为暖风扇，13.5%为其它对流式空间加热器，13%为辐射式加热器，6.4%为充液式（传统的油汀）。此外，加厚夹克和高领毛衣的搜索量和订单迅速增加，成了热门单品。

集装箱船

装载着出口货物的集装箱船，成为中国出口的爆款之一。如今，我国已经成为全球第一造船大国，出口船舶占比达到八成以上。

数据显示，2022 年 1-8 月，中国造船完工量 2394 万载重吨，占世界市场份额的 45.4%，新接订单量 2805 万载重吨，占世界市场份额的 50.6%，手持订单量 10203 万载重吨，占世界市场份额的 47.7%。

新能源车

中汽协数据显示，2022 年 8 月中国汽车出口量达 30.8 万辆，同比增长 65%，这也是历史上首次超过 30 万辆。从今年前八个月整体情况来看，我国汽车出口量已经超越德国，仅次于日本汽车出口量。其中，新能源汽车 1~8 月出口量同比增长超九成，贡献了重要的增量。部分国内车企最新公布

的9月销售数据显示，新能源汽车销量继续高歌猛进，热销海外市场。

而发达国家正成为我国汽车出口的主要市场。中汽协整理海关数据显示，2022年1~8月，我国汽车出口金额排名前十的国家分别是美国、墨西哥、日本、比利时、英国、俄罗斯、德国、韩国、澳大利亚和沙特阿拉伯。

锂电池

近年来，因为充放电效率高而且稳定，锂电池被全球视为现代储能设备的首选，我国锂电池出口也因此迎来爆发式增长。

从2015年，我国出口第一批锂电池设备开始，到如今我国锂电池设备的出口已经覆盖30多个国家和地区。2021年，我国储能电池出货量达48GWh，同比增长167%，预计2022年装机量超90GWh，同比增长88%，2025年将超过324GWh。

箱包

海关总署最新数据显示，今年8月，我国箱包及类似容器出口金额同比增长23.97%。前8个月，我国箱包及类似容器累计出口数量为197.2万吨，同比增长30.6%；累计出口金额为227.8亿美元，同比增长34.1%。这也让相对传统的箱包产业成为外贸“爆单”的又一案例。

服装、塑料等

在2022年前8个月，义乌市进出口总值就已突破3000亿元，达到3066.4亿元，同比增长29.8%，其中出口2791.1亿元，同比增长25.1%。

根据义乌市统计局发布的数据，从出口国来看，印度、美国、伊拉克是义乌市出口主要国家的前三名，沙特阿拉伯、埃及、伊朗等国也是义乌的熟客。从商品种类上看，服装及衣着附件、塑料及其制品、电气设备及其零件是义乌排名前三的出口品类，塑料制品与服装制品的出口规模稳步增长，电气设备及其零件、家用纺织品、机械器具及其零件与家具制品出口规模增速较快。

世界杯产品

据义乌海关统计，今年前8个月，义乌出口体育用品38.2亿元，出口玩具96.6亿元。按出口地区划分，对巴西出口75.8亿元，和去年同期相比增长56.7%；对阿根廷出口13.9亿元，增长67.2%；对西班牙出口42.9亿元，增长95.8%。

螺蛳粉

目前，柳州螺蛳粉已“圈粉”28个国家和地区。据广西柳州海关统计，今年1月至6月，预包装柳州螺蛳粉出口134批次，同比增长109%；货值3337万元，同比增长179.9%。

超六成港航企业看跌四季度海运费

近日，上海国际航运研究中心发布的2022年第三季度中国航运景气报告显示：第三季度中国航运景气指数及信心指数自2020年第三季度以来首次均跌落至不景气区间。

这为第四季度中国航运市场的较弱走势埋下了伏笔。所有类型的航运企业信心指数均出现不同程度下降，市场整体维持悲观走势。超六成港航企业认为第四季度海运费将持续下滑。

业内人士表示，海运费的持续下滑或将引发连锁反应，特别是随着现货运价的大幅下滑，甚至跌破长协运价，集装箱长期合同运价面临重新谈判或违约的风险。